



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: Karla Alejandra Cadena Maza.

DOCENTE: Luisa Bethel López Sánchez.

MATERIA: Procesos Culturales.

PARCIAL: 1

LICENCIATURA EN PSICOLOGIA

FECHA: 13 /JUNIO/2023

INTRODUCCION.

En el siguiente trabajo se analizarán temas como los siguientes: la edad y la influencia cultural, la cultura mexicana, los cuáles analizaremos por separado.

En la actualidad se habla mucho acerca del estudio de la influencia de la cultura sobre las comunidades y grupos que conforman una sociedad, no obstante dentro del campo de la Psicología ,la cultura y el lenguaje articulado son propios de los humanos: es lo que diferencia específicamente a nuestra especie de todas las demás. Por cultura, podemos entender los modos de vivir o los modos de ser compartidos por seres humanos; que a la vez que se internaliza individualmente, es un hecho eminentemente social, puesto que es compartida y se socializa permanentemente en todas las interacciones de la sociedad, y en forma muy particular en los procesos educativos., muy fuertes en el investigador.

En el caso de esta comunicación se presenta un pequeño ejemplo de cómo la cultura popular configura a los grupos naturales de hombres y como esta cultura aporta elementos al estereotipo de género, afectando así tanto la imagen como la concepción de sujeto (y sociedad) sobre sí mismo, y las características que los grupos demandan sobre sus miembros.

La cultura son el conjunto de normas y valores que influyen y determinan la forma de vida y la conducta de un grupo social.

Las instituciones juegan un rol preponderante en la transmisión de las pautas culturales (por ejemplo la familia, la escuela, la iglesia).

La influencia del medio ambiente es indudable en cuanto a las manifestaciones sintomatológicas y por lo tanto a los diagnósticos prevalentes encada cultura. Según el momento histórico, el hombre trató de diseñar el abordaje adecuado para sus cuadros patológicos ya que con las épocas cambian las estructuras.

LA EDAD Y LA INFLUENCIA CULTURAL.

La identidad cultural se caracteriza por su fluidez, lo que ha originado multitud de definiciones. Los sociólogos, antropólogos e historiadores han hecho reiterados comentarios sobre la tendencia de los economistas a no prestar suficiente atención a la cultura cuando investigan el funcionamiento de las sociedades en general y el proceso de desarrollo en particular. Aunque podemos pensar en muchos ejemplos que rebaten el supuesto abandono de la cultura por parte de los economistas, comenzando al menos por Adam Smith (1776), John Stuart Mill (1859, 1861) o Alfred Marshall (1891), en tanto una crítica general, empero, la acusación está en gran medida justificada.

Aunque la visión culturalista generalmente pone el acento en la herencia cultural, a la socialización del individuo en el seno de un grupo cultural, el resultado viene a ser el mismo, puesto que el individuo se ve constreñido a interiorizar los modelos culturales que se le imponen, de modo que sólo puede identificarse con su grupo de origen.

Más atención en la influencia que la cultura tiene en los asuntos económicos y sociales, vinculada a la socialización del individuo en el seno de un grupo cultural, el resultado viene a ser el mismo, puesto que el individuo se ve constreñido a interiorizar los modelos culturales que se le imponen, de modo que sólo puede identificarse con su grupo de origen. Es más, los organismos de desarrollo, como el Banco Mundial, también pueden reflejar, al menos hasta cierto punto, este abandono, aunque sea solamente por estar influidos en forma tan predominante por el pensamiento de economistas y expertos financieros.

Es importante investigar las distintas formas —y pueden ser muy diversas— en que se debería tomar en cuenta la cultura al examinar los desafíos del desarrollo y al valorar la exigencia de estrategias económicas acertadas.

Lo interesante radica en la naturaleza y las formas de relación, y en lo que implican para instrumentar las políticas, y no meramente en la creencia general —difícilmente refutable— de que la cultura en efecto importa.

Para las teorías 'primordialistas', por su parte, la identidad cultural aparece como una propiedad inherente al grupo, ya que es transmitida en y por el grupo, sin referencia alguna a otros grupos. La identificación es, en consecuencia, inevitable y predeterminada (Geertz, 1973).

Lo que une entre sí a estas teorías diferentes es una misma concepción objetivista de la identidad cultural, ya que en todas ellas la finalidad es la de definir y describir la identidad a partir de un cierto número de criterios determinantes, considerados como "objetivos", tales como el origen común (la herencia, la genealogía), la lengua, la cultura, la religión, la psicología colectiva (la "personalidad de base"), el vínculo con un territorio, etc.

En el presente ensayo, abordo estas preguntas en torno al "de qué manera", pero en el camino también debo referirme a algunas cuestiones sobre el "de qué manera no". En la actualidad las creencias o la forma en la que vivimos todos los días, pero no debemos basarnos las creencias individualistas, más en generalizar para no entrar en conflicto.

Esta dimensión relacional de la construcción identitaria, fundamentada por Barth (1995), implica que la identidad es un modo de categorización utilizado por los grupos para organizar sus intercambios y que, para definir la identidad de un grupo, lo que importa no es realizar un inventario del conjunto de sus rasgos culturales distintivos, sino de delimitar entre dichos rasgos.

La identidad cultural, como cualquier otra identidad, no puede ser reducida a una dimensión atributiva, porque no es algo recibido y asumido de una vez por todas; lo contrario significa considerarla como un elemento estático, fijado, que remite a una colectividad definida de manera invariable y prácticamente inmutable. En esta crítica subjetivista de la identidad se pone de manifiesto una concepción que reduce la identidad a un

sentimiento de pertenencia o a una identificación con una comunidad más o menos imaginaria. La identidad es un tejido que se construye sobre la base de las representaciones que los individuos se forman de la realidad social y de sus componentes. Lo que no significa que tales miembros no formen identidades relativamente estables, sean reales o imaginarias, en los contextos relacionales.

Es de particular importancia identificar las diferentes maneras en que la cultura puede importar para el desarrollo. Al parecer, las siguientes categorías son de primordial necesidad, y tienen una relevancia de gran alcance.

Cuando nacemos, hay una parte importante de quiénes seremos que viene determinada por la cultura del lugar donde vamos a crecer, y la cultura de nuestros padres. La "cultura" incluye un patrón de ideas, de creencias, costumbres y comportamientos que comparte un grupo de personas, o una sociedad. Muchas veces no somos conscientes de cuánto nos marca esa "cultura" particular, y la vivimos como lo normal, lo que hace todo el mundo, y no la cuestionamos.

Cuando Julio César dijo sobre Casio, "Él no escucha música: sonríe poco", esto no pretendía ser una loa a la forma de vida de Casio. Tener un alto PNB per cápita pero poca música, pocas artes, poca literatura, etcétera, no equivale a un mayor éxito en el desarrollo.

La posibilidad y las condiciones para las actividades culturales están entre las libertades fundamentales, cuyo crecimiento se puede ver como parte constitutiva del desarrollo.

La cultura nos marca lo que valoramos de uno mismo y de los demás. A quién consideramos guapo/a, exitoso/a, respetable, etc. viene determinado por lo que nuestra cultura nos ha inculcado en las interacciones con otros. Por eso, una persona con discapacidad tendrá experiencias muy distintas según la cultura en la que viva. Y es que siguiendo una interpretación social de la discapacidad, ésta depende de la interacción de las características individuales de la persona con discapacidad y del entorno.

Los factores culturales influyen sobre el comportamiento económico. Aun cuando algunos economistas se han visto tentados por la idea de que todos los seres humanos se comportan casi de la misma manera (por ejemplo, acrecientan implacablemente su egoísmo, definido en un sentido radicalmente insular), hay muchos indicios de que esto, por lo general, no sucede así.

Las influencias culturales pueden significar una diferencia considerable al trabajar sobre la ética, la conducta responsable, la motivación briosas, la administración dinámica, las iniciativas emprendedoras, la voluntad de correr riesgos, y toda una gama de aspectos del comportamiento humano que pueden ser cruciales para el éxito económico. Además, el funcionamiento exitoso de una economía de intercambio depende de la confianza mutua y de normas implícitas. Cuando estas modalidades del comportamiento están presentes en grado sumo, es fácil pasar por alto el papel que desempeñan.

CONCLUSION

La cultura del comportamiento está relacionada con otros tantos aspectos del éxito económico. Se relaciona, por ejemplo, con el hecho de que perduren o dejen de ocurrir la corrupción económica. La cultura impacta en la percepción sobre la discapacidad, el entendimiento sobre sus causas, la decisión de buscar apoyo, la integración social, la vivencia y convivencia familiar, y la respuesta de los especialistas incluidos los médicos. Por ejemplo, en ciertas culturas asiáticas se espera, como signo de respeto y educación, que las niñas y mujeres no hagan contacto visual con los demás y sean retraídas o tímidas sus vínculos con el crimen organizado. En las discusiones italianas sobre este tema, en las que tuve el privilegio de participar asesorando a la Comisión Anti Mafia del Parlamento Italiano, el papel y el alcance de los valores implícitos se trataron con amplitud. Pero el impacto de la cultura va más allá de los servicios médicos, el lenguaje, la manera de vestir, la forma de hablar etc.

FUENTES DE INFORMACION.

- ANTOLOGIA

Fuentes alternas:

- [Dialnet-LaInfluenciaDeLaCulturaYLasIdentidadesEnLasRelacio-2777529.pdf](#)
- <https://plenainclusionmadrid.org/blog/la-cultura-de-una-sociedad-marca-la-vida-de-una-persona-con-discapacidad/>