



**Nombre del alumno:** Cecilia aguilar velazquez

**Nombre del tema :**unidad 1 y unidad 2

**parcial:** I

**Nombre de la materia :** Taller del emprendedor

**Nombre del profesor:** Lic: Beatriz Adriana Mendez Gonzalez

**Nombre de la licenciatura :** En derecho

**cuatrimestre :** 9

# Unidad 1: Introducción al emprendedurismo

Es un término que tiene múltiples acepciones

Es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Espiritu emprendedor

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos

Características de los equipos efectivos de trabajo

son

respeto, responsabilidad, asumir roles, compromiso, motivación, equipo, comunicación, efectiva

características del emprendedor

Tipos de emprendedores

Evaluación de la capacidad de emprender

El proceso de la creatividad

Equipo de trabajo

Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común, el cual es el motor que los mueve a trabajar para lograrlo

son

Compromiso total, determinación y perseverancia  
Capacidad para alcanzar metas  
Orientación a las metas y oportunidades

- Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismo
- Autoconfianza
- Altos niveles de energía
- Busca de reafirmación
- Control interno alto
- Toma de riesgos calculados
- Baja necesidad de estatus y poder
- Integridad y confiabilidad
- Tolerancia al cambio

- factores motivacionales
- característica personales
- característica física
- característica intelectuales
- comoetentas generales

son

administrativo

oportunista

imitador

adquisitivo

incubador

se realiza un test del emprendedor en la cual te realiza pregunta

creatividad y ternos

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay

tipos de creatividad

divide a la creatividad en dos tipos

científica

artística

Que significa

la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original

último le llamamos comúnmente innovación

pensamiento divergente  
pensamiento convergente

dos hemisferios:  
izquierdo y derecho

se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química

La evaluación del examen se hizo con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa. Los promedios resultan de los perfiles observados en estas personas y del perfil de "no emprendedor" que se encontró en otros sujetos

se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura

# Unidad 2: Nacimiento de la idea de negocio

propuesta de valore,  
nombre de la empresa ,  
propestor valor

redactar la propuesta de valor, es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia

es

servicio  
calidad ← son ← propuesta de valor

producto  
marca

generacion de ideas

modelo de negocio

naturaleza del proyecto

caracteristicas de los modelos de engocio

justificacion de la empresa

Elementos de los modelos de negocios

una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren

son

El objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias

A partir de la definición de la naturaleza del proyecto, el emprendedor establece y define qué es su negocio

propuesta de valor

segmento de mercado

estructura de la codena de valor

describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

bajos costos

innovacion y diferenciacion

- Seleccionar a sus clientes.
- Segmentar sus ofertas de producto/servicio.
- Crear valor para sus clientes.
- Conseguir y conservar a los clientes.
- Salir al mercado (estrategia/canales/logística/distribución).
- Definir los procesos clave de negocio que deben llevarse a cabo.
- Configurar sus recursos para utilizarlos eficientemente.
- Asegurar un modelo de ingreso adecuado, que satisfaga a todos sus clientes internos y externos.

Si la compañía tiene los mismos costos que sus competidores, entonces tendrá las mismas ganancias

costos en el proceso de producción, desde la adquisición y manejo de materias primas, el procesamiento y el resultado final o producto terminado.

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve

publicidad por internet  
arroz con leche