



# UDRS

## Mi Universidad

*Nombre del Alumno: Candelaria Cuevas Acosta.*

*Nombre del tema: Unidad 1 y Unidad 2.*

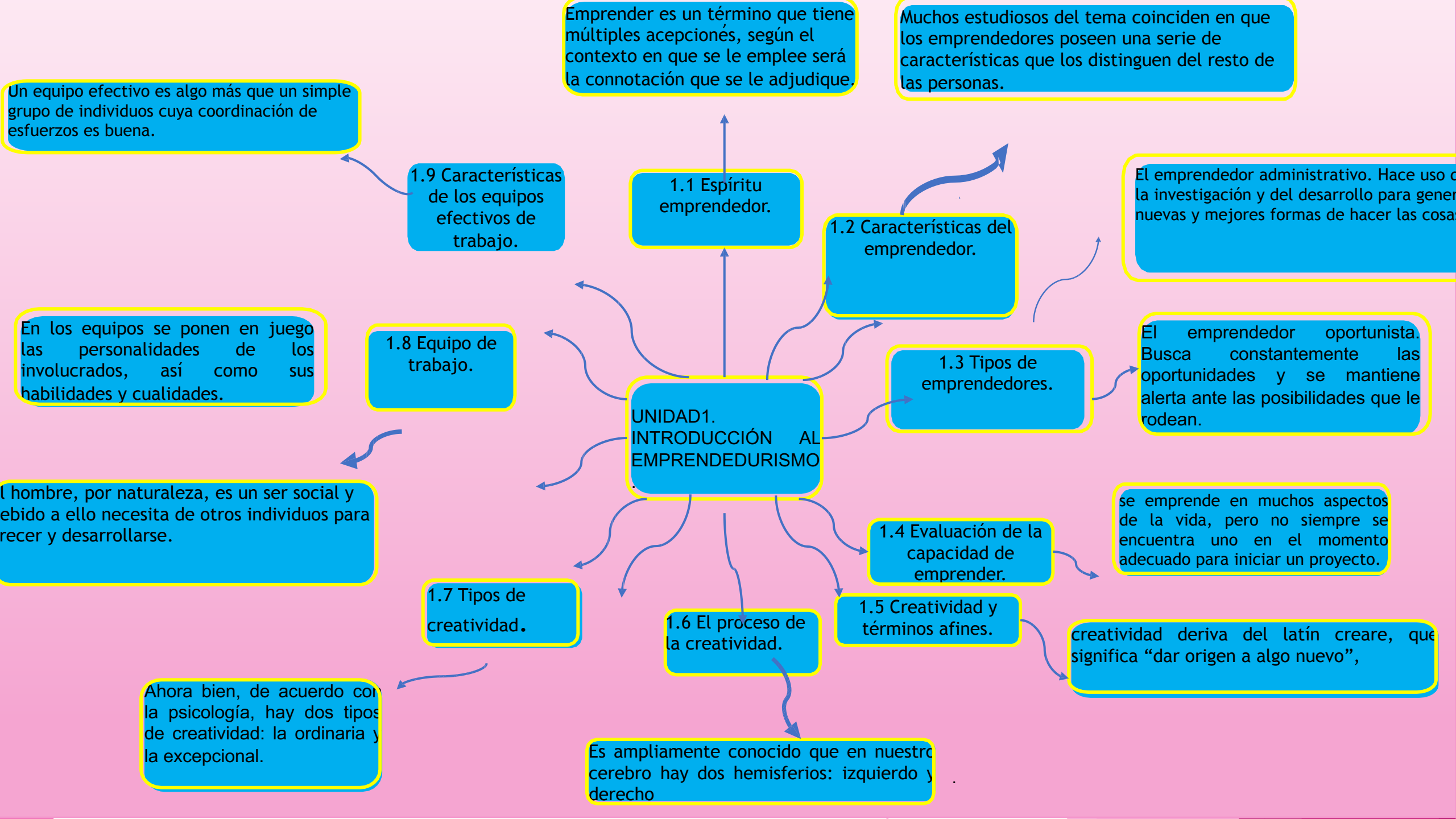
*Nombre de la Materia: Taller De Emprendedores.*

*Nombre del profesor: Beatriz Adriana Mendez Gonzalez.*

*Nombre de la Licenciatura: Licenciatura En Derecho.*

*Cuatrimestre: 9 Cuatrimestre.*

*PICHUCALCO CHIAPAS A 20 DE MAYO DEL 2023.*



Ya que tiene claro cuál es el producto o servicio que ofrecerá la empresa, el siguiente paso es redactar la propuesta de valor, es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento.

La propuesta de valor es definida por Metzgel y Donaire (2007), como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

Una forma de iniciar la generación de propuestas de valor, es utilizar algunas de las preguntas que Alex Osborn (2005) propone para generar ideas.

Un modelo de negocio (también conocido como diseño de negocios) describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Un modelo de negocio describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor.

La compañía tiene los mismos costos que sus competidores, entonces tendrá las mismas ganancias.

La diferenciación o innovación debe ser de valor para el comprador, y se proporciona al reducir el costo o aportar una mejor o mayor utilidad al producto, la diferenciación debe ser real y percibida por el cliente.

El modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer.

## UNIDAD II. NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

2.1 Propuesta de valor.

2.2 Generación de ideas.

2.3 Modelo de negocio

2.4 Características de los modelos de negocios.

2.4.1 Bajos costos

2.4.2 Innovación y diferenciación.

2.5 Elementos de los modelos de negocios

2.6 Naturaleza del proyecto

2.7 Justificación de la empresa

2.8 Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

Es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.