



Mi Universidad

Nombre del Alumno Karla Alejandra Castellanos Hernández

Nombre del tema

Parcial 1

Nombre de la Materia Taller del emprendedor

Nombre del profesor Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura derecho

9no Cuatrimestre

Implantación del modelo de negocio

Mercado

En economía, un mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos.

Es aquel modelo de mercado en el que hay un gran número de compradores frente a una cifra reducida de vendedores con una significativa cuota de mercado.

Objetivos del marketing

es atraer a nuevos clientes y fidelizarlos. Es importante inducir en cada persona interesada el deseo de solicitar a una empresa concreta la compra de bienes y servicios una y otra vez.

Esto incluye también la satisfacción de todas las necesidades del público objetivo.

Investigación del mercado

Consiste en juntar información sistemáticamente de personas o compañías -un mercado- y luego analizarla para entender mejor las necesidades de un grupo de personas.

Estudio de mercado

es un conjunto de acciones realizadas por organizaciones comerciales que tienen como objetivo obtener información sobre el estado actual de un segmento determinado mercado.

Su finalidad es conocer en profundidad el nicho que se pretende conquistar, como así también su grado de rentabilidad.

Las 4 p's

Producto, precio, punto de venta y promoción.

En este mismo explicaba cuáles son los cuatro elementos básicos que permiten explicar de una manera integral el funcionamiento del marketing

Producción

La función de producción del marketing es la organización de la producción de un nuevo producto, la organización del suministro y la gestión de la calidad de la producción.

Elementos de la producción

el emprendedor debe citar y describir todas las principales acciones de la empresa y sus relaciones unas con las otras.

Organización

es el plan de una empresa para generar ingresos y obtener beneficios.

Explica qué productos o servicios la empresa planea fabricar y comercializar, y cómo planea hacerlo, incluyendo los gastos necesarios.

Elementos de organización

la estructura organizacional, la estrategia, los sistemas, la visión y valores, las habilidades o capacidades, el personal o recurso humano, y el estilo o forma de toma de decisiones, de liderazgo y de realización de actividades.

Presentación del modelo de negocio

Plan de trabajo

es un documento que reúne la información necesaria para llevar a cabo un proyecto.

Define los objetivos, los procesos y los tiempos de entrega. Es una herramienta que sirve como guía y establece estrategias

Marketing

es el sistema de investigar un mercado, ofrecer valor y satisfacer al cliente con un objetivo de lucro.

Esta disciplina, también llamada mercadotecnia, se responsabiliza de estudiar el comportamiento de los mercados y de las necesidades de los consumidores.

Organización

es el plan de una empresa para generar ingresos y obtener beneficios.

Explica qué productos o servicios la empresa planea fabricar y comercializar, y cómo planea hacerlo, incluyendo los gastos necesarios.

Costos y gastos

los costos son aquellos pagos necesarios para el funcionamiento del circuito productivo, o sea, para poder producir bienes y servicios.

los gastos son aquellos pagos o adquisiciones de deuda (aumentos de pasivos) que acarrear las operaciones normales que acompañan a la producción.

Inversiones

es el acto mediante el cual se invierten ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo

Resumen ejecutivo

El propósito de este resumen es captar el interés de un tercero, inversor o socio, y hacer que lea el Plan completo. Debe de proporcionar una visión en conjunto de la oportunidad de negocio en pocas páginas

Piensa en los aspectos cruciales que los miembros de tu equipo de gestión necesitan conocer apenas entran en contacto con el proyecto

Naturaleza del proyecto

Descripción del proyecto. Es la idea exacta: tipo, clase, ámbito que abarca, contexto en el que se ubica desde el punto de vista de la organización, etc. Justificación.

El mercado

consiste en una proyección que busca posicionar la marca como líder de un nicho de mercado.

Suele requerir una estrategia agresiva que cree una necesidad de mercado o bien una estrategia a largo plazo que genere soluciones de calidad y superiores a las de la competencia.

Sistema de producción

consiste en insumos, procesos, productos y flujos de información, que lo conectan con los clientes y el ambiente externo.

Contabilidad y finanzas

La contabilidad registra datos y permite una visión general de la situación de una empresa, las finanzas buscan hacer predicciones y facilitar la toma de decisiones minimizando futuros riesgos.

Plan de trabajo

documento que describe los objetivos de un emprendimiento y las acciones que deben darse para alcanzarlos.

Tener el plan disminuye los riesgos. Se puede hacer para llevar adelante una idea de negocio nueva o para hacer crecer un negocio ya existente.

Modelo de negocio

Un modelo de negocio es una "representación abstracta de una organización, ya sea de manera textual o gráfica, de todos los conceptos relacionados, acuerdos financieros, y el portafolio central

BIBLIOGRAFIA

<https://es.wikipedia.org/wiki/M>

<https://www.cesuma.mx/blog/objetivos-y>

<https://www.shopify.com/es/enciclop>

<https://blog.hubspot.es/marketing/estudio>

<https://asana.com/es/resources/4-ps-of-marketing>

<https://www.cesuma.mx/blog/funciones>

<https://economipedia.com/>

<https://rockcontent.com/es/b>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Organiz>

<https://blog.hubspot.es/sal>

<https://rockcontent.com/es>

<https://www.oberlo.es/blog/estructura->

<https://www.ucm.es/data/cont/media>

libro educativo UDS