



UDRS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: Candelaria Cuevas Acosta.

Nombre del tema: Unidad I

Nombre de la Materia: Tratados y Acuerdos Comerciales.

Nombre del profesor: Lic. Flor De Maria Culebro Estrada.

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura En Derecho.

Cuatrimestre: 9 Cuatrimestre.

PICHUCALCO CHIAPAS A 23 DE MAYO DEL 2023.

En materia de acceso a los mercados de bienes agrícolas, el ALC con los Estados EFTA comprende dos grupos de bienes:

La UE es la segunda fuente de inversión extranjera directa en México, únicamente superada por EE.UU.

1.12.- AMPLIACION DE LA UNION EUROPEA. Desde la perspectiva de México, la modernización del TLCUEM se adapta a las nuevas realidades del comercio y la cooperación internacional

Ampliación de mercados: Para el gobierno colombiano es prioritario fortalecer el acceso de nuestras exportaciones con mayor valor agregado a mercados

Es un acuerdo entre países para concederse determinados beneficios mercantiles de forma mutua.

Estos países ocupan un lugar destacado en el intercambio comercial del mundo, tanto en bienes como en servicios, y constituyen uno de los mercados más grandes en materia de inversión.

1.8.2.- ALCANCE DEL TRATADO DE LA AELC.

1.12.- AMPLIACION DE LA UNION EUROPEA.

1.1.- DEFINICIÓN DE LOS TRATADOS, ACUERDOS Y CONVENIOS.

los gobiernos de las naciones firmantes permiten aumentar la disponibilidad de insumos y materias primas de mayor calidad y a mejores precios

La UE es un mercado de la mayor importancia para los productos hechos en México y fuente de insumos y tecnología para sus procesos productivos.

1.8.1.- ANTECEDENTES DE LA AELC

1.8.- TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE LIBRE COMERCIO

1.2.- ¿POR QUÉ LOS GOBIERNOS CREAN LOS TRATADOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES?

Los mexicanos (sector empresarial, sector público, sector laboral, sector agropecuario, sector académico, exportadores e importadores).

También la industria mexicana del automóvil se ha visto considerablemente beneficiada por el aumento de sus exportaciones.

1.7.- TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON LA UNIÓN EUROPEA

1.6.3.- LAS CONSECUENCIAS DEL TLCAN

1.3.- TRATADOS COMERCIALES INTERNACIONALES.

Todos los puntos anteriores sintetizan las ventajas que ofrecen los Tratados Comerciales, asimismo.

es un acuerdo que requiere una gestión y supervisión. Por ello, al calor de este acuerdo, surgieron una serie de organismos que se encargan de supervisar y gestionar el modo en que se aplica el Tratado.

1.6.2.- ORGANISMOS SUPERVISORES

1.6.1.- OBJETIVOS DEL TLCAN

1.6.- TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON AMÉRICA DEL NORTE.

1.4.- VENTAJAS Y DESVENTAJAS PARA LOS EMPRESARIOS.

En general, todos los Tratados de Libre Comercio eliminan progresivamente los aranceles sobre diversos bienes originarios de sus regiones

El TLCAN busca impulsar el libre comercio en América del Norte, avanzando en la reducción y supresión de barreras comerciales como los aranceles.

La implantación del TLCAN ha contribuido a reducir o eliminar numerosas barreras al comercio en Norteamérica.

1.5.- AHORRO CUANTITATIVO EN IMPUESTOS AL COMERCIO EXTERIOR Y PRIVILEGIOS COMERCIALES DE LOS TLC.

El TLCAN o Tratado de Libre comercio de América del Norte, firmado en 1992 por Canadá y Estados Unidos.

UNIDAD I.- TLC ¿QUÉ SON Y EL PORQUE DE SU CREACIÓN?