



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Erwin Avelino Bastard Alvarado.

Nombre del tema: Mapa conceptual de introducción al emprendedurismo.

Parcial: I parcial.

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González.

Nombre de la Licenciatura: Enfermería.

Cuatrimestre: IX.

Pichucalco, Chiapas a 21 de Mayo del 2023.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

SÉNECA

Mencionó en alguna ocasión que “ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar”.

PLAN DE NEGOCIOS

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

EN FORMA GENERAL:

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.

PERMITE OBTENER:

- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

¿POR QUÉ ESCRIBIR UN PLAN DE NEGOCIOS?

SEGÚN WELSH Y WHITE

Los emprendedores exitosos se comprometen con él.

Los inversionistas lo requieren.

Los banqueros lo desean.

Los especialistas lo sugieren.

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

EMPRENDER

Es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

CITADO POR:

Drucker (1989) lo clasifica como un "buen administrador".

PARA EL ACADÉMICO

Emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

DE ACUERDO CON JOHN KAO (1989)

Capacidad para alcanzar metas.

para

Orientación a las metas y oportunidades.

Compromiso total, y determinación perseverancia.

total, y

Iniciativa y responsabilidad.

y

CONDUCTAS Y ACCIONES

SEÑALAN VANDERWERF Y BRUSH (1989):

Aceptación del riesgo: Capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.

Creación: Establecimiento de una nueva unidad de negocios.

Innovación: Generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.

Administración general: Dirección apropiada para una buena utilización de recursos.

Mejor desempeño: El intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

**SCHOLLHAMMER (1980)
DIVIDE:**

El emprendedor oportunista:
Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor administrativo: Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor imitador:
Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

El emprendedor incubador: En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía.

El emprendedor adquisitivo:
Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

FORMAS DE CLASIFICAR:

RAZÓN POR LA QUE EMPRENDEN:

Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.

TIPO DE EMPRESA QUE DESARROLLAN:

El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro.

EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDE

INTERPRETACIÓN:

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar.

Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada.

Si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

CREATIVIDAD

DERIVA DEL LATÍN:

Creare, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

EDUARDO KASTIKA (1999), CONSIDERAN:

La creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente.

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.

De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables.

Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

TIPOS DE CREATIVIDAD:

WEISBERG (1989)

Científica: Es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Artística: Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

PSICOLOGÍA

Ordinaria: Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.

Excepcional: Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

EQUIPO DE TRABAJO

SMITH (2001)

Aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común, el cual es el motor que los mueve a trabajar para lograrlo.

Deben tener competencias diversas, a fin de que se complementen y permitan la generación de la sinergia.

Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas hacia el cumplimiento de las metas u objetivos trazados.

Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

BUCHHOLZ (1993)

PROPONE SIETE ATRIBUTOS:

Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.

Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.

Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.

La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo.

Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.

Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.

¿POR QUÉ FRACASAN LOS EQUIPOS DE TRABAJO?

PRINCIPALES CAUSAS:

No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes.

Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida.

La ausencia de un buen proceso de comunicación, que repercute en desmotivación y desintegración dentro del equipo.

El liderazgo rígido (o inexistente) que no se adapta a las etapas y características del equipo y que no se ejerce participativamente por el grupo.

LA COMUNICACIÓN ES:

Proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio (teléfono, voz, escritura y otros).

La persona que comunica (emisora) construye la idea y la traduce a palabras, imágenes o gestos.

El individuo que comunica transmite el mensaje por algún medio o canal.

Otro sujeto (receptor) recibe el mensaje, lo traduce y lo comprende.

El receptor contesta el mensaje (la respuesta en sí misma puede darse, incluso, a través de una falta de respuesta).

REFERENCIAS

- UNIVERSIDAD DEL SURESTE [UDS] 2023, TALLER DEL EMPRENDEDOR, P. 08 – 30.

