



**Mi Universidad**

**Mapa Conceptual**

*Nombre del Alumno: Hogla Rubí Sangeado Domínguez*

*Nombre del tema: Introducción Al Emprendedor*

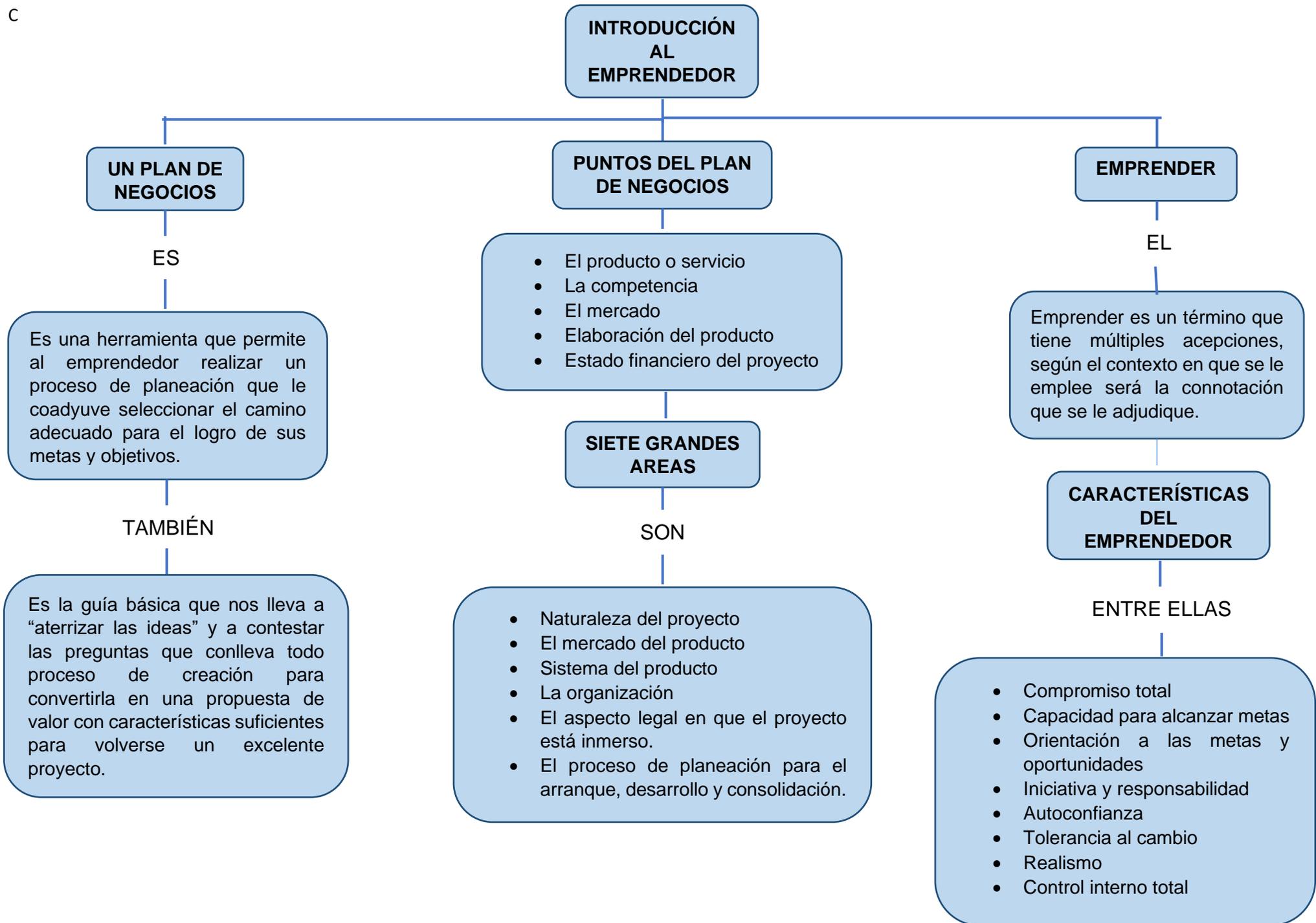
*Parcial: 1° Parcial*

*Nombre de la Materia: Taller Del Emprendedor*

*Nombre del profesor: Lic. Beatriz Adriana Méndez Gonzales*

*Nombre de la Licenciatura: Lic. Enfermería*

*Cuatrimestre: 9° Cuatrimestre*



**INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDOR**

**UN PLAN DE NEGOCIOS**

ES

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

TAMBIÉN

Es la guía básica que nos lleva a "aterrizar las ideas" y a contestar las preguntas que conlleva todo proceso de creación para convertirla en una propuesta de valor con características suficientes para volverse un excelente proyecto.

**PUNTOS DEL PLAN DE NEGOCIOS**

- El producto o servicio
- La competencia
- El mercado
- Elaboración del producto
- Estado financiero del proyecto

**SIETE GRANDES AREAS**

SON

- Naturaleza del proyecto
- El mercado del producto
- Sistema del producto
- La organización
- El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación.

**EMPRENDER**

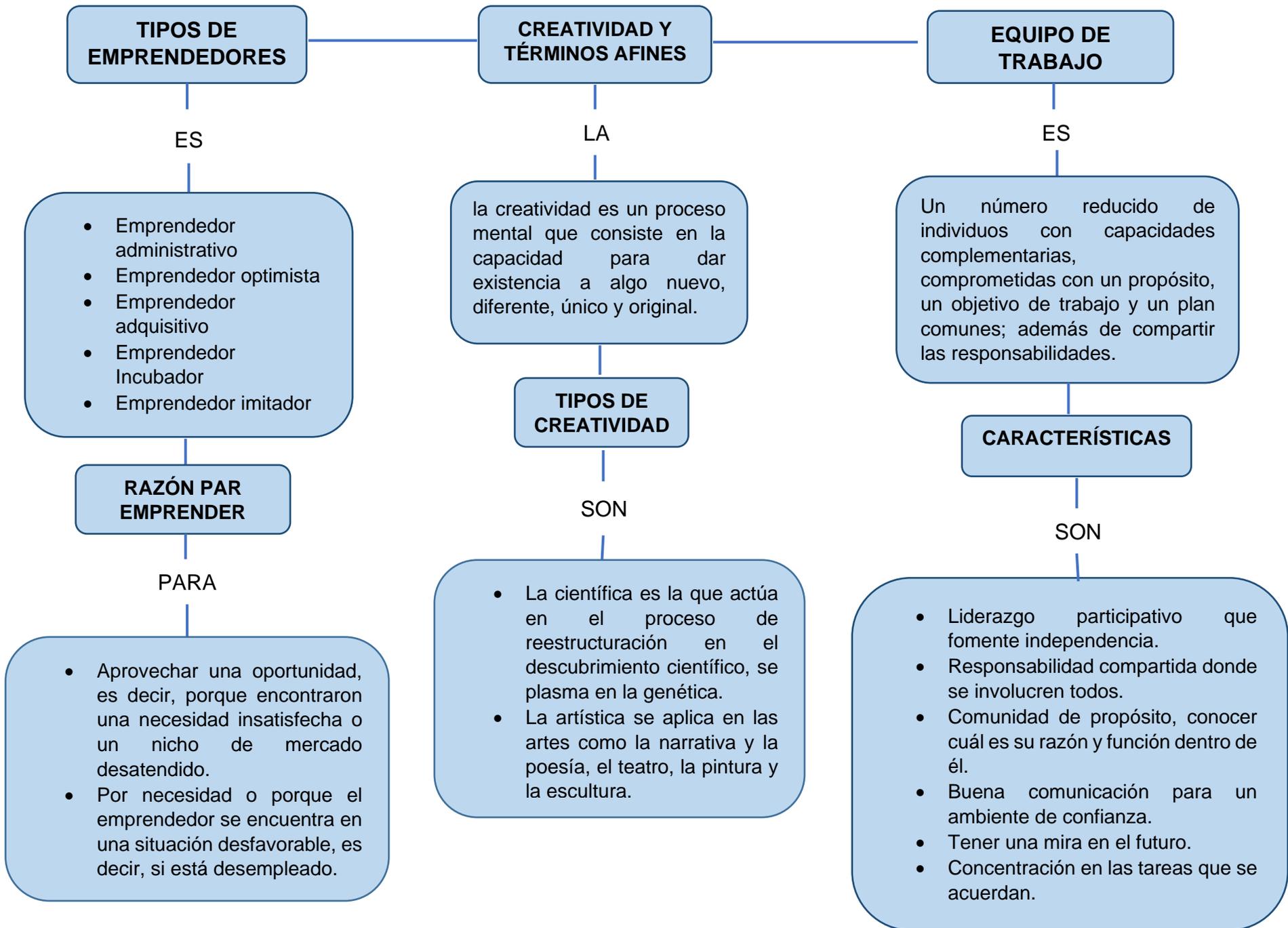
EL

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

**CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR**

ENTRE ELLAS

- Compromiso total
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Autoconfianza
- Tolerancia al cambio
- Realismo
- Control interno total



## **BIBLIOGRAFÍA**

[https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364acc\\_d8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf](https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364acc_d8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf)