



**Mi Universidad**

# **MAPA CONCEPTUAL**

*Nombre del alumno: Ana cristel camas Álvarez*

*Materia: Taller del emprendedor*

*Temas: INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO*

*Catedrático: Lic. Beatriz Adriana Méndez González*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería.*

*Cuatrimestre: 9°*

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Séneca mencionó en alguna ocasión que "ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar". Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

Pero, ¿por qué escribir un plan de negocios? Según Welsh y White, porque:

- ✓ Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- ✓ Los inversionistas lo requieren.
- ✓ Los banqueros lo desean.
- ✓ Los especialistas lo sugieren.
- ✓ Los proveedores y clientes lo admiran.
- ✓ Los administradores lo necesitan.
- ✓ Los consultores lo recomiendan.
- ✓ La razón lo exige.

Un plan de negocios describe una serie de puntos esenciales para un proyecto de éxito, entre otros:

- ✓ El producto o servicio.
- ✓ La competencia.
- ✓ El mercado.
- ✓ La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- ✓ El sistema de administración (organización).
- ✓ El estado financiero del proyecto.
- ✓ La planeación estratégica y operativa.
- ✓ Los requisitos legales.

- ✓ Claro.
- ✓ Conciso.
- ✓ Informativo.

Tener una imagen clara del proyecto (incluidas sus ventajas competitivas y áreas de oportunidad).

Medir la factibilidad del proyecto.

Facilitar la implantación, la cual asegure, paso a paso, un desarrollo adecuado.

## Espíritu emprendedor

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios.

## Evaluación de la capacidad de emprender

La evaluación del examen se hizo con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa. Los promedios resultan de los perfiles observados en estas personas y del perfil de "no emprendedor" que se encontró en otros sujetos. De hecho, se emprende en muchos aspectos de la vida, pero no siempre se encuentra uno en el momento adecuado para iniciar un proyecto y si está en esa etapa (de preparación antes de iniciar un plan).

## Equipo de trabajo

Aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan común; además de compartir las responsabilidades. entonces, un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto.

## Características del emprendedor

- ✓ Compromiso total, determinación y perseverancia.
- ✓ Capacidad para alcanzar metas.
- ✓ Orientación a las metas y oportunidades.
- ✓ Iniciativa y responsabilidad.
- ✓ Persistencia en la solución de problemas.
- ✓ Realismo.
- ✓ Autoconfianza.
- ✓ Altos niveles de energía.
- ✓ Busca de realimentación.
- ✓ Control interno alto.
- ✓ Toma de riesgos calculados.
- ✓ Baja necesidad de estatus y poder.
- ✓ Integridad y confiabilidad.
- ✓ Tolerancia al cambio

## El proceso de la creatividad

- ✓ Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.
- ✓ De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables.
- ✓ Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica

## Características de los equipos efectivos de trabajo

- ✓ Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
- ✓ Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado
- ✓ Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo.
- ✓ La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
- ✓ La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo.

## Tipos de emprendedores

- ✓ El emprendedor administrativo.
- ✓ El emprendedor oportunista.
- ✓ El emprendedor adquisitivo.
- ✓ El emprendedor incubador.
- ✓ El emprendedor imitador.

## Creatividad y términos afines

De modo que entendemos a la creatividad de acuerdo con la siguiente secuencia: ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras. Esto es, realizar cosas diferentes en situaciones distintas, con la mente abierta al potencial del entorno, sin perder de vista u olvidar lo evidente, Un problema típico del pensamiento convergente es encontrar el resultado de una operación algebraica, la cual sólo puede tener como resultado un número preciso, mientras que una respuesta que implica al pensamiento divergente

## ¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?

- ✓ No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes.
- ✓ Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida.
- ✓ La ausencia de un buen proceso de comunicación, que repercute en desmotivación y desintegración dentro del equipo.
- ✓ El liderazgo rígido (o inexistente) que no se adapta a las etapas y características del equipo y que no se ejerce participativamente por el grupo.
- ✓ Desinterés por la individualidad y, en consecuencia, falta de cooperación e integración en las acciones.
- ✓ Ausencia de esquemas de seguimiento y control en el trabajo conjunto, lo cual propicia falta de participación o desequilibrio en el desempeño del equipo.

## Comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio (teléfono, voz, escritura y otros).

La comunicación se da en sencillos pasos:

- ✓ La persona que comunica (emisora) construye la idea y la traduce a palabras, imágenes o gestos.
- ✓ El individuo que comunica transmite el mensaje por algún medio o canal.

# BIBLIOGRAFIA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/2a3ec0d92d611894ec3a58758e9691bf.pdf>