



Mi Universidad

cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: María Magali Gómez García

Nombre del tema: Características Demográficas y Epidemiológicas de la Población

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Salud Publica

Nombre del profesor: Víctor Manuel Nery González

Nombre de la Licenciatura: Lic. Enfermería

Cuatrimestre: 3

Características demográficas: Los cambios sociales, económicos y culturales producidos en las últimas décadas en el contexto de las sociedades más desarrolladas, han generado una serie de transformaciones en las dinámicas demográficas

(natalidad, mortalidad y migraciones) que tienen su reflejo en la estructura y composición poblacional (tamaño, estructura por edades o distribución territorial)

UNA POBLACION ES: El número de personas que reside en una determinada localidad mantenerse constante o incrementarse como resultado de estos cambios.

El número de nacimientos, defunciones o de personas que ingresan (inmigrantes) o salen (emigrantes) de una localidad, son las variables que provocan los cambios en su estado.

Epidemiológicas de la población: Durante miles de años el estado de las poblaciones humanas experimentó un comportamiento muy vacilante. para poder compensar la alta mortalidad a la que estaban expuestas. En ciertos períodos, y existía abundancia de alimentos.

Sin embargo, periódicas crisis, tales como pestes, hambrunas y guerras, las hacían retroceder nuevamente. Esta fue la pauta que rigió por muchos años la dinámica demográfica del mundo.

El tamaño de la población, la edad de los residentes, el género, la ocupación, los niveles de educación, niveles de ingreso, el estado civil, son algunas de las variables utilizadas por profesionales en diferentes campos, para establecer sus estrategias de trabajo.

- Planificación de nuevos programas: salud, educación, seguridad.
- Evaluación del impacto de los programas existentes.
- Distribución equitativa de los recursos.
- Identificación de problemas y necesidades futuras.

- Identificación del potencial de las localidades para el mercado de bienes y servicios.
- Determinación de las características de los potenciales clientes.
- Desarrollo de estrategias de mercadeo para nuevos productos.
- Empleo de técnicas y modelos demográficos para explicar otros comportamientos.

. Estos hechos configuran un perfil epidemiológico cada vez más diferenciado en la población ocupada, la cual se enfrenta a un continuo subregistro en las dependencias de salud y limita las acciones de prevención y control en los centros laborales, en beneficio de los trabajadores.

Bibliografía: antología UDS