

Mi Universidad

cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: María Magali Gómez García

Nombre del tema: Principios básicos de economía y su relación con la salud.

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Salud pública

Nombre del profesor: Víctor Manuel Nery González

Nombre de la Licenciatura: Lic. Enfermería

Cuatrimestre: 3

Definición de economía

la economía es la ciencia o quizás, el arte que estudia la forma en que los seres humanos resuelven el problema de cómo satisfacer sus necesidades materiales ilimitadas, frente a una disponibilidad escasa de recursos.

Escasez

la escasez como la deficiencia ya sea en cantidad o calidad de bienes y servicios que es posible adquirir con los recursos disponibles, frente a las cantidades que la gente desea.

La economía es un determinante dentro de la salud de la población, ya que toda decisión económica la afecta directa o indirectamente.

Las disposiciones que se adoptan relativas a la salud tienen sus implicaciones dentro de la economía.

La economía de la salud es la ciencia que estudia las consecuencias de la escasez en el sistema de salud.

sistema de salud

sistema de salud la forma en que se organizan las instituciones que proveen, aseguran, regulan y supervisan los servicios de salud en un país.

Modelos explicativos

“si el precio de un bien se eleva, la gente tiende a consumir menos cantidades de ese bien”. si las exportaciones de un país crecen, entonces el producto nacional también tenderá a crecer.

MICROECONOMÍA DE LA SALUD.

estudia el comportamiento económico de los productores y consumidores individuales. estudia el comportamiento económico de grupos de productores y consumidores, los que se denominan “mercados”.

¿Quiénes son los productores?

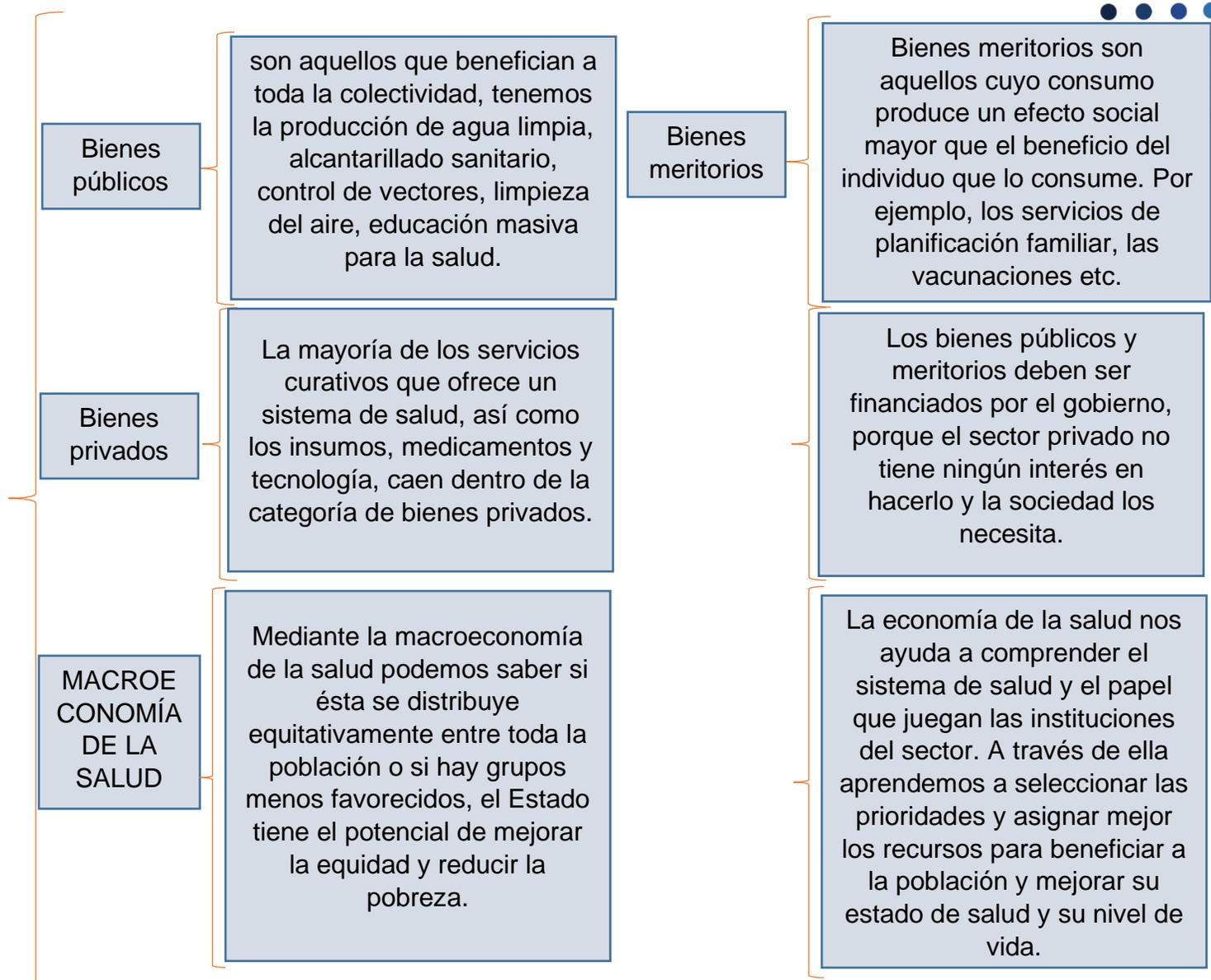
Médicos, enfermeras, psicólogos, odontólogos y otro personal de salud. • Clínicas ambulatorias, clínicas rurales. • Laboratorios, bancos de sangre.

Los consumidores serían Todas las personas que demandan servicios de salud, vale decir, casi toda la población de un país. Generalmente, se les llama “pacientes”

Principales mercados

Mercado de servicios de salud. 2. Mercado de seguros. 3. Mercado de productos farmacéuticos y otros insumos. Mercado de equipos y tecnología.

En los mercados donde hay competencia, este mecanismo es muy eficiente para asignar los recursos. decide qué producir, cómo producir y para quién producirlo.



BIBLIOGRAFÍA: Antología UDS

- ANTONIO VILLA ROMERO, EPIDEMIOLOGIA Y ESTADÍSTICA EN SALUD PUBLICA, MC GRAW HILL, 2009
- HERNÁNDEZ AGUADO, MANUAL DE EPIDEMIOLOGIA Y SALUD PÚBLICA, MC GRAW HILL 2013.
- RAFAEL ÁLVAREZ, SALUD PÚBLICA Y MEDICINA PREVENTIVA, MC GRAW HILL 2008.