



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS TAPACHULA

LICENCIATURA EN NUTRICION

SEXTO CUATRIMESTRE

CUARTO PARCIAL

EPIDEMIOLOGIA

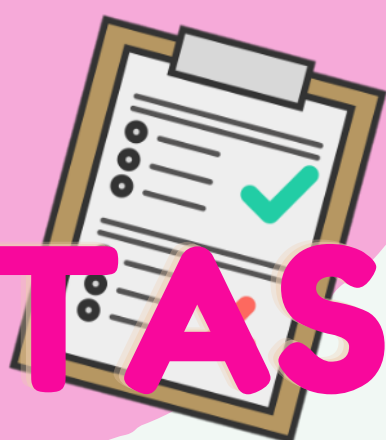
ALUMNA:

VALERY CONCEPCION CABRERA CRISPIN

TAPACHULA CHIAPAS.

TIPOS

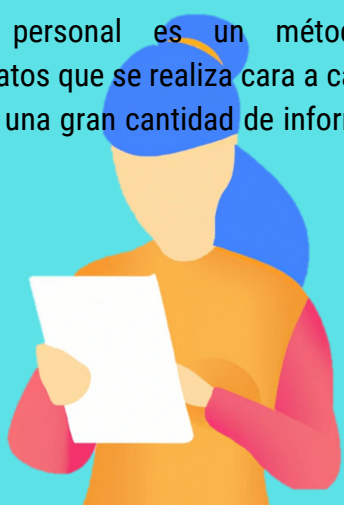
ENCUESTAS



VENTAJAS Y DESVENTAJAS

ENCUESTA PERSONAL

Una encuesta personal es un método de recolección de datos que se realiza cara a cara con el fin de obtener una gran cantidad de información a profundidad.



VENTAJAS

- Alto índice de respuesta: Gracias a que la naturaleza de la entrevista es cara a cara, los encuestadores pueden recolectar una gran cantidad de información. Es más probable que las personas respondan preguntas sobre un producto cuando tienen a alguien esperando a que contesten

DESVENTAJAS

- Limitaciones de entrevistador :
- Poco interés y comprensión del sistema
- Curva de aprendizaje
- Dependencia total del sistema aún en casos de respuestas no coherentes



ENCUESTA POR CORREO

Las encuestas por correo electrónico son un método de recopilación de datos utilizado para solicitar información mediante cuestionarios o encuestas que se envían por correo electrónico a un público objetivo. Son una forma sencilla y directa de recabar opiniones de sus clientes.



VENTAJAS

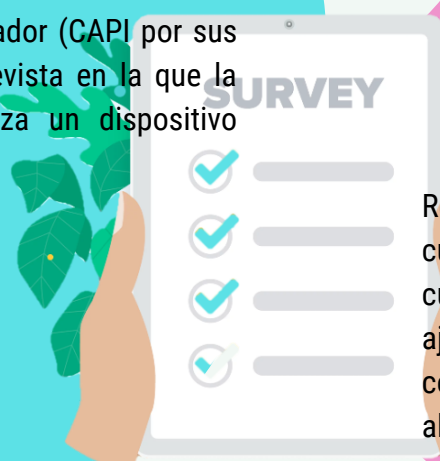
- Las encuestas por correo electrónico son extremadamente rentables y requieren un mínimo de recursos.

DESVENTAJAS

- La fiabilidad de los datos puede ser a veces cuestionable, ya que las respuestas recibidas no siempre pueden ser auténticas.
- El alcance limitado a veces puede ser una preocupación, ya que no todo el mundo tiene acceso al correo electrónico.

ENCUESTA TELEFONICA

La entrevista personal asistida por ordenador (CAPI por sus siglas en inglés) es una técnica de entrevista en la que la persona encuestada o entrevistadora utiliza un dispositivo electrónico para responder las preguntas.



VENTAJAS

Reducido coste. El coste de realizar este tipo de investigación es mucho menor que otras. Cualquier método que requiera una entrevista presencial es mucho más caro. Por lo tanto podríamos decir que es un buen método de recabar información a un coste reducido.

DESVENTAJAS

Restricciones a la hora de elaborar el cuestionario. Cuando elaboras un cuestionario telefónico, tienes que ajustarlo al máximo posible, debe ser corto, no puede tener muchas alternativas de respuesta

VALIDEZ

Lo que es verdadero o lo que se acerca a la verdad. En general se considera que los resultados de una investigación serán válidos cuando el estudio está libre de errores.

REPRODUCIBILIDAD

Es la variación causada por el sistema de medición; es la variación que se observa cuando diferentes operadores miden la misma parte muchas veces, usando el mismo sistema de medición bajo las mismas condiciones.

