



Mi Universidad

Infografía

Nombre del Alumno: Mauren Fernanda Méndez Pacheco

Parcial: 4to

Nombre de la Materia: Epidemiología

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: 6to

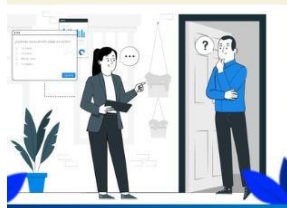
TIPOS DE ENCUESTAS:

UTILIDAD E INCONVENIENTES DE APLICACIÓN



Las encuestas se corresponden con uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados debido, fundamentalmente, a que a través de las encuestas se puede recoger gran cantidad de datos

LA ENCUESTA PERSONAL



La encuesta personal es quizás el método que goza de mayor popularidad y el que se ha utilizado con mayor profusión en la captación de información primaria debido, principalmente, a las ventajas que presenta frente a los otros tipos de encuesta. Consiste en una entrevista personal que se establece entre dos personas, a iniciativa del entrevistador, para obtener información sobre unos objetivos determinados.

LA ENCUESTA TELEFÓNICA

La encuesta telefónica es un método cuya utilización va en aumento en los últimos años a medida que se incrementa el número de hogares con teléfono y mejora, por tanto, su representatividad. Inicialmente se utilizó para realizar test de audiencia de programas y anuncios emitidos por radio y televisión, pero posteriormente se ha generalizado su uso en la captación de información.



LA ENCUESTA POSTAL



La encuesta postal consiste en el envío por correo de un cuestionario a las personas que constituyen la muestra con la esperanza de que por la misma vía lo devuelvan cumplimentado. Como técnica de entrevista en algunas ocasiones puede tener una utilización esencial cuando es el único medio de establecer contacto con los encuestados y en otras situaciones puede utilizarse como técnica opcional en función de las características de la investigación.



MAUREN FERNANDA MÉNDEZ PACHECO

Bibliografía

Universidad Del Sureste “Epidemiología” Licenciatura en Nutrición.

Sexto Cuatrimestre mayo-agosto

Tema: 4.1.- Tipos de encuestas: utilidad e inconvenientes de aplicación.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/faf1188539628c0d942ff688b6d50747-LC-LNU605.pdf>