



**Mi Universidad**

**ENSAYO**

*Nombre del Alumno: Antonio Cabrera Ramirez*

*Nombre del tema : ensayo*

*Parcial : 3er*

*Nombre de la Materia: epidemiologia nutricional*

*Nombre del profesor: FELIPA NIDIA PAOLA ACUÑA MENEDEZ*

*Nombre de la Licenciatura : nutrición*

*Cuatrimestre: 6to*

## Introducción

En epidemiología nutricional es fundamental una correcta valoración del consumo alimentario, tanto para poder describirlo como para estimar su efecto sobre la salud. Sin embargo, es bien conocido que su valoración es compleja y no está exenta de importantes limitaciones. Por ello, para obtener datos de calidad se debe prestar especial atención en minimizar los posibles errores de su medición. Es importante controlar las fuentes de error (sistemático o aleatorio) y de confusión que pueden producirse durante las diferentes etapas del proceso de obtención de datos.

Para obtener datos de consumo se dispone de diferentes métodos de valoración de consumo alimentario, que han sido aceptados internacionalmente como métodos adecuados para valorar el consumo alimentario individual, con sus ventajas, limitaciones y características específicas<sup>1,2,3</sup>. Entre ellos podemos nombrar a los diferentes Registros Alimentarios, al Recuerdo de 24 h, a la Historia Dietética y a los Cuestionarios de Frecuencia de Consumo de Alimentos

La calidad de los MVCA se valora por dos cualidades, la validez y la precisión. La validez es la cualidad de medir lo que realmente se quiere medir y la precisión o fiabilidad es la que mide la concordancia entre varias medidas repetidas en el mismo individuo cuando se utiliza el mismo método. La falta de validez produce errores sistemáticos y la falta de precisión, errores aleatorios. Ambos errores pueden ocurrir intra o inter-individualmente.

## Desarrollo

Como en toda investigación y recolección de datos llegamos a tener problemas con respecto a los datos e información obtenida, llamado sesgo o pérdida de información:

### Fuentes de sesgo en cuestionarios

- Sesgos derivados de problemas con la redacción de la pregunta,
- Sesgos derivados de problemas con el diseño y diagramación del cuestionario
- Sesgos derivados de problemas con el uso del cuestionario

para evitar estos sesgos y, en consecuencia, aumentar la validez y fiabilidad de los resultados, se deben poner medidas de control durante las diferentes fases de la investigación, como en el diseño del protocolo del estudio, en la realización del trabajo de campo y en el análisis e interpretación de los resultados.

Durante la preparación del estudio, es bueno escoger los métodos de valoración del consumo alimentario más específicos y, a ser posible, que estén validadas, teniendo en cuenta el diseño del estudio, su objetivo y las características de la población de estudio. Además, el realizar una estandarización de cómo y cuándo se obtendrán los datos, así como estandarizar el método entre los entrevistadores (ya que disminuye la variabilidad causada por el instrumento y el observador).

En el caso de la valoración del consumo alimentario, el aumento del número de días valorados es una buena medida para disminuir la variabilidad intra-individual y aumentar la fiabilidad de los datos. Por último, y no por ello menos importante, es recomendable la doble introducción de datos en la base de datos y su posterior verificado, la comprobación de la calidad de los datos recogidos y finalmente, la utilización de procedimientos estadísticos para ajustar el error de medición.

Ya evitando la pérdida de dato e información, pasamos a el proceso de traducir la información recolectada de los cuestionarios a algo que pueda ser analizado, por lo general utilizando un programa en lo que es la computadora o algún software

Por ejemplo, si tienes la pregunta “Sexo?”, podrías tener respuestas tales como “masculino”, “femenino” o “M”, “F”, etc. La codificación evitará tales inconsistencias.

Como conclusión es importante saber implementar y redactar bien las preguntas a realizar a la población , no salirse del objetivo de la investigación , que sean claras y específicas , y también el tipo de respuesta para poder llegar a tener información de buena calidad , y así evitar llegar al sesgo o perder información , saber como codificar las respuestas y preguntas es muy importante

## Bibliografía

- <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/faf1188539628c0d942ff688b6d50747-LC-LNU605.pdf>
- Margetts BM. Basic issues in designing and interpreting epidemiological research. In: Margetts BM, Nelson M, ed. Design concepts in nutritional epidemiology. Oxford: Oxford University Press 1991: pp. 13-52