



ENSAYO

Mvz 9no Cuatrimestre
Alumno : Brandon Chang
Catedratica MVZ CHONG
Realizar tarea de plataforma.

INTRODUCCIÓN

El sector ganadero ha sido una fuente generadora de empleos en las últimas dos décadas en México, especialmente en el estado de Veracruz el cual goza de prestigio a nivel nacional en la producción de bovinos. Sin embargo este sector sufre una severa crisis económica actualmente.

Este problema radica en la baja competitividad que tienen las agroempresas en mercado nacional y se ha agudizado por la apertura comercial, la polarización tecnológica y económica que existe entre México y sus principales socios comerciales, el escaso control de recursos tanto económicos como naturales en las empresas pecuarias, el poco apoyo gubernamental que hay pero sobre todo por la inadecuada planeación estratégica.

La ganadería bovina en México se desarrolló durante décadas a través de un modelo extensivo con un fuerte impacto ecológico. Su crecimiento y rentabilidad se fundaron en la extensión de la superficie de pastoreo.

La expansión ganadera de la década de los setentas abarcó el 65% de la superficie nacional. Sin embargo los cambios generados en la década del ochenta a nivel de la economía, incidieron profundamente en los márgenes de beneficio y sientan las bases para reflexionar sobre los alcances y limitaciones de un modelo extensivo para la ganadería bovina en general y la de engorda en particular.

El interés del presente trabajo se centra en plantear, brevemente, cuales fueron las transformaciones que sufrió la ganadería bovina de carne en los últimos quince años para pasar a abordar algunos de los retos de los próximos años.

El crecimiento de la ganadería bovina, desde mediados de los cincuenta hasta principios de los ochenta, se basó - de forma predominante - en la alimentación del ganado con pastos naturales, ello favoreció un modelo extensivo que aceleró el desmonte de grandes superficies.

Para la ganadería de engorda y de doble propósito este camino fue particularmente importante como fundamento de su rentabilidad, sustentada en la renta del suelo (Chauvet, 1994), no así para un sector de la ganadería lechera que adoptó un esquema de alimentación estabulada para su hato.

Dos son los principales mercados para la ganadería de engorda en pastoreo: la exportación de becerros a los Estados Unidos y el mercado interno de carne de res. Durante décadas el abastecimiento de dichos mercados se dividió por zonas ganaderas. En el Norte del país, se ha sostenido la venta de becerros como la actividad fundamental de los ranchos debido al ecosistema, a la proximidad del mercado norteamericano y a la normatividad - en vigencia hasta 1991- de que la venta de becerros sería exclusiva para los estados de esa región,.

Para analizar este tránsito a la ganadería en tiempo de crisis es necesario distinguir dos etapas. La primera que abarca desde la apertura comercial hasta la devaluación y la segunda, de la devaluación a la fecha.

De la primer etapa podemos destacar que la apertura comercial vino a perturbar las condiciones productivas de la ganadería, tanto mayor como menor. Su principal impacto es que la economía aún no se restablecía de la crisis de la deuda de 1982 y que por tanto, permanecía en un estancamiento productivo.

Con la liberalización comercial se llega a la crisis de rentabilidad. El nuevo papel adoptado por el Estado eliminó el marco con que la ganadería había crecido: subsidios, créditos accesibles, asistencia técnica, etc. En su lugar se planteó la privatización de todos los servicios, la exigencia de una visión empresarial y que fuera la voz del mercado la que dictara el rumbo a seguir. Sin embargo, en las relaciones entre los distintos agentes que operan en la ganadería no sólo privan transacciones mercantiles, aspectos políticos y sociales intervienen y el mercado no puede darles solución, de ahí que los cambios en el modelo económico vinieron a modificar la estructura de poder regional.

Las modificaciones a la ley agraria dieron salida a una vieja demanda de los ganaderos que por años sirvió a algunos como pretexto para diferir inversiones en su rancho y otros si lo percibían como un fuerte obstáculo para integrar la agricultura y la ganadería e intensificar su explotación. Sin embargo con el cambio de escenario económico la repercusión no fue la deseada.

Se abre el mercado de tierras en un momento de crisis del sector. No obstante, a partir de la devaluación se modifica el escenario anterior.

El cambio en la paridad actuó como un arancel al encarecer las importaciones de alimentos.

Ello abre una coyuntura favorable para el productor nacional, pero que no puede adoptarse con mucho entusiasmo, ya que actualmente la descapitalización del sector le impide responder favorablemente a esta situación. El producto interno bruto de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, en lugar de crecer disminuyó, entre 1994 y 1995, pasó del 2% al -3.8%.²

Integración de la actividad. A partir de 1985, México se rige por las nuevas reglas de la economía mundial que hoy día se sintetizan en el término de globalización. No obstante, surge la inquietud de ¿ Qué tan global es la integración de México ?, en realidad ¿ La globalización es para todas las naciones.

El mercado nacional de carne de res carece de articulación entre sus distintas fases, desde la primaria hasta la distribución.

El proceso de comercialización es sumamente artesanal y fragmentado, de ahí que las mejoras e inversiones a nivel productivo no repercutan hacia el consumidor en cuanto a calidad y precio. Por ejemplo, la venta de ganado del criador al engordador se realiza por lotes heterogéneos, ya sea directamente o por un intermediario, sin considerar alguna clasificación por raza o peso.

Posteriormente la venta del ganado gordo al no existir una clasificación de carnes, el productor no se preocupa por entregar ganado de distintas clases. En esta fase también hay un pronunciado intermediarismo



Conclusiones

Es evidente la demanda cada vez mayor de alimentos por el aumento acelerado de la población, lo que implica crear nuevas estrategias que hagan del sector agropecuario y específicamente de la ganadería, un medio sostenible en la producción de alimentos, es por ello, que la opción está enfocada en cambiar los hábitos obsoletos de producción dentro del sector agropecuario, y dar paso a nuevas ideas con actividades que generen menos impactos al ambiente, por medio de prácticas sostenibles, que, además, fomenten un consumo sostenible, para dar paso a una ganadería que se mantenga por sí sola, sin agotar los recursos disponibles.

En México, son cada vez más visibles las iniciativas para transitar a una ganadería sostenible, sin embargo, es necesario seguir fortaleciéndolas, a través de buenas prácticas, investigación, desarrollo e innovación. En cuanto a las regulaciones, si bien es cierto que ya hay varios instrumentos que fomentan este tipo de ganadería, no existe una política contundente que exija cambios inmediatos, o mejor aún, que incentive para transitar a nuevos modelos de producción pecuaria con criterios ambientales, y en donde la capacitación, la divulgación, así como la vinculación entre universidades, empresas, y gobierno, son pieza clave para preservar la ganadería nacional, beneficiando a los productores, agricultores, ganaderos, y en general a una sociedad cada vez más demandante de alimentos de origen animal.

Referencias:

Chauvet, M (1994)" Auge, crisis y reestructuración de la ganadería bovina de carne en México". Tesis Doctoral, UNAM México, D.F., 216 p.p. Chauvet, M (1996)" La crisis de la ganadería de engorda" en Hubert C. Grammont y Héctor Tejera (coordinadores) El campo frente al nuevo milenio. Tomo I Ed. UNAM-UAM-INAH y Plaza y Valdes. Pag 409 1 432. Confederación Nacional Ganadera (1996) Información Económica Pecuaria. Dirección de Estudios Económicos y Comercio Internacional, abril, México 76 pags.

Referencias bibliográficas.

Burgo, O., Gaitán, V., Yanez, J., Zambrano, A., Catellanos, G., y Estrada, J. (2019). La Economía circular una alternativa sostenible para el desarrollo de la agricultura. Espacios. 40 (13). 2.

Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria, CEDRSSA, (2020). Política pecuaria y ganadería sostenible. Cámara de diputados. LXIV Legislatura.