Nombre del Alumno: Maura Decker Rodríguez Pérez

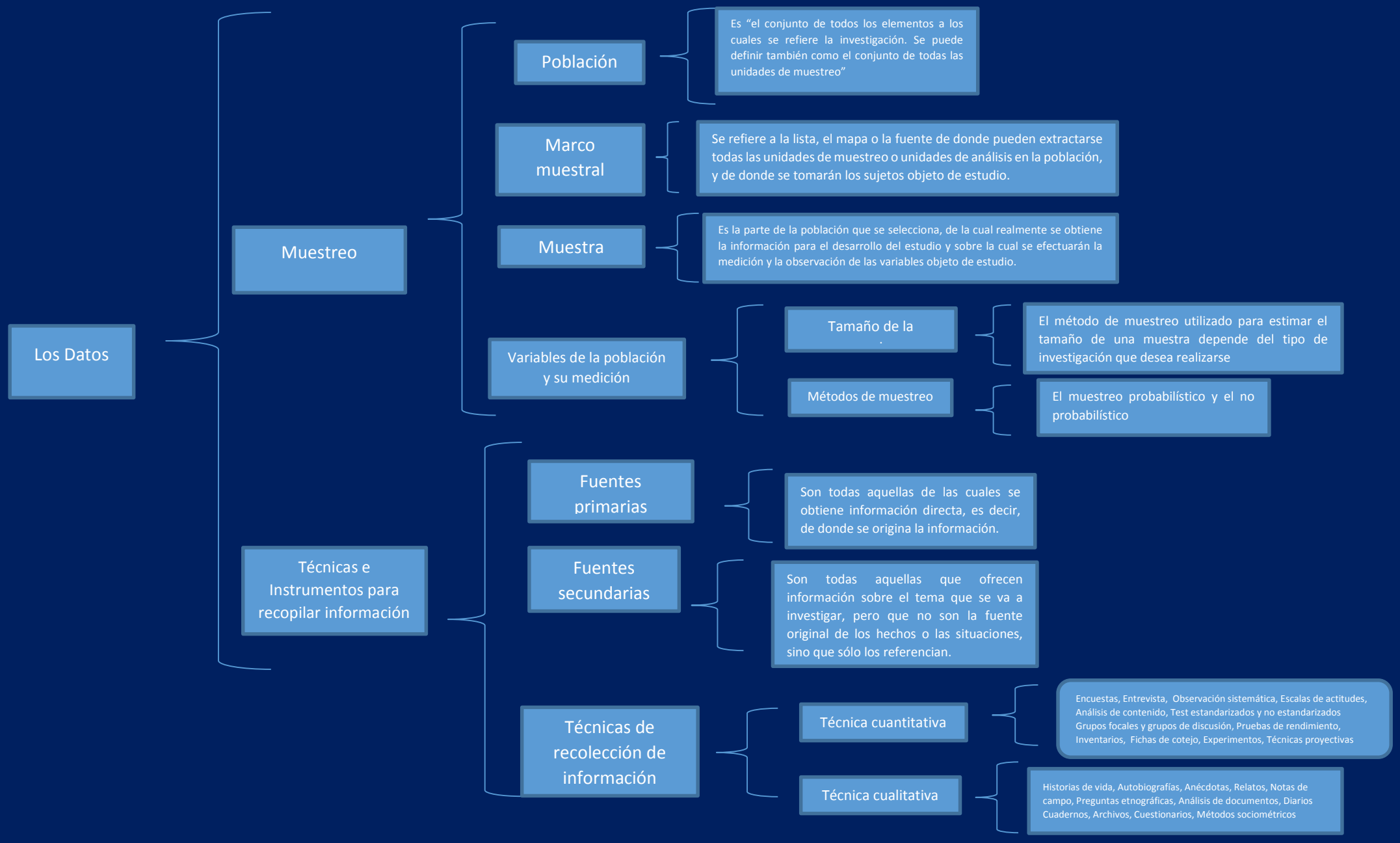
Nombre del tema: Los datos

Nombre de la Materia: Metodología de la investigación

Nombre del profesor: Yaneth Fabiola Solorzano Penagos

Nombre de la Maestría: Maestría en Educación con Formación en Competencias Profesionales

Cuatrimestre: II


Los Datos
Muestreo
Población
Es "el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo"
Marco muestral
Se refiere a la lista, el mapa o la fuente de donde pueden extractarse todas las unidades de muestreo o unidades de análisis en la población, y de donde se tomarán los sujetos objeto de estudio.
Muestra
Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio.
Variables de la población y su medición
Tamaño de la
El método de muestreo utilizado para estimar el tamaño de una muestra depende del tipo de investigación que desea realizarse
Métodos de muestreo
El muestreo probabilístico y el no probabilístico
Técnicas e Instrumentos para recopilar información
Fuentes primarias
Son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información.
Fuentes secundarias
Son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o las situaciones, sino que sólo los referencian.
Técnicas de recolección de información
Técnica cuantitativa
Encuestas, Entrevista, Observación sistemática, Escalas de actitudes, Análisis de contenido, Test estandarizados y no estandarizados Grupos focales y grupos de discusión, Pruebas de rendimiento, Inventarios, Fichas de cotejo, Experimentos, Técnicas proyectivas
Técnica cualitativa
Historias de vida, Autobiografías, Anécdotas, Relatos, Notas de campo, Preguntas etnográficas, Análisis de documentos, Diarios Cuadernos, Archivos, Cuestionarios, Métodos sociométricos

Los Datos

La experimentación

Concepto

La experimentación científica es el o los métodos que emplean los investigadores (sobre todo de las llamadas ciencias duras o fácticas) para poner a prueba sus hipótesis respecto a un fenómeno u objeto que se está estudiando

Características

Es un estudio (investigación) en el que al menos una variable es manipulada y las unidades son aleatoriamente asignadas a los distintos niveles o categorías de las variables manipuladas.

La observación

Concepto

La observación, como técnica de investigación científica, es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada

Elementos constitutivos de un proceso de observación

- El sujeto que investiga.
- El objeto de estudio.
- Los medios en los que se da la observación.
- Los instrumentos que se van a utilizar.
- El marco teórico del estudio.

Tipos

Observación natural

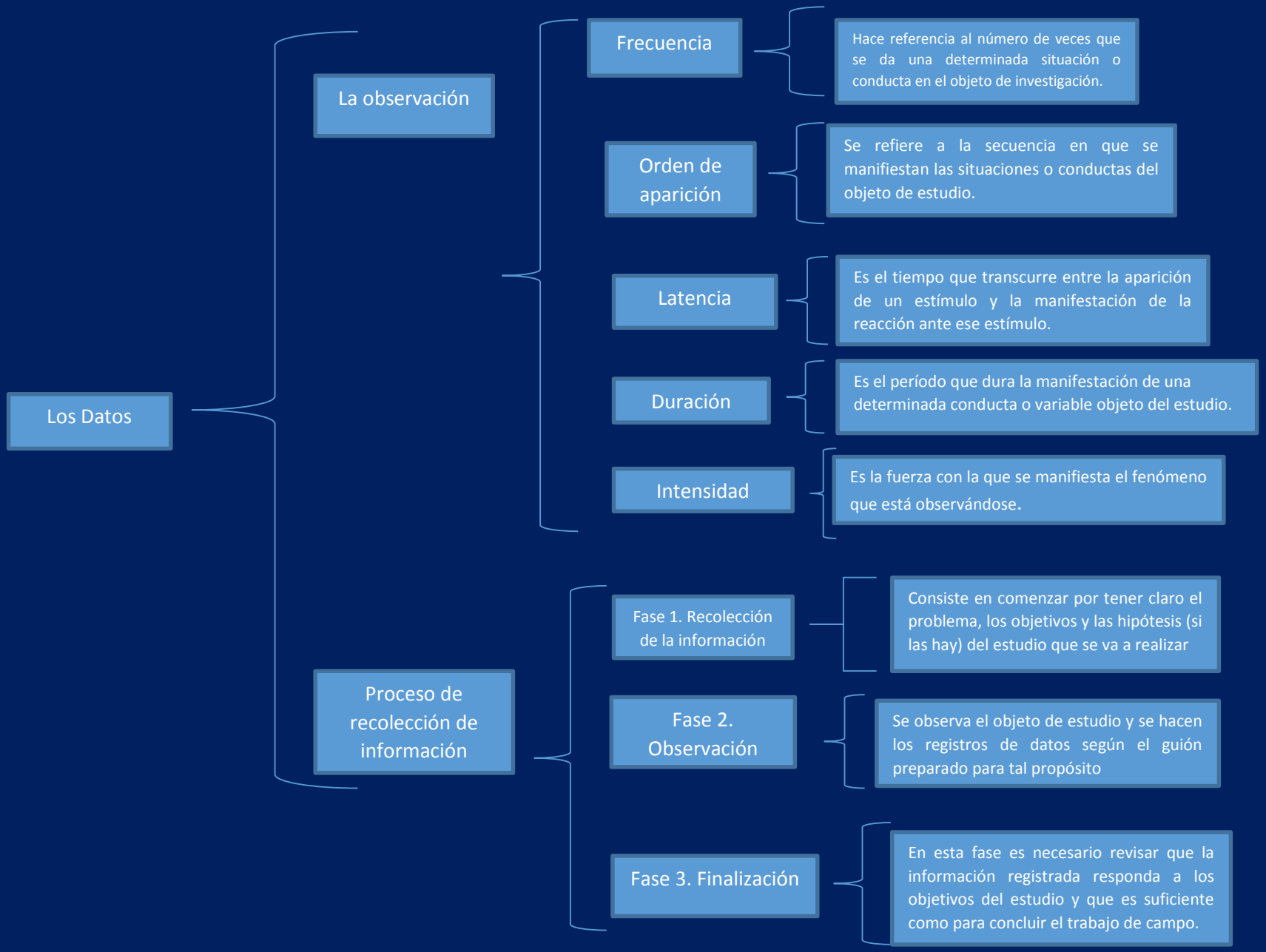
Es aquella en la que el observador es un mero espectador de la situación observada

Observación estructurada

Es la observación en la que el observador tiene un amplio control sobre la situación objeto de estudio

Observación participante

En este tipo de observación, el observador es parte de la situación que observa.


Los Datos
La observación
Frecuencia
Hace referencia al número de veces que se da una determinada situación o conducta en el objeto de investigación.
Orden de aparición
Se refiere a la secuencia en que se manifiestan las situaciones o conductas del objeto de estudio.
Latencia
Es el tiempo que transcurre entre la aparición de un estímulo y la manifestación de la reacción ante ese estímulo.
Duración
Es el período que dura la manifestación de una determinada conducta o variable objeto del estudio.
Intensidad
Es la fuerza con la que se manifiesta el fenómeno que está observándose.
Proceso de recolección de información
Fase 1. Recolección de la información
Consiste en comenzar por tener claro el problema, los objetivos y las hipótesis (si las hay) del estudio que se va a realizar
Fase 2. Observación
Se observa el objeto de estudio y se hacen los registros de datos según el guión preparado para tal propósito
Fase 3. Finalización
En esta fase es necesario revisar que la información registrada responda a los objetivos del estudio y que es suficiente como para concluir el trabajo de campo.

La entrevista

Concepto

la entrevista es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador(es) y entrevistado(s), en el cual el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar

Tipos de entrevista

Entrevista estructurada:

O entrevista directiva; se realiza a partir de un esquema o formato de cuestiones previamente elaborado, el cual se plantea en el mismo orden y en los mismos términos a todas las personas entrevistadas.

Entrevista semiestructura

Es una entrevista con relativo grado de flexibilidad tanto en el formato como en el orden y los términos de realización de la misma para las diferentes personas a quienes está dirigida.

Entrevista no estructurada

Este tipo de entrevistas se caracterizan por su flexibilidad, ya que en ella sólo se determinan previamente los temas que se van a tratar con el entrevistado

Proceso para realizar una entrevista

Fase 1. Preparación de

Se prepara un guion de entrevista, teniendo en cuenta el tema que se va a tratar, el tipo de entrevista que va a realizarse y las personas que se van a entrevistar

Fase 2. Realización de la entrevista

Se comienza por presentarle al entrevistado el objetivo de la entrevista, la forma como se registrará la información (escrita, grabada, filmada, etcétera) y después se procede a desarrollar el guión de la entrevista

Fase 3. Finalización de la entrevista

En esta fase se agradece su participación al entrevistado y se organiza la información para ser procesada posteriormente para su respectivo análisis.

El cuestionario

Concepto

El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación.

Criterios básicos para el diseño de un cuestionario

-La naturaleza de la información que se busca.
-La naturaleza de la población o muestra de sujetos que aportarán la información.
-El medio o los medios de aplicación del instrumento.

Guía para elaborar un cuestionario

1.-Tener claros el problema, los objetivos y la hipótesis o las preguntas de la investigación que va a realizarse.

2.- Conocer las características de la población objeto del estudio.

3.-Indagar sobre la existencia de cuestionarios o técnicas de recolección de información sobre un mismo tema de la investigación que va a realizarse

4.-En caso de no existir un cuestionario previo que sirva como base para elaborar el propio, es necesario comenzar por determinar el formato de preguntas y respuestas que conformarán el cuestionario.

- **Preguntas abiertas** Este tipo de preguntas le permiten al encuestado contestar con sus propias palabras, es decir, el investigador no limita las opciones de respuesta
- Preguntas cerradas Le solicitan a la persona encuestada que elija la respuesta en una lista de opciones
- Preguntas de respuesta a escala Son aquellas preguntas básicamente dirigidas a medir la intensidad o el grado de sentimientos respecto a un rasgo o a una variable por medir.

6.-Establecer el flujo y la estructura del cuestionario. Una vez redactadas las preguntas, es importante darles orden

7.- Efectuar una evaluación previa del cuestionario

8.- Elaborar el cuestionario definitivo, teniendo en cuenta las observaciones del jurado y la experiencia de la prueba piloto

Documentos

- **Documentos escritos.**
  - Fuentes históricas
    - En sentido amplio, entendemos por fuentes históricas todos aquellos instrumentos, escritos, objetos, restos y testimonios directos que utilizamos para conocer los tiempos pasados y escribir su historia
  - Informes y estudios
    - Proporcionan un elemento de comparación y un punto de partida de gran utilidad.
  - Memorias y anuarios
    - Es muy frecuente que los diferentes ministerios y secretarías de Estado, así como la mayoría de los bancos y organismo autónomos de la administración pública, presenten memorias anuales en las que se hace un inventario de las diferentes actividades realizadas.
  - Documentos oficiales
    - Son muy variados y de diferente alcance y significación: notas y circulares, dictámenes técnicos, jurídicos o políticos, resoluciones y directrices, declaraciones e informes de los responsables políticos etc.
- **Documentación indirecta**
  - Son aquellos documentos que, sin referirse directamente a cuestiones sociales
- **Documentos estadísticos o numéricos**
  - Son aquellos documentos que se obtienen a través de censos y estadísticas con los cuales se pueden recopilar información referente a la investigación que se esté realizando.
- **Documentos cartográficos**
  - Este tipo de documentos son mapas de distintos tipos entre ellos están los mapas de división, hidrográficos, de relieve, climatológicos, entre otros.
- **Documentación oral o fonética**
  - Estos son fuentes de documentación en las que se registran y conservan discursos, conferencias, canciones, reportajes y todo tipo de sonidos.
- **Documentos objetos**
  - Con esta denominación se designa todo tipo de realizaciones técnicas
- **Fuentes primarias y fuentes secundarias**
  - Fuentes primarias: las que nos proporcionan datos de primera mano
  - Fuentes secundarias, cuando se recurre a datos ya publicados o que, sin haber sido.