



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

NOMBRE DEL ALUMNO: Karen Jazmín campos cruz

TEMA: Los Datos

PARCIAL: 2

MATERIA: Maestría en educación con formación en competencias profesionales

NOMBRE DEL PROFESOR: Yaneth Fabiola Solórzano Penagos

CUATRIMESTRE: 2

LOS DATOS

Muestreo

Población es “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo”

Según Jany: “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia”

Marco muestral: Se refiere a la lista, el mapa o la fuente de donde pueden extractarse todas las unidades de muestreo o unidades de análisis en la población, y de donde se tomarán los sujetos objeto de estudio.

Muestra: Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio

Pasos En La Selección De Una Muestra.

1. Definir la población.
2. Identificar el marco muestral.
3. Determinar el tamaño de la muestra.
4. Elegir un procedimiento de muestreo.
5. Seleccionar la muestra.

Variables de la población y su medición:
Según Fracica (1988), “uno de los aspectos fundamentales para la realización de una investigación es la necesidad de conocer ciertas características de la población objeto de estudio.

Metodos de muestreo

Tamaño de la muestra

En la investigación científica, el tamaño de la muestra debe estimarse siguiendo los criterios que ofrece la estadística, y por ello es necesario conocer algunas técnicas o métodos de muestreo.

El método de muestreo utilizado para estimar el tamaño de una muestra depende del tipo de

Probabilistico

Muestreo aleatorio simple
Muestreo sistemático
Muestreo estratificado
Muestreo por conglomerados
Muestreo de áreas
Muestreo polietápico

No probabilistico

Muestreo aleatorio simple
Muestreo sistemático
Muestreo estratificado
Muestreo por conglomerados
Muestreo de áreas

LOS DATOS

Técnicas E Instrumentos Para Recopilar Información

Obtener información confiable y válida requiere cuidado y dedicación.

Esta etapa de recolección de información en investigación se conoce también como trabajo de campo.

Fuentes primarias: Son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información.

Fuentes secundarias: Son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o las situaciones, sino que sólo los referencian

Técnicas de recolección de información

Según Muñoz Giraldo: la investigación cuantitativa utiliza generalmente los siguientes instrumentos y técnicas para la recolección de información

. Encuestas

. Entrevistas

. Observación sistemática

. Escalas de actitudes Escalas de actitudes

• Análisis de contenido

• Test estandarizados y no estandarizados

• Experimentos

• Técnicas proyectivas

La experimentación

La finalidad de la investigación experimental es descubrir las relaciones causales, descartando para ello las explicaciones alternas de los resultados.

El método experimental suministra los datos más convincentes si se aplican los controles adecuados

La experimentación suele presentarse como un tercer tipo de recolección de datos, junto con las encuestas y la observación

La experimentación suele presentarse como un tercer tipo de recolección de datos, junto con las encuestas y la observación.

Ámbito experimental

. La mayoría de los experimentos en las ciencias físicas se llevan a cabo en el ámbito de un laboratorio, mientras que muchos experimentos de marketing son experimentos de campo.

.La mayor ventaja de realizar experimentos en un laboratorio es la posibilidad de controlar factores causales extraños -temperatura, luz, humedad.

. En la actualidad es necesario realizar la experimentación, con un diseño u modelo de experimentación.

LOS DATOS

La observación

Es una técnica de investigación científica, es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada

Elementos constitutivos de un proceso de observación

- El sujeto que investiga.
- El objeto de estudio.
- Los medios en los que se da la observación
- Los instrumentos que se van a utilizar.
- El marco teórico del estudio..

Tipos de observación

- . Observación natural:
- . Observación estructurada
- . Observación participante

Medición de la observación

- . Frecuencia: veces que se da una determinada situación
- . Orden de aparición: secuencia en que se manifiestan las situaciones
- . Latencia: Es el tiempo que transcurre entre la aparición de un estímulo y la manifestación
- . Duración: Es el período que dura la manifestación de una determinada conducta o variable objeto del estudio.

La entrevista

Es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador(es) y entrevistado

Tipos de entrevista

- Entrevista estructurada
- Entrevista semiestructurada
- Entrevista no estructurada

El cuestionario

Es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación.

El cuestionario permite estandarizar y uniformar el proceso de recopilación de datos.

Tipos de preguntas:

- Preguntas abiertas
- Preguntas cerradas

Documentos

Técnica basada en fichas bibliográficas que tienen como propósito analizar material impreso

Existe una amplia variedad y diversidad de documentos para una investigación, tales como

- Fuentes históricas
- Informes y estudios
- Memorias y anuarios
- Documentos oficiales
- Archivos oficiales