

INTRODUCCIÓN

La ciencia no solo es una rama muy extensa, de factores filosóficos y análisis grandes sobre dogmas, misterios, etc. A partir de todo lo que conocemos y descubrimos esto tiene que estar fundamentado y propuesto para cualquier otra situación, que se presente o se tenga en cuenta. Uno de sus principales propósitos es conocer la verdad, del porque de las cosas, del porque de todo entre otras cosas. Por ello se debe entender que la ciencia no es algo completamente conocido, algo estatico, sin más por saber, sino por lado contrario, es algo que se debe ir construyendo a pasar del tiempo.

A lo anterior el autor *Mario Bunge* clasifica a la ciencia en dos formas, la formal, involucrando así la lógica y también las matemáticas; por otra parte la factual, que se refiere a la rama de la naturaleza y las culturas, intentando dar explicación la realidad como un conjunto de conexiones, el predecir y controlar todos los factores que rodean a la ciencia misma, como otras materiales que están de manera transversal a la materia.

Además a esto, tenemos a la teoría, es un cuerpo de conocimiento, que sirve para la explicación y predicción de muchos fenómenos, tomando en cuenta que esta tiene que ser bien explicita y sencilla de explicar, dando a entender lo que se quiere estudiar; para esto la investigación es de igual manera una gran forma de comprender cada parte del misterio. Tomando este último como un aspecto más formal, e intensivo y sistemático. Tomando esto como algo, no inmediato sino, extensivo.

FUNDAMENTOS GENERALES EN CIENCIAS

El autor Ander Egg, piensa que es un procedimiento reflexivo, a esto le añado en forma personal que también es analítico, permitiendo conocer más datos del mismo, así a través de la hipótesis, la observación, y el resultado de lo que antes se ha obtenido. Generalmente se habla de investigación sin diferenciar sus dos aspectos más generales en donde se habla sobre qué pasos debemos seguir para lograr la aplicación de las etapas del método científico a una determinada investigación. O hace relación a la forma como debemos presentar el resultado del proceso seguido en la investigación, lo que comúnmente llamamos el informe final de la investigación.

Estos aspectos son de mucha importancia, puesto que Ayuda a mejorar el estudio, constituye un estímulo para la actividad intelectual creadora, ayuda a desarrollar una curiosidad creciente acerca de la solución de problemas, contribuye al progreso de la lectura crítica. Al igual manera, alguna de las características de la investigación, nos dice el autor que hace una recolección de conocimientos para lograr obtener nuevos conocimientos, para esto se debe planear cuidadosamente una metodología, recoger, registrar y analizar los datos obtenidos.

Añadiendo a este reporte, existen diferentes tipos de investigación, de los cuales nombrare la mayoría que para mí criterio, se enfoca en la parte educativa. Alguno de estos tipos son la Histórica, la cual describe lo que era, aunque el nombre hable sobre la historia, se enfoca en otras ciencias, tomando su origen. Por otro lado la Descriptiva, que interpreta lo que es, tiene procesos particulares, en donde describe, formula hipótesis, generando un marco teorico entre otros puntos. Por ultimo la Experimental, que describe lo que será, por lo que podemos observar según el autor, intenta transferir la idea de esta investigación se

basa a partir la realización de la misma, usando todo para obtener un diseño y una elaboración de instrumentos capaces de resolver lo que se presente.

Por otra parte, otro tipo de investigación, se encuentran, la participativa, que básicamente intenta resolver preguntas que se derivan en forma implícita o explícitamente de un análisis de la realidad de las comunidades y de la experiencia práctica acumulada del investigador. Generalmente los propósitos de estas investigaciones están medidas por intenciones políticas y sociales de los investigadores.

A esto también podemos encontrar la investigación de mercados el cual es un concepto que debe ser ligado al proceso de la gerencia de mercadeo, y de esta forma los departamentos de mercadeo verán la investigación de mercados como un sistema de investigación, el cual cumple un ciclo total en relación con el o los productos que se desean colocar en el mercado. Son diversas las definiciones que sobre investigación de mercados conocemos.

A esto conoceremos la investigación evaluativa, la cual se presenta básicamente como un modelo de aplicación de los métodos de investigación para evaluar la eficiencia de los programas de acción en las ciencias sociales. Se hacen necesarios en este tipo de investigación los conocimientos básicos sobre lo que a evaluación se refiere, es decir, a las características, elementos y técnicas de evaluación. Y tiene como objetivo, medir los resultados de un programa en razón de los objetivos propuestos para el mismo, con el fin de tomar decisiones sobre su proyección y programación para un futuro.

La investigación, cualitativa, tiene su enfoque en su propia metodológico y su fundamentación epistemológica tiende a ser de orden descriptivo, orientado a estructuras teóricas y suele confundirse con la investigación etnográfica dado su origen y su objeto de investigación Trata de integrar conceptos de diversos esquemas de orientación de la investigación social. La investigación acción-participativa, intenta resolver preguntas que se derivan en forma implícita o explícitamente de un análisis de la realidad de las comunidades

y de la experiencia práctica acumulada del investigador. Generalmente, los propósitos de estas investigaciones están medidas por intenciones políticas y sociales de los investigadores.

CONCLUSIÓN

Cada una de estas investigaciones tienen que tener diferentes métodos, por ello, deberemos entender al método como una serie de pasos ordenados, sistemáticos, reflexivos y críticos que se utilizan para obtener conocimiento científico. Puesto que este método es un procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, caracterizado generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica.

Añadiendo a esto, existen diferentes tipos de conocimiento, como lo es el espontáneo, el cual se adquiere de manera cotidiana, sin una planeación y sin utilizar instrumentos especialmente diseñados. O por otra parte el conocimiento cotidiano, la cual dicta que toda información recibida o transmitida sin referencia ni crítica expresa de las fuentes de donde se tomó o de las razones que le dan validez.

Otro más de estos conocimientos es el empírico, el que surge de la experiencia. No sigue un método, es asistemático. Se puede obtener al azar. Que de manera contraria se diferencia mucho del científico que exige mayor rigor, trata de encontrar las regularidades en los acontecimientos para explicarlos, conocerlos y predecirlos. Se genera mediante la aplicación del método científico en los diseños de investigación. Es específico y preciso.

Para culminar con mi reporte, dire de forma amplificada, que es muy determinante y extensa la forma de encontrar herramientas que nos puedan ayudar a obtener las diferentes maneras de obtener un resultado, pero que muchas de estas son con procedimientos ya sean muy extensos o muy específicos.

