



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno:

Beatriz Adriana Méndez González

Nombre del tema:

Unidad II. El inicio de la investigación

Parcial:

I

Nombre de la Materia:

Metodología de la investigación

Nombre del profesor:

Yaneth Fabiola Solórzano Penagos

Nombre de la Maestría:

Maestría en educación con formación en competencias profesionales

Cuatrimestre:

II

Pichucalco, Chiapas. 01 de abril de 2023

El inicio de la investigación



Los temas de investigación surgen de diversas formas

El tema de la investigación

Es usual que

Para descubrirlos se necesita interés por la investigación y una actitud dinámica y reflexiva respecto a los diferentes conocimientos inherentes a cada profesión.

La investigación comience por despertar interés por un tema en especial

Entre las distintas formas generadoras de temas de investigación se mencionan:

El tema es

- ❖ ***Lectura reflexiva y crítica.*** Se deben consultar fuentes como libros, revistas especializadas y demás documentos que plantean reflexiones sobre la respectiva disciplina o que, siendo de otra, aportan algo a la disciplina de interés. Por ejemplo, las revistas especializadas en psicología podrían plantear reflexiones sobre un tema específico que se transfiera a disciplinas como la administración y la economía.
- ❖ ***Participación activa.*** Al asistir y participar en conferencias, congresos, discusiones, eventos académicos y demás formas de exposición y reflexión de temas, los expositores y otras personas del público plantean reflexiones que llegan a convertirse en temas objeto de investigación.
- ❖ ***Experiencia individual.*** Cada persona, sin proponérselo, tropieza muchas veces con interrogantes acerca de su disciplina en particular o sobre el quehacer de la ciencia en general, que bien podrían llegar a ser temas de investigación.
- ❖ ***Práctica profesional.*** Este ejercicio genera temas de investigación, cuando se es un profesional crítico y con deseos de aportar a la disciplina propia.
- ❖ ***Aula de clase.*** Independientemente de los recursos didácticos que se utilicen en el aula, si el alumno es activo y reflexivo, se encontrará con muchísimos interrogantes que, bien formulados, serían temas de investigación.
- ❖ ***Centros de investigación.*** Muchas universidades tienen centros de investigación donde se generan y desarrollan líneas de investigación en las respectivas disciplinas.
- ❖ ***Organismos interesados en la investigación.*** Muchas instituciones desean desarrollar proyectos de investigación tendientes a resolver problemas de su competencia. Es muy importante estar atentos a estas instituciones porque, a la vez que tienen definidos los temas de interés para la investigación, aportan recursos financieros, humanos y técnicos y son un excelente medio para aprender a investigar con el apoyo de expertos.
- ❖ ***Los profesores.*** Algunos trabajadores docentes están interesados en investigar un tema determinado y requieren apoyo de estudiantes para desarrollarlo.

La idea general del campo del conocimiento de una disciplina, en el cual hay interés para realizar una investigación.

Y se delimita

Haciendo la elección “pertinente” de temas relacionados con los contenidos de la disciplina o profesión de que se trate. Por ejemplo, en el caso de la administración, los temas de investigación deben contemplar cualquiera de los siguientes campos: la teoría de la administración, el proceso administrativo (planeación, organización, dirección y control) o las áreas funcionales (producción, mercadeo, desarrollo humano, finanzas, gerencia, etc.).

Los criterios para considerar la pertinencia del tema son:

Hay aspectos para tener en cuenta al momento de elegir o definir un tema de investigación, estos son:

1. ***Novedad:*** En esencia porque el tema no se ha tratado o lo ha sido muy poco, o cuando se propone una nueva forma de abordar un problema o una situación.
2. ***Contraste:*** Es un tema que busca contrastar resultados de investigaciones anteriores en otros contextos.

1. Búsqueda y definición del tema.
2. Criterios para considerar la pertinencia del tema.
3. Medios para categorizar la relevancia del tema.
4. Título del tema por investigarse.

Según Muñoz Giraldo et al. (2001), son fuentes de tema y problema de investigación:

- ❖ La experiencia.
- ❖ Los vacíos del conocimiento en el campo de la disciplina.
- ❖ Los resultados contradictorios de otras investigaciones.
- ❖ La necesidad de explicaciones acerca de los hechos o los fenómenos.
- ❖ La incoherencia entre la teoría y la práctica en un tema determinado.
- ❖ La necesidad de verificar, descubrir, crear y solucionar dificultades.
- ❖ La diversidad de teorías sobre un tema o campo del conocimiento.
- ❖ El conocimiento sobre un tema a partir de resultados de investigaciones que pueden replicarse o generar nuevas preguntas.
- ❖ Los aportes y discusiones de otros investigadores con las mismas inquietudes.
- ❖ Las orientaciones filosóficas que modelan los intereses, así como las formas de pensar y de producir conocimiento.
- ❖ Ideologías culturales, valores, conflictos sociales, tecnológicos y morales, típicos de un contexto específico.
- ❖ Cuestiones o inquietudes indicadas por comunidades científicas o por la sociedad en general.
- ❖ La reflexión sobre la propia práctica, las reacciones de los colegas y la crítica argumentada.

Algunas ideas que pueden hacer surgir temas de investigación serían (Cerde, 1988):

- Una necesidad que debe satisfacerse.
- Una causa que hay que determinar, descubrir, precisar o explicar.
- La necesidad de conocer la relación entre fenómenos, objetos o situaciones.
- Una dificultad que debe ser superada, identificada o explicada.
- La necesidad de determinar la existencia, vigencia y viabilidad de un objeto o un proyecto.
- La identificación de un fenómeno o un aspecto que se considera importante o vigente en un momento determinado.
- La comprensión de una cosa, de sus relaciones, de sus efectos o de sus valores.
- La clasificación o tipología necesarias para plantear o comprender un fenómeno o una situación.
- La determinación de la propiedad de un fenómeno, de una actividad o de un conjunto de personas, con el propósito de definirlos, describirlos, analizarlos, etc.
- La descripción de un objeto o de un fenómeno, con el propósito de identificar, definir o analizar las características o propiedades de ese objeto o fenómeno.

3. **Necesidad e importancia**: Una situación determinada merece estudiarse por los argumentos que se exponen sobre la necesidad y la importancia de tratar el tema.
4. **Resolución**: Que el tema contribuya a resolver un problema específico.
5. **Concreción y pertinencia**: Esto es muy importante porque en muchas ocasiones se proponen temas demasiado generales que, además, no son pertinentes para determinado campo y disciplina del saber.
6. **Lineamientos**: Que responda a los lineamientos de investigación de la institución académica donde va a realizarse la investigación.

Tres medios categorizan la relevancia de un tema de investigación:

7. **Lectura sobre el tema al cual se refiere la idea**. Es básico sondear qué se ha escrito sobre el tema y su importancia en el momento actual. Con esta información podría tenerse un concepto sobre la pertinencia o no de estudiar el tema.
8. **Expertos en el tema**. Personas que saben del tema y pueden orientar acerca de su pertinencia y sugieren ajustes o cambios o, en otros casos, descartar el tema (porque ya ha sido trabajado, la idea es muy vaga, no pertenece al área de estudio, etc.).
9. **Coordinadores del área de trabajo de grado o centros de investigaciones**. Están actualizados en temas de estudio en su respectiva disciplina, cuentan con acceso a información relacionada en otras instituciones y tienen como misión guiar a los interesados en investigación.

Planteamiento del problema

Se entiende como problema de investigación

La situación, el fenómeno, el evento, el hecho u objeto del estudio que se va a realizar.

Tamayo (2002), citando a Van Dalen, sugiere tener en cuenta los siguientes aspectos al momento de plantear o definir un problema de investigación:

1. Reunir los hechos en relación con el problema (qué está pasando).
2. Determinar la importancia de los hechos.
3. Identificar las posibles relaciones entre los hechos que pueden indicar la causa de la dificultad.
4. Proponer explicaciones para conocer la causa de la dificultad y determinar su importancia en el problema.
5. Encontrar, entre las explicaciones, aquellas relaciones que permitan adquirir una visión amplia de la solución del problema.
6. Hallar relaciones entre los hechos y las explicaciones.
7. Analizar los supuestos en los que se apoyan los elementos identificados.

En síntesis, enunciar un problema es

Presentar una descripción general de la situación objeto de estudio.

En investigación, problema es

Todo aquello que se convierte en objeto de reflexión y sobre el cual se percibe la necesidad de conocer y, por tanto, de estudiar.

Problema no es algo disfuncional, molesto o negativo, sino

Todo aquello que incite a ser conocido, pero teniendo en cuenta que su solución sea útil, es decir, buscando una respuesta que resuelva algo práctico o teórico.

Un problema se formula cuando el investigador

Dictamina o hace una especie de pronóstico sobre la situación problema. En lugar de hacerlo con afirmaciones, este pronóstico se plantea mediante la formulación de preguntas orientadas a dar respuesta al problema de la investigación.

Una adecuada formulación de un problema de investigación implica elaborar dos niveles de preguntas.

La pregunta general debe recoger la esencia del problema y, por tanto, el título del estudio, y las preguntas específicas están orientadas a interrogar sobre aspectos concretos del problema y no al problema en su totalidad, pero que en su conjunto conforman la totalidad (las preguntas específicas son subpreguntas de la pregunta general).

Briones (1985) afirma que

El planteamiento de un problema es la fase más importante de todo el proceso de investigación.

Enunciar un problema de investigación consiste en

Presentar, mostrar y exponer las características o los rasgos del tema, situación o aspecto de interés que va a estudiarse, es decir, describir el estado actual del problema. Es contar lo que está pasando en relación con una situación, con una persona o con una institución; es narrar los hechos que caracterizan esa situación, mostrando sus implicaciones y soluciones. Requiere precisar la naturaleza y las dimensiones del mismo, en detalle y con precisión.

También hay que comenzar por:

Narrar los antecedentes de la situación de estudio, así como incluir y mostrar los hechos, las relaciones y las explicaciones que sean importantes en la caracterización del problema. Igualmente, hay que contemplar tanto el problema como los elementos conectados con él.

Planeación de la investigación

La planeación es

La selección y relación de hechos, así como la formulación y uso de suposiciones respecto al futuro en la visualización y formulación de las actividades necesarias para el desarrollo material de la investigación, también podemos encontrar propuestas que se cree sean necesarias para alcanzar los resultados esperados, llámese en tiempos como en análisis efectivo del tema que se esté tratando.

Cuando se planea es necesario

Basarse en datos reales, razonamientos precisos y exactos, y nunca en opiniones subjetivas, especulaciones o cálculos arbitrarios que compliquen nuestro trabajo o estudio. Este principio establece la necesidad de utilizar datos objetivos como el tiempo exacto en el que nuestras funciones diarias se desarrollan.

Consiste en

Fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse al momento de desarrollarse y materializarse en escrito nuestras ideas. Se deben establecer los principios que habrán de orientar la secuencia de operaciones para realizar nuestra investigación, y la determinación de tiempos para su realización concreta.

Lo que se planea debe ser realizable

Es inoperante elaborar planes demasiado ambiciosos u optimistas que sean imposibles de lograrse; esto ocurre más frecuentemente cuando comprometemos tiempo de otras actividades y éstas al final del día nos absorben más del tiempo estimado.

La planeación permite

Asimilar los cambios de la vida actual, pues si adecuamos el desarrollo de nuestra investigación a las actividades diarias como el trabajo, la escuela o las labores en que uno esté inmerso será más sencillo desarrollar una investigación y cumplir con un calendario previamente establecido.

La planeación debe

Adaptarse a la realidad y a las condiciones objetivas que actúan en todas nuestras actividades.

Así, la planeación del desarrollo de nuestra investigación será más confiable en tanto pueda ser

Cuantificada y expresada en tiempo, y respetando todas las actividades que cotidianamente desarrollamos para así saber equilibrarlas con el desarrollo material de nuestra investigación.

Revisión de la Literatura

Es

El apoyo fundamental para poder desarrollar elementos esenciales dentro de la investigación como lo son el marco conceptual, marco de referencia, marco teórico o por algunos autores le denominan estado de arte.

El marco de referencia

Es una búsqueda permanente del conocimiento válido, cada nueva investigación debe fundamentarse en el conocimiento existente y de igual manera asumir una posición frente al mismo. Por este motivo, toda investigación debe realizarse dentro de un marco de referencia o conocimiento previo, es decir, es necesario ubicar la investigación que va a realizarse dentro de una teoría, un enfoque o una escuela. También se debe explicar la concepción de persona que enmarcará la investigación y, finalmente, se deben precisar los conceptos relevantes del estudio.

El marco teórico

A éste le corresponde la función de orientar y crear las bases teóricas de la investigación.

El marco filosófico-antropológico

Consiste en exponer la concepción filosófico-antropológica o concepto de ser humano que tienen el autor o los autores de la investigación. Ese concepto se reflejará en el desarrollo del estudio, enfatizando algunos aspectos y relegando otros.

A niveles más específicos y concretos comprende

La ubicación del problema en una determinada situación histórico-social, sus relaciones con otros fenómenos, las relaciones de los resultados por alcanzar con otros ya logrados, como también definiciones de nuevos conceptos, redefiniciones de otros, clasificaciones, tipologías por usar, etc.

Para la elaboración del marco filosófico-antropológico de una investigación es necesario

En síntesis, el marco de referencia es

El marco general de la fundamentación teórica y antropológica en la cual se desarrolla el estudio.

El marco teórico es

La fundamentación teórica dentro de la cual se enmarcará la investigación que va a realizarse; es una presentación de las principales escuelas, enfoques o teorías existentes sobre el tema objeto de estudio, en que se muestre el nivel del conocimiento en ese campo, los principales debates, resultados, instrumentos utilizados, y demás aspectos pertinentes y relevantes sobre el tema de interés.

Comprende:

- El marco filosófico-antropológico (opcional).
- El marco teórico.
- Otros marcos (legal, histórico, etcétera).

Revisar bibliografía específica relacionada con la concepción del ser humano o persona, que tenga directa relación con el tema y el problema de investigación, pero donde se resalte lo humano en sentido positivo como lo fundamental. Para ello es imprescindible consultar a expertos en temas antropológico-filosóficos o en humanidades, quienes guiarán en cuanto a referencias bibliográficas y orientarán en la construcción de un marco antropológico sobre el tema objeto de la investigación.

Las funciones del marco teórico son:

- Sirve para cuestionar, así como para conducir a una reformulación e incluso a un cambio del problema de investigación.
- Ayuda a precisar y a organizar los elementos contenidos en la descripción del problema.
- Delimita el área de la investigación.
- Sugiere guías de investigación, es decir, con el marco teórico pueden verse nuevas alternativas de enfoque

Según el Pequeño Larousse
ilustrado, la palabra hipótesis

Deriva del griego *hypothesis*, que significa suposición de una cosa posible, de la que se saca una consecuencia.

Una hipótesis es

Una suposición o solución anticipada al problema objeto de la investigación y, por tanto, la tarea del investigador debe orientarse a probar tal suposición o hipótesis.

Las hipótesis

Éstas son

El medio por el cual se responde a la formulación del problema de investigación y se operacionalizan los objetivos.

Algunas de las funciones que, según Arias Galicia (1991), cumplen las hipótesis en una investigación son:

- Se precisan los problemas objeto de la investigación.
- Identifican o explicitan las variables objeto de análisis del estudio.
- Definen y unifican criterios, métodos, técnicas y procedimientos utilizados en la investigación, con la finalidad de darles uniformidad y constancia en la validación de la información obtenida.

Se formulan hipótesis
cuando

En la investigación se quiere probar una suposición y no sólo mostrar los rasgos característicos de una determinada situación. Es decir, se formulan hipótesis en las investigaciones que buscan probar el impacto que tienen algunas variables entre sí, o el efecto de un rasgo o una variable en relación con otro(a).

Algunos de los tipos de hipótesis más usuales en la investigación son:

Hipótesis de trabajo: Hipótesis inicial que plantea el investigador al dar una respuesta anticipada al problema objeto de investigación.

Hipótesis nula: Hipótesis que indica que la información que se va a obtener es contraria a la hipótesis de trabajo.

Hipótesis descriptivas: Hipótesis o suposiciones respecto a rasgos, características o aspectos de un fenómeno, un hecho, una situación, una persona, una organización, etc.

Hipótesis estadísticas: Hipótesis o suposiciones formuladas en términos estadísticos.

Se denomina variable independiente

A todo aquel aspecto, hecho, situación, rasgo, etcétera, que se considera como la “causa de” en una relación entre variables.

Las variables

De acuerdo con Rojas Soriano (1981), una variable es

Una característica, atributo, propiedad o cualidad que puede estar o no presente en los individuos, grupos o sociedades; puede presentarse en matices o modalidades diferentes o en grados, magnitudes o medidas distintas a lo largo de un continuum”.

Las variables intervinientes son

Todos aquellos aspectos, hechos y situaciones del medio ambiente, las características del sujeto/objeto de la investigación, el método de investigación, etcétera, que están presentes o “intervienen” (de manera positiva o negativa) en el proceso de la interrelación de las variables independiente y dependiente.

Se conoce como variable dependiente

Se conoce como variable dependiente al “resultado” o “efecto” producido por la acción de la variable independiente

Bibliografía

1. Solórzano Penagos, Yaneth Fabiola Dra. (2023). ***Unidad II. El inicio de la investigación***. Antología de la materia Metodología de la investigación (pp 40 - 67). Maestría en educación con formación en competencias profesionales. Universidad del Sureste (UDS).