



*Nombre del Alumno: Isabel del Carmen Gordillo Chávez*

*Nombre del trabajo: super nota*

*Parcial: I ero*

*Nombre de la Materia: Mercadotecnia en sistemas de Salud*

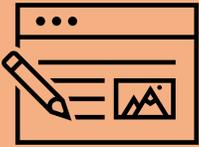
*Nombre del profesor: Mtro. Gerardo Garduño Ortega*

*Nombre de la Licenciatura: Maestría en Administración En Sistemas de Salud*

*Cuatrimestre: 2do*

*Fecha de elaboración: jueves 13 de marzo del 2023*

# LA PUBLICIDAD



## ¿QUE ES?

La publicidad es toda transmisión de información impersonal y remunerada, efectuada a través de un medio de comunicación, dirigida a una audiencia meta.



## DIFERENCIAS!!

La diferencia entre la publicidad de producto y la institucional radica en la orientación:

La primera se enfoca sobre los beneficios de una marca específica y La publicidad institucional, en cambio, se hace con el fin de suministrar información que trata de influir en las imágenes y actitudes del público potencial.



El emisor está identificado y es el que controla el mensaje

EMISOR

MENSAJE

CONSUMIDOR



¿QUE ES EL ESLOGAN?

Dentro del texto de un anuncio cabe distinguir el eslogan, que suele ser una frase corta que resume el mensaje.

Para que un mensaje sea efectivo debe cumplir los requisitos:

- Captar la atención
- Crear interés
- Ser comprendido
- Ser creíble
- Inducir a una respuesta
- Ser recordado



## BIBLIOGRAFIA

- ANTOLOGIA MERCADOCTENIA EN SISTEMA DE SALUD. UDS
- <https://cuhm.edu.mx/2018/04/05/importancia-la-publicidad-la-mercadotecnia/>