



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MAESTRIA EN ADMINISTRACION EN SISTEMA DE SALUD

Presenta:

SILMAR REYES CRUZ

Tema:

UNIDAD I. FUDAMENTOS EN LA MERCADOTECNIA EN SALUD

UNIDAD II. INVESTIGACION DE MERCADOS

Parcial:

NUMERO 2

Materia:

MERCADOTECNIA EN SALUD

Cuatrimestre:

SEGUNDO

Modalidad:

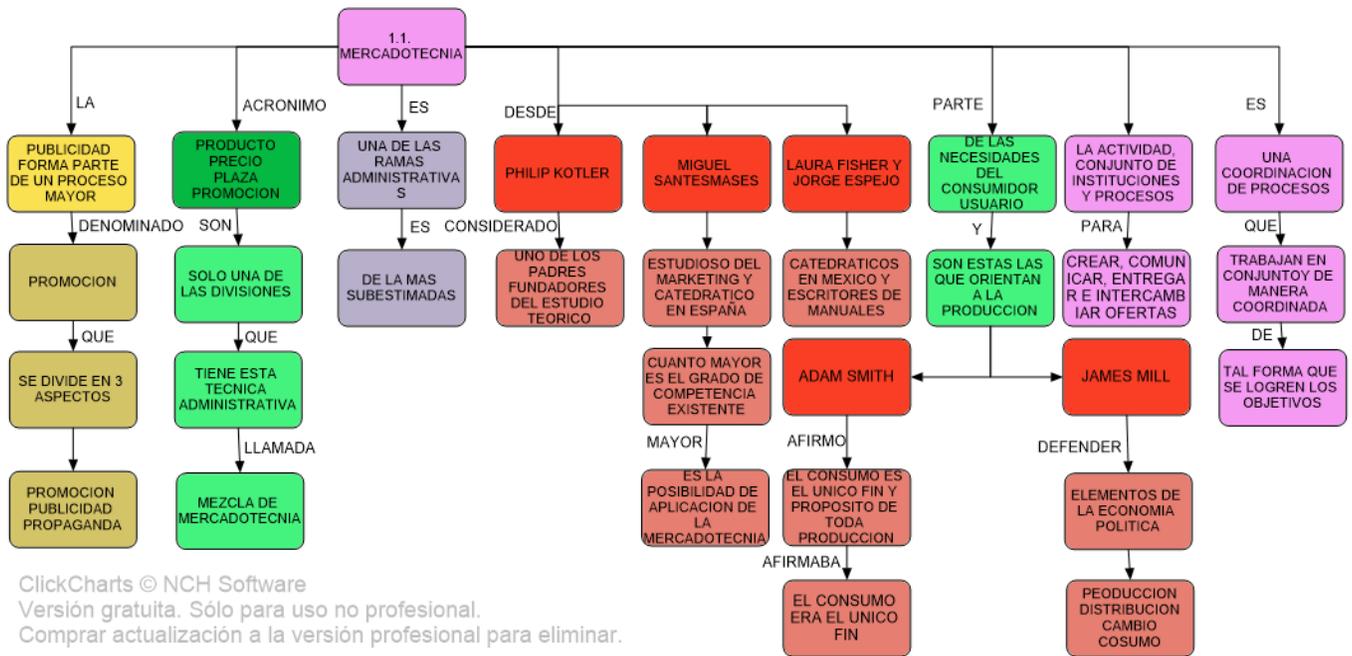
EN LINEA

Actividad:

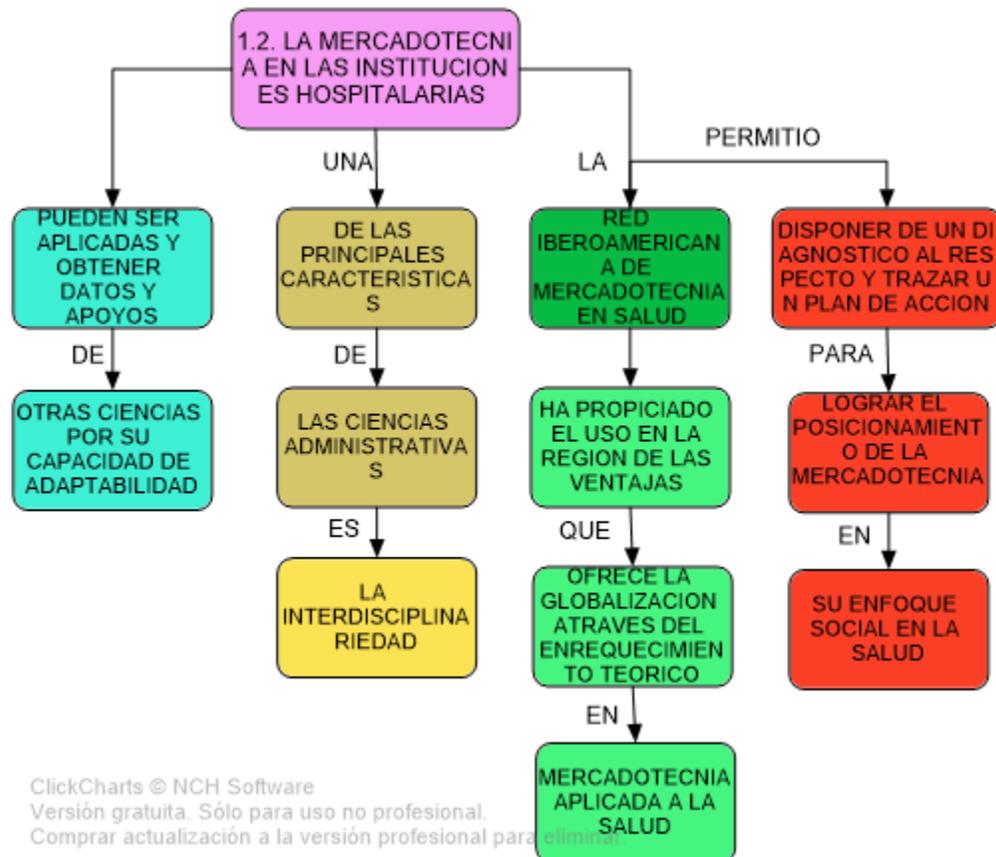
MAPA CONCEPTUAL

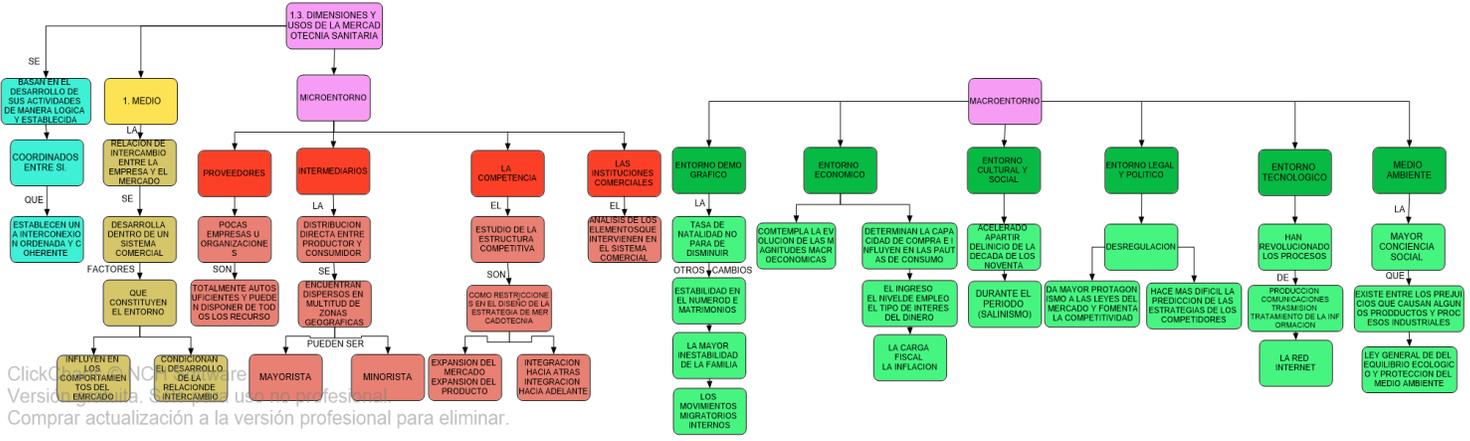
Fecha:

26/MARZO/2023

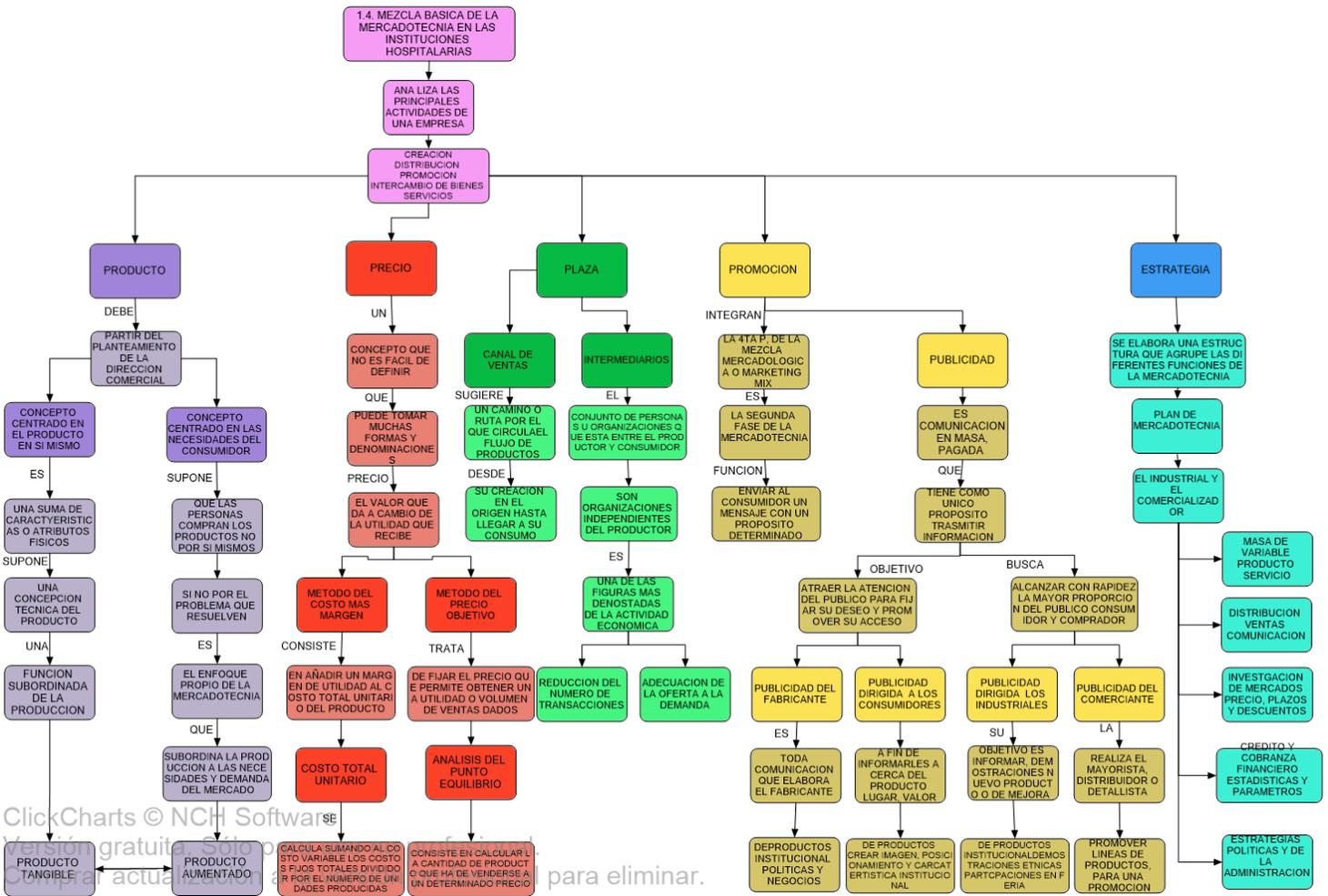


ClickCharts © NCH Software
 Versión gratuita. Sólo para uso no profesional.
 Comprar actualización a la versión profesional para eliminar.

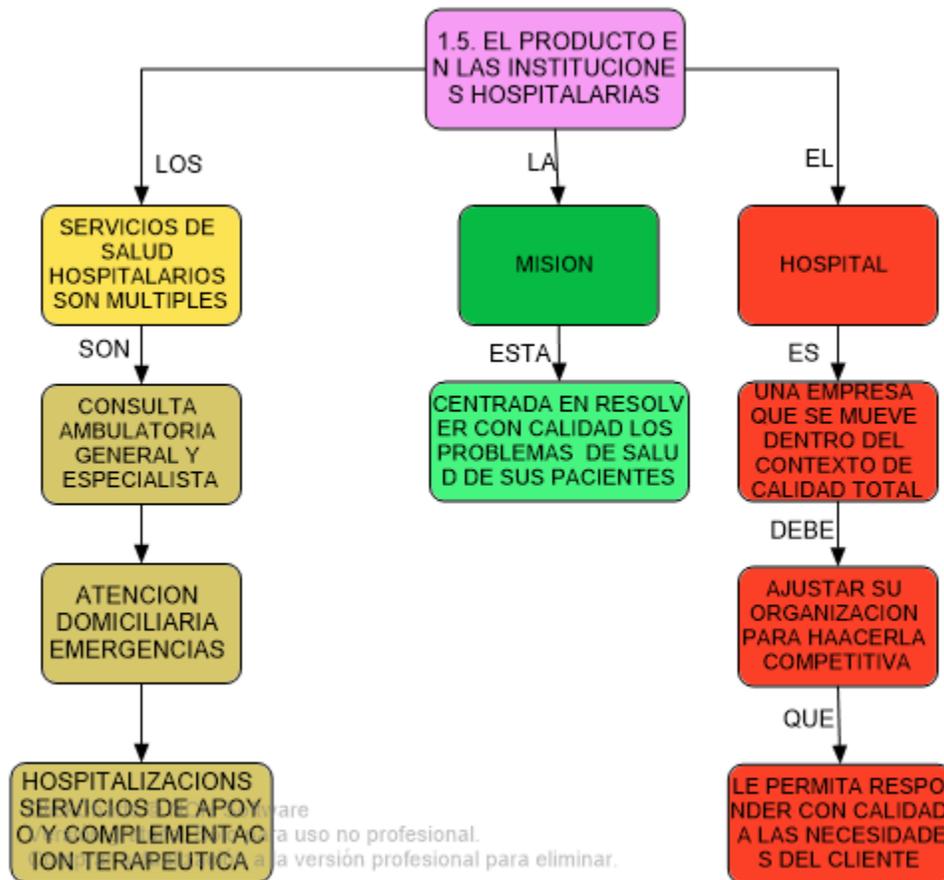




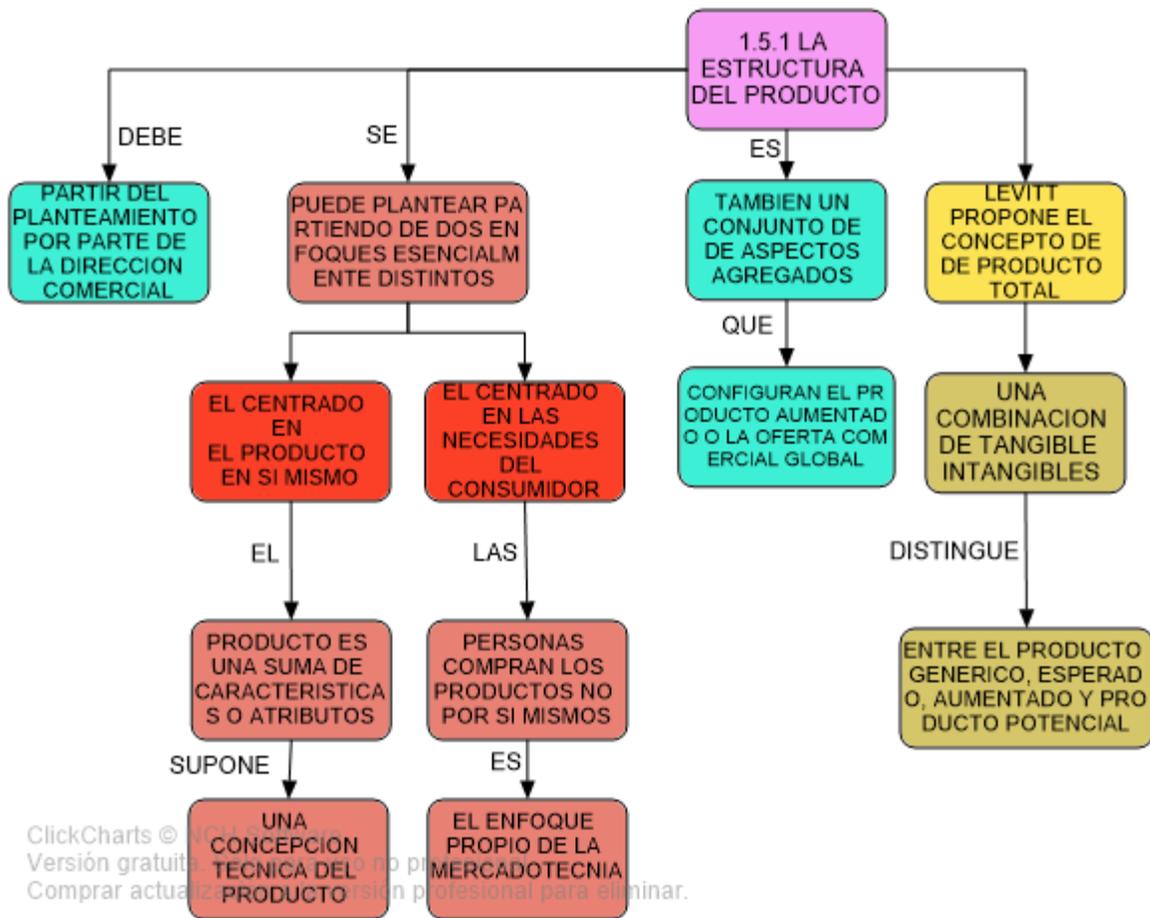
Clicko.com
 Versión profesional para uso profesional.
 Comprar actualización a la versión profesional para eliminar.

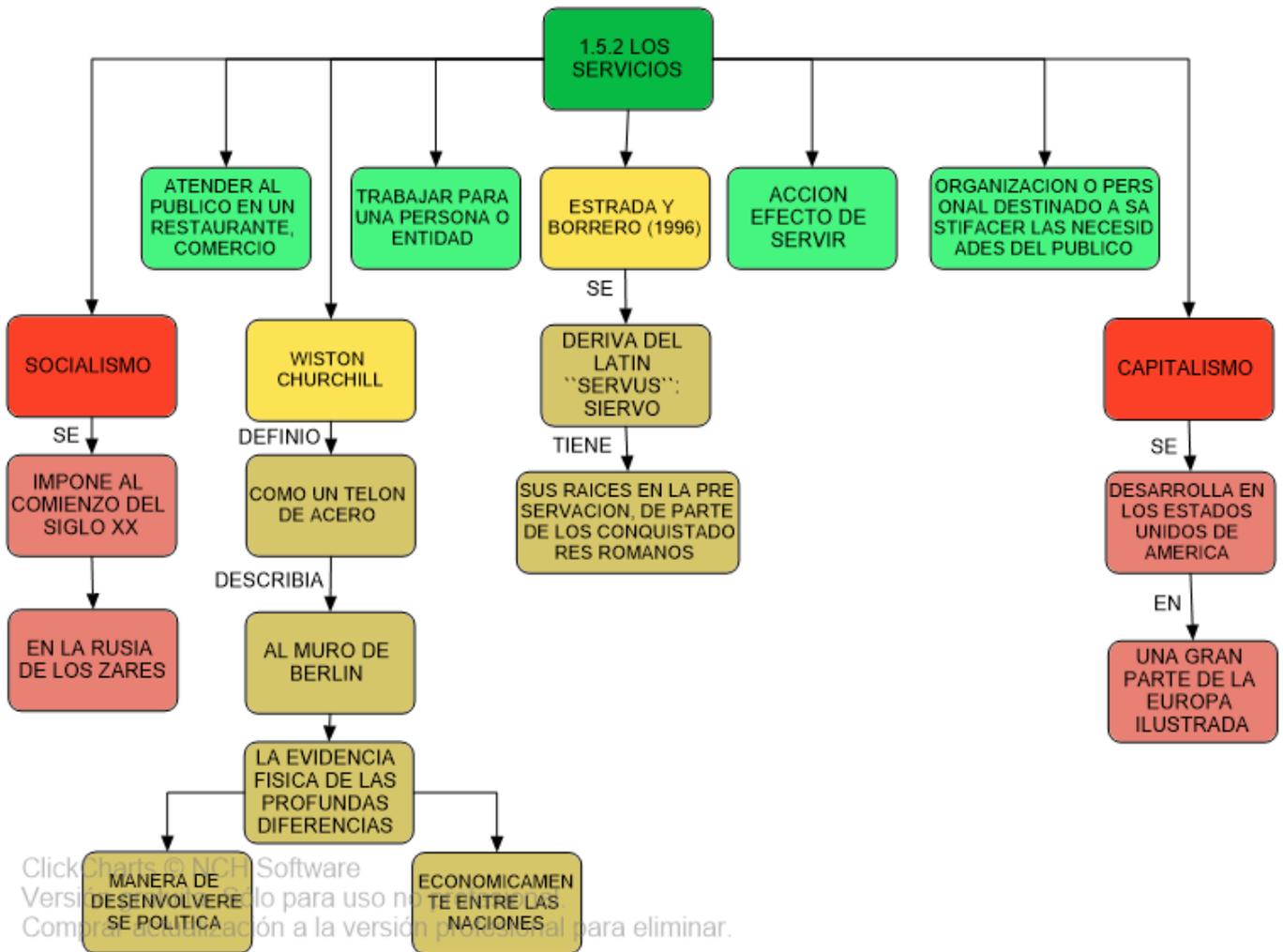


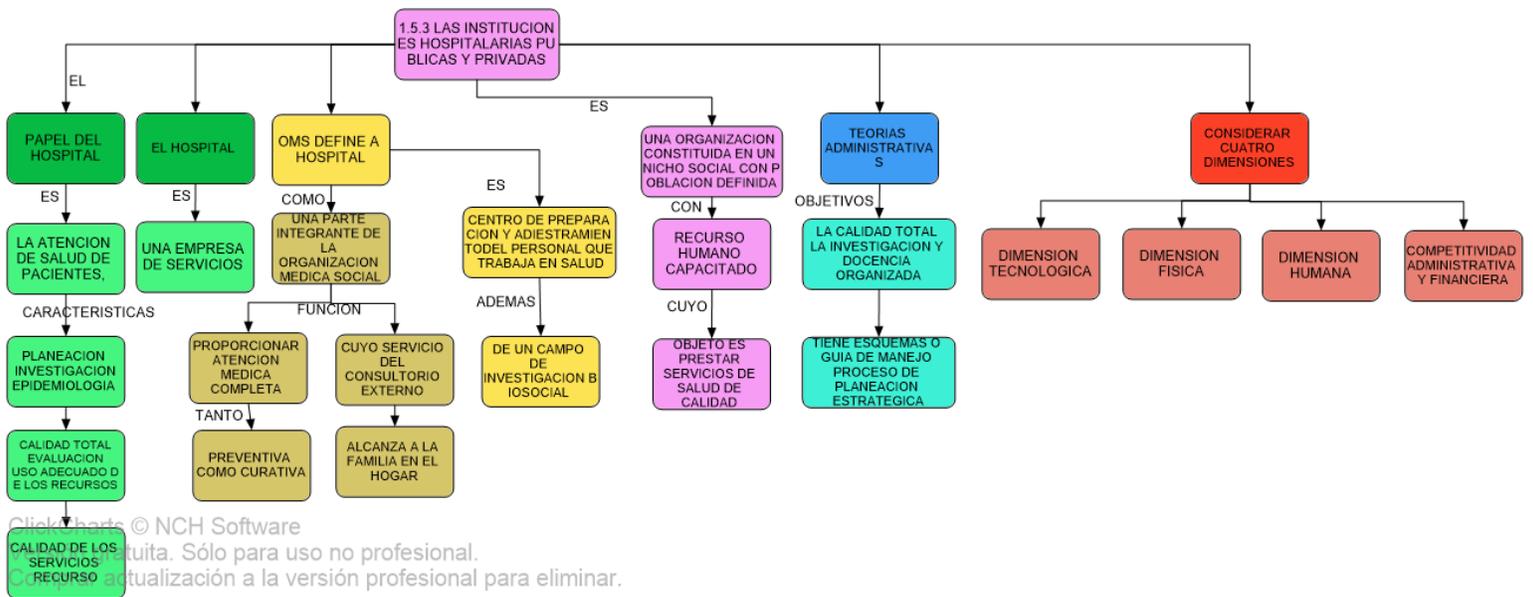
ClickCharts © NCH Software
 Versión gratuita. Sólo para uso personal. No se permite la actualización automática para eliminar.



para uso no profesional.
 la versión profesional para eliminar.

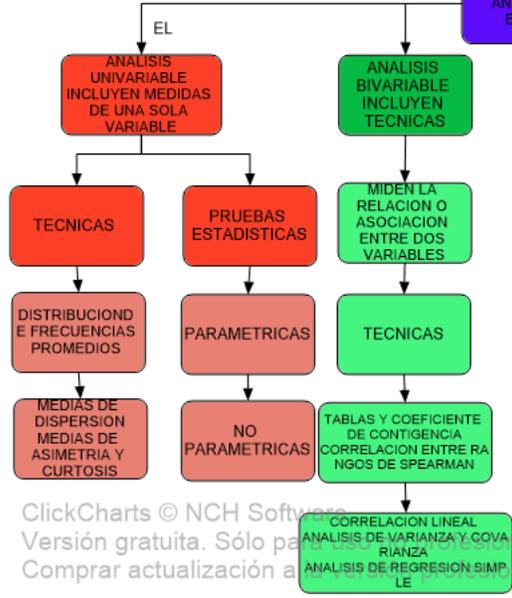




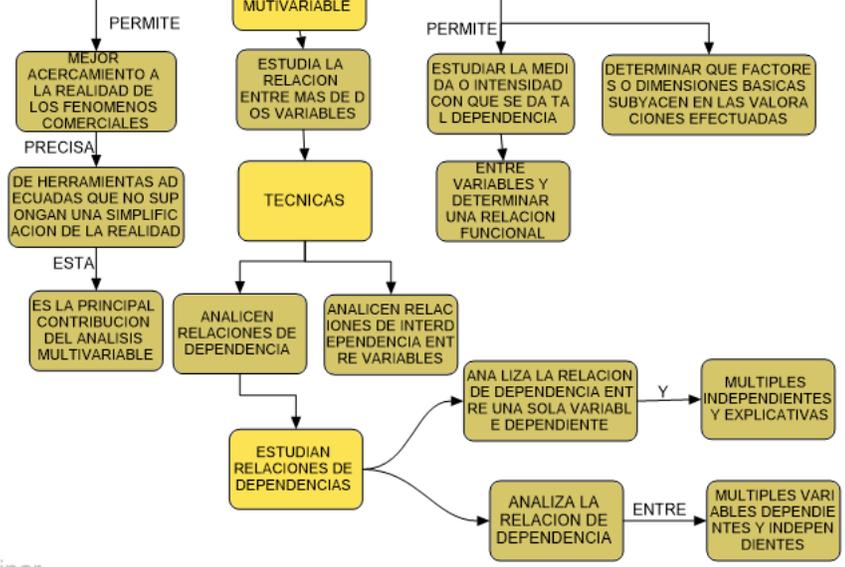


1.5.4 TENDENCIAS Y DESVIACIONES ESTACIONALES CICLICAS

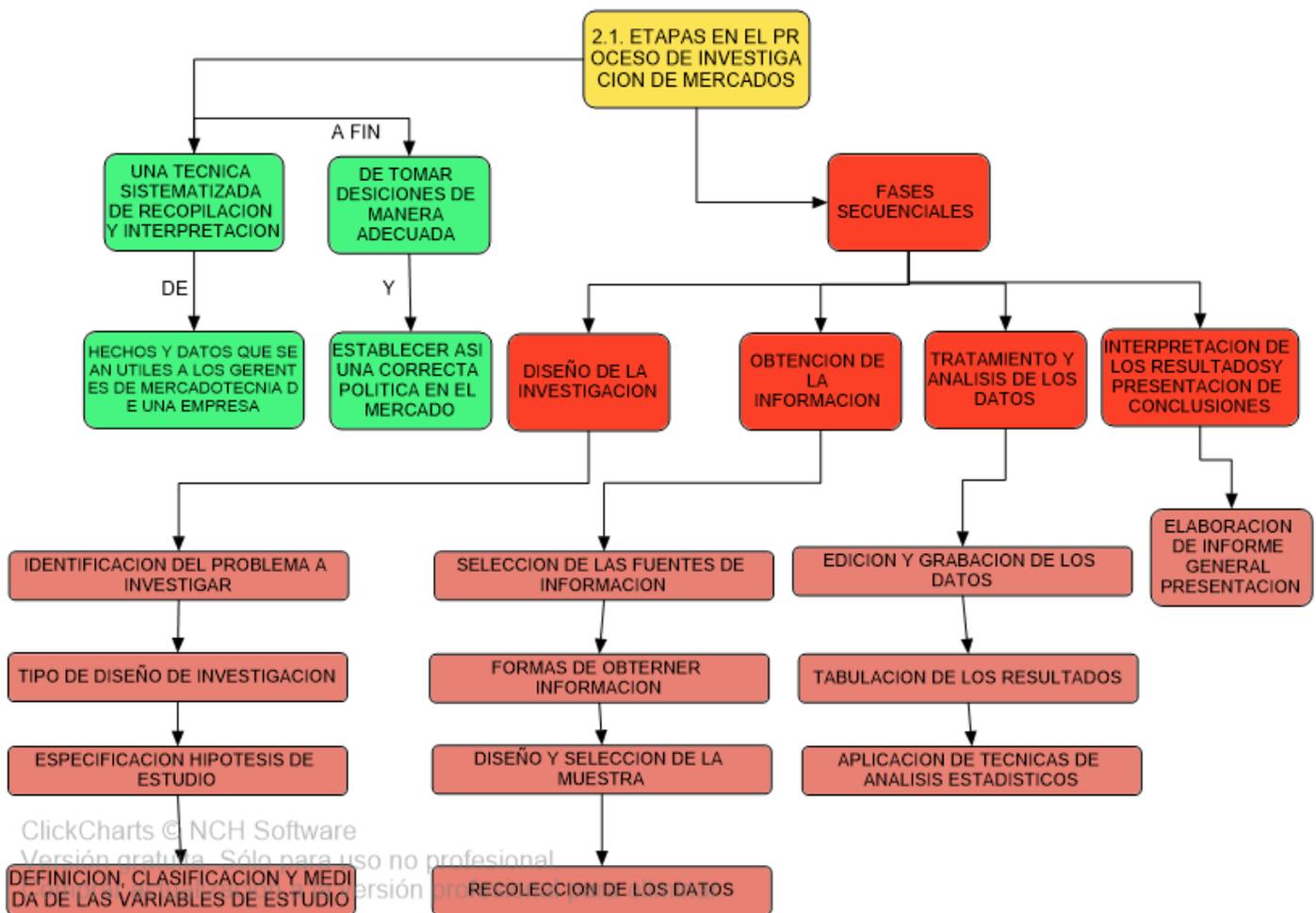
TECNICAS DE ANALISIS UNI Y BIVARIABLE



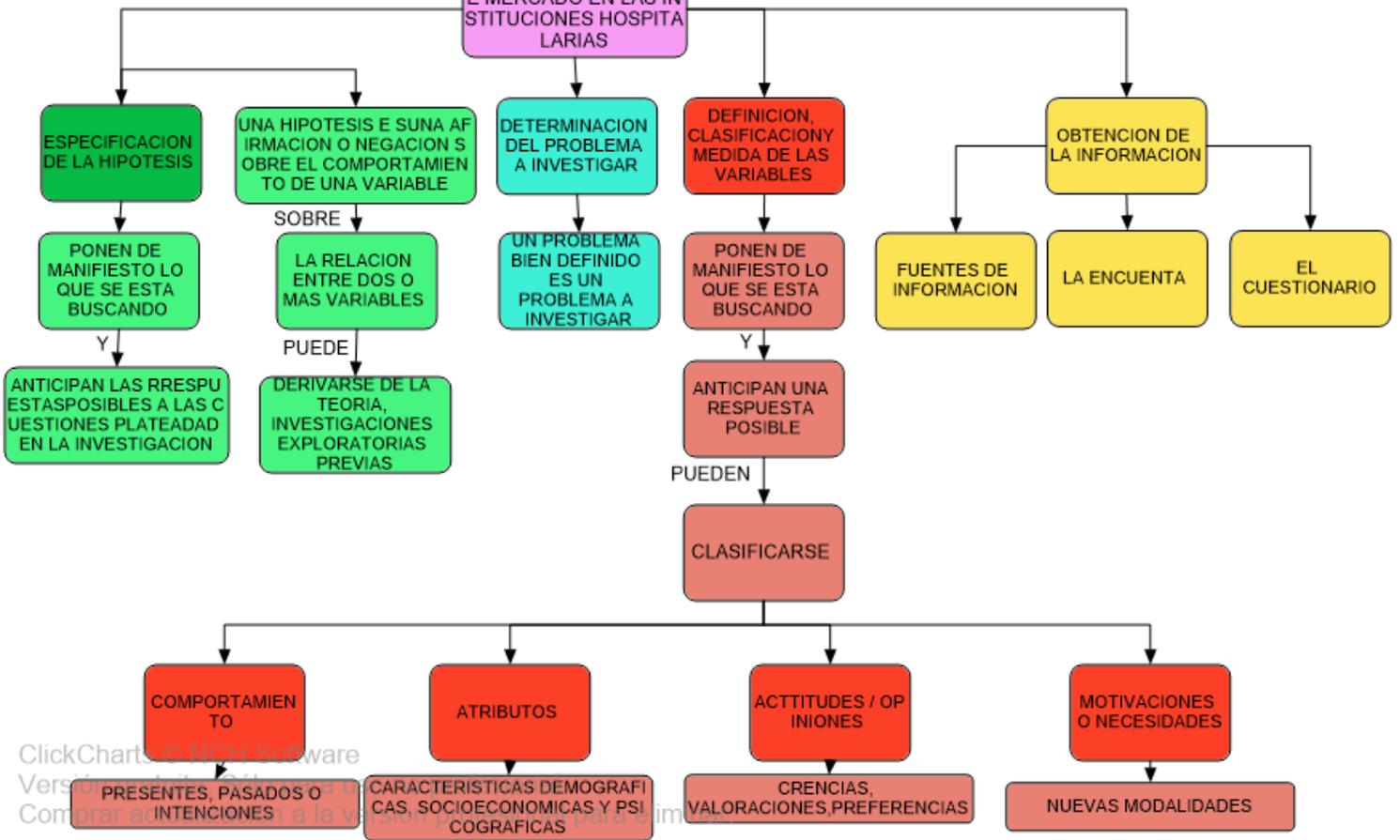
TECNICAS DE ANALISIS MULTIVARIABLE



ClickCharts © NCH Software
 Versión gratuita. Sólo para uso personal.
 Comprar actualización a ClickCharts para eliminar.



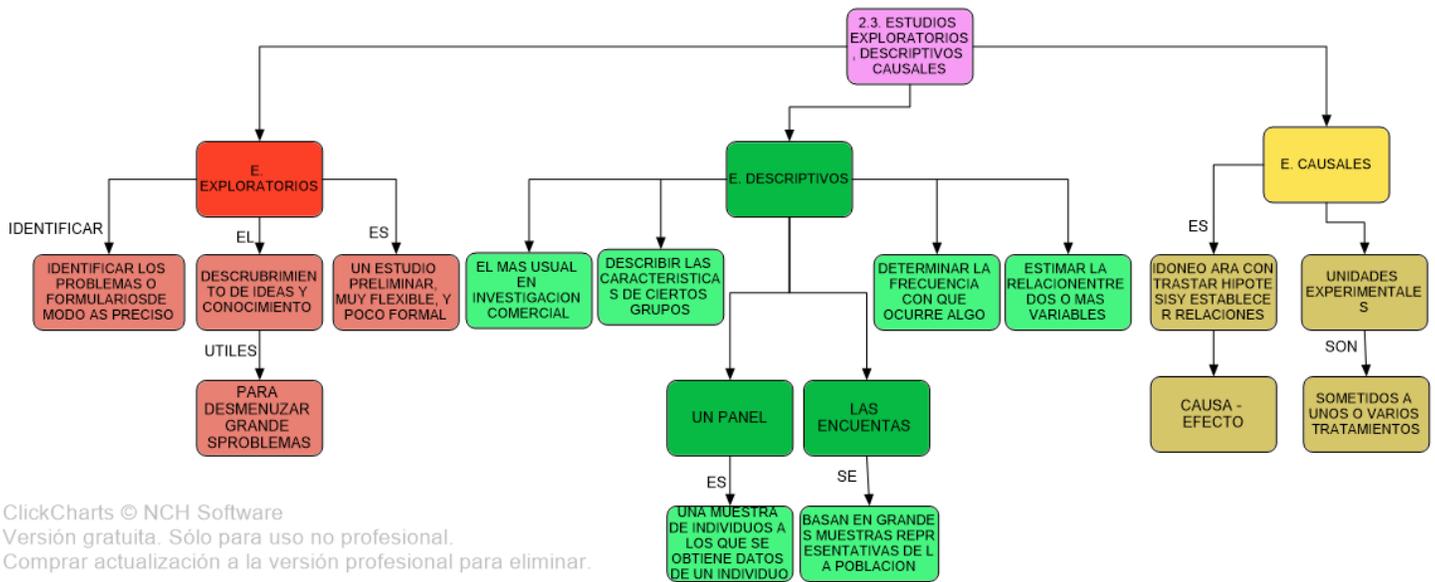
2.2. SEGMENTACION DE MERCADO EN LAS INSTITUCIONES HOSPITALARIAS



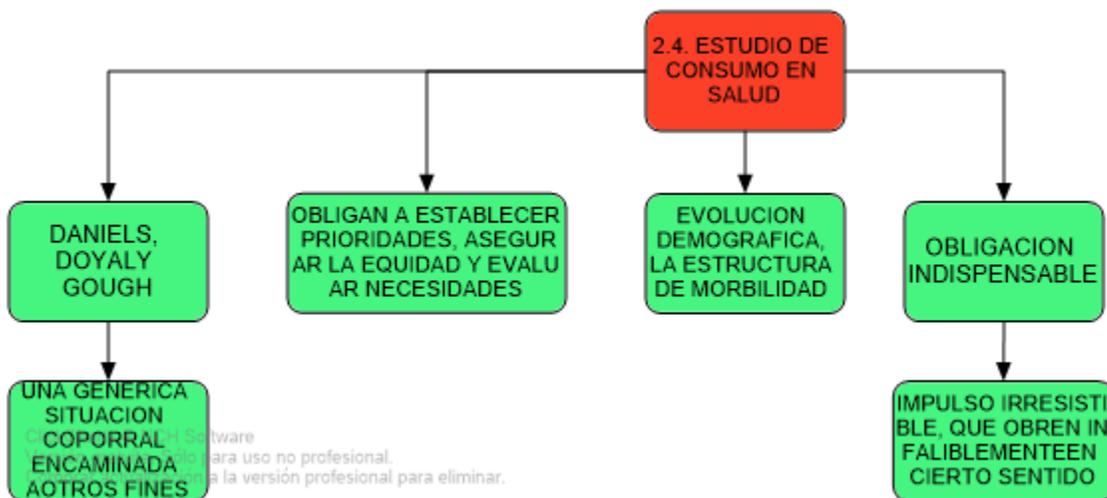
ClickCharts - MCM Software

Versión 1.0.0

Compartir a la versión 1.0.0



ClickCharts © NCH Software
 Versión gratuita. Sólo para uso no profesional.
 Comprar actualización a la versión profesional para eliminar.



Software para uso no profesional. Para la versión profesional para eliminar.