





**Mi Universidad**

**SUPER NOTA**

*Nombre del Alumno: Sahira Hioselin Martinez Ortiz.*

*Nombre del tema: UNIDAD IV El medio ambiente físico.*

*Nombre de la Materia: mercadotecnia en salud.*

*Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega*

*Nombre de la Maestría: Administración en sistemas de salud.*

*Cuatrimestre: segundo cuatrimestre*

**UNIDAD IV. EL MEDIO AMBIENTE FÍSICO**

La tasa de natalidad no para de disminuir, mientras que la esperanza de vida se prolonga continuamente.



Factores que influyen en los hábitos de compras

- a) Estabilidad en el número de matrimonios
- b) La mayor inestabilidad de la familia.
- c) Los movimientos migratorios internos.

Los cambios culturales y sociales experimentados en la sociedad actual,



el mexicano promedio practica más deportes, se preocupa por su físico, se interesa más por la moda y se preocupa en mayor medida por la naturaleza y el medio ambiente



La mujer dispone ahora de menos tiempo, pero de mayores recursos para hacer compras, a la vez que aumentan los ingresos familiares.

En la actualidad se establece controles y normas de conducta en múltiples sectores económicos



Existen normas para la protección del medio ambiente y obliga a las empresas a adaptar sus productos y procesos de fabricación a las especificaciones adecuadas para disminuir su impacto negativo en el entorno



El análisis del entorno económico contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómicas: ingreso nacional, tipo de interés, inflación, desempleo, tipo de cambio, balanza de pagos y carga fiscal.