



**Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: Briceidi Perez Perez*

*Nombre del tema :*

*Parcial : I*

*Nombre de la Materia: Mercadotecnia en sistemas de salud*

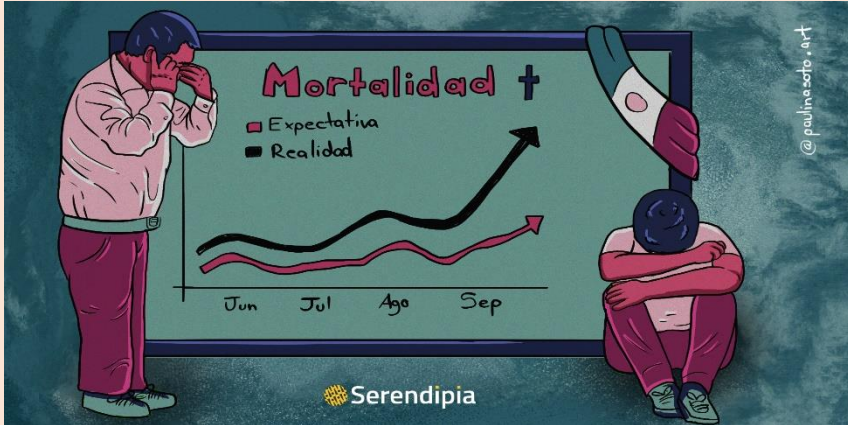
*Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega*

*Nombre de la Maestría: Maestría en administración en sistemas de salud*

*Cuatrimestre; 2do*

# EL MEDIO AMBIENTE FISICO

La tasa de natalidad no para de disminuir, mientras que la esperanza de vida, como consecuencia de los avances en el tratamiento de las enfermedades, se prolonga continuamente



En cambio, la reducción de la tasa de mortalidad influye positivamente en la venta de seguros, planes de pensiones, lugares de descanso y otros servicios para las personas de edad más avanzada.



# AMBIENTE SOCIAL

La mujer dispone ahora de menos tiempo, pero de mayores recursos para hacer compras, a la vez que aumentan los ingresos familiares



En general, el mexicano promedio practica más deportes, se preocupa por su físico, se interesa más por la moda y se preocupa en mayor medida por la naturaleza y el medio ambiente



## AMBIENTE JURIDICO



La desregulación puede hacer más difícil la predicción de las estrategias de los competidores, los comportamientos del consumidor y la evolución de los cambios legales y sociales.

## AMBIENTE ECONOMICO

El análisis del entorno económico contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómicas: ingreso nacional, tipo de interés, inflación, desempleo, tipo de cambio, balanza de pagos y carga fiscal.



# Inflación



La inflación también afecta a la capacidad de compra del mercado, y puede alterar las pautas de consumo. Si aumenta, el consumidor puede adquirir una menor cantidad de bienes y servicios por unidad monetaria.

## AMBIENTE ECOLOGICO

Esta degradación progresiva del medio ambiente ha creado una conciencia colectiva sobre la importancia de proteger al planeta y ha llevado a los poderes públicos y a entidades de diversa índole a fomentar el ahorro de energía y el reciclado de productos

