



Mi Universidad

Supernota

Nombre del Alumno: Maribel Hernández López

Nombre del tema: El Medio Ambiente Físico

Parcial: 4ª. Unidad

Nombre de la Materia: Mercadotecnia en Salud

Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega

Nombre de la Maestría: Maestría en Administración en Sistemas de Salud

Cuatrimestre: Segundo



AMBIENTEFSICO



- Menor crecimiento poblacional e inversión de la pirámide poblacional (más adultos mayores y menos jóvenes)



- Cambios en las tasas de natalidad y mortalidad lo que lleva a consumir menos productos en general para niños, en cambio aumenta el consumo de productos para personas adultos mayores



AMBIENTESOCIAL

- México ingresa al TLC
- Las mujeres ingresan al campo laboral lo que permite el aumento en el
- Cambios en los estilos de vida (preocupación por la salud, mejor alimentación, etc.)
- Mayor preocupación por el medio ambiente (disminución del uso de bolsas, reciclaje, etc.)



- Desregularización en normas y controles en el sector económico, fomentando la competitividad

- Privatización de servicios
 - Telmex
 - CFE



AMBIENTE ECONOMICO

- Determinantes que influyen la capacidad de compra y del consumo
 - El ingreso familiar
 - El nivel de empleo
 - El tipo de interés del dinero (inversión, tasas de interés, etc.)
 - La carga fiscal
 - La inflación

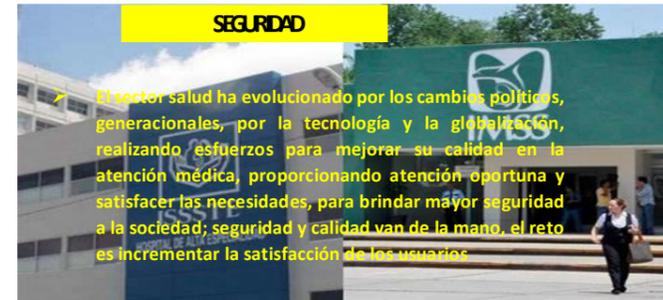
AMBIENTE ECOLOGICO

- Ha cobrado relevancia a través de los movimientos ecologistas creando mayor conciencia social de los daños que ocasionan algunos productos y procesos industriales
- Mayor preocupación por proteger el planeta fomentando el ahorro de energía, reciclado, etc.
- México cuenta con normas de protección al medio ambiente (ley general del equilibrio ecológico y protección al ambiente)



SEGURIDAD

- El sector salud ha evolucionado por los cambios políticos, generacionales, por la tecnología y la globalización, realizando esfuerzos para mejorar su calidad en la atención médica, proporcionando atención oportuna y satisfacer las necesidades, para brindar mayor seguridad a la sociedad; seguridad y calidad van de la mano, el reto es incrementar la satisfacción de los usuarios



INFLUENCIAS CULTURALES, ETNICAS Y TECNOLOGICAS

- El objetivo fundamental de la cultura es fortalecer la unidad sociocultural, reforzando la homogeneidad lingüística y cultural
- Fomenta modos de encajar con la tradición suprimiendo los que no se adecuan a esta
- Para asegurar la supervivencia de la cultura se establecen límites territoriales, morales, etc.



- Las TICS han permitido grandes cambios en la mercadotecnia y con ello satisfacer las necesidades de usuarios
- La tecnología ayuda a realizar diversas actividades que anteriormente eran realizadas por personas
- Los avances científicos en los diversos campos permiten desarrollar nuevo y mejores productos, atendiendo de manera efectiva las demandas actuales del mercado

MERCADOTECNIA EN LA ATENCION MEDICA

- El mercadeo generacional pretende generar productos y servicios para cada generación elaborando estrategias incluyentes
- Sistema de salud en México a través del plan Nacional de desarrollo y la Secretaría de Salud, son los responsables de la organización y operación de los servicios de salud a la población sin seguridad social por medio de tres niveles de atención
- 1er nivel de atención lleva a cabo acciones de promoción a la salud, prevención de enfermedades y atención ambulatoria a la morbilidad mas frecuente en la comunidad
- El segundo nivel brinda atención las especialidades básicas en hospitales generales o de especialidad, con el apoyo de servicios de diagnóstico
- 3er nivel da atención especializada y compleja, así como, investigación clínica y básica.
- La CONAMED ayuda a resolver las controversias entre usuarios y prestadores de servicios derivadas de la atención médica, con ello prevenir la mala práctica médica
- Surge la COFEPRIS como órgano evaluador y regulador
- Los servicios de salud son financiados por distintas fuentes acorde a su pertenencia y a los subsistemas públicos, de seguridad social o privado
- En julio del año 2016, en el foro de la 9ª conferencia mundial de promoción de la salud en Shanghai, se logra la denominada "Declaración de Santiago de Chile"



CONSUMIVO EN SALUD

- Es una condición permanente e inamovible de la vida e inalienable, función imprescindible para la supervivencia biológica
- Maslow referencia cinco grupos de necesidades básicas jerarquizadas funcionalmente
- El pacto internacional de derechos civiles y políticos establece el derecho a la vida, es inherente a la persona humana reconocida en la convención americana de los derechos humanos
- El derecho a la protección a la salud es también un derecho humano (Art. 4 constitución política de México)
- La LFPC prevé reglas relacionadas al derecho a la salud, obligando a los proveedores a respetarla y a aplicar sanciones (art. 41)

