



**Mi Universidad**

## **Mapa Conceptual**

*Nombre del Alumno: Esmeralda Monserrat Navarro Avendaño*

*Nombre del tema: unidad I*

*Parcial: 4*

*Nombre de la Materia: Mercadotecnia en sistemas de salud*

*Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega*

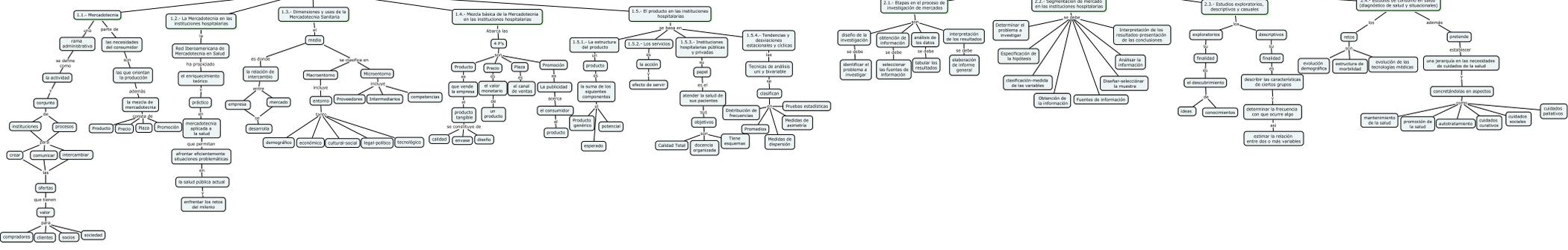
*Nombre de la Maestría: Maestría en administración en sistemas de salud*

*Cuatrimestre:2*

Marketing en sistemas de salud

UNIDAD I Fundamentos de la mercadotecnia en salud

UNIDAD II Investigación de mercados



Bibliografía: Universidad del sureste (2023). *Antología Mercadotecnia en sistemas de salud.pdf*. pág. 7-60 recuperado en [Antología Mercadotecnia en sistemas de salud.pdf](#)