



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Esmeralda Monserrat Navarro Avendaño

Nombre del tema: unidad I

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Mercadotecnia en sistemas de salud

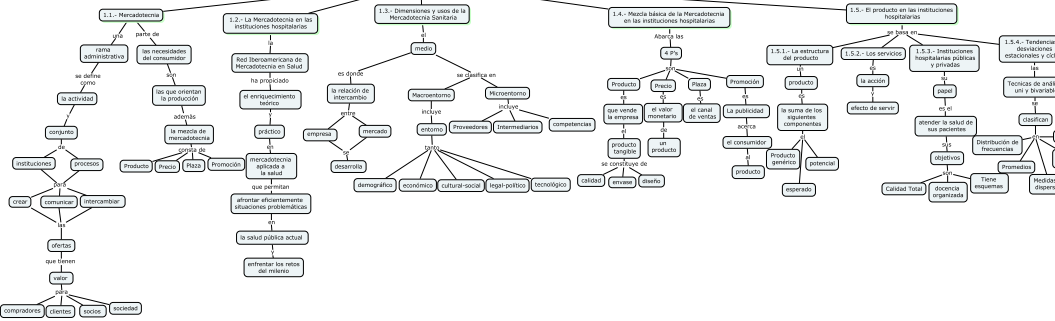
Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega

Nombre de la Maestría: Maestría en administración en sistemas de salud

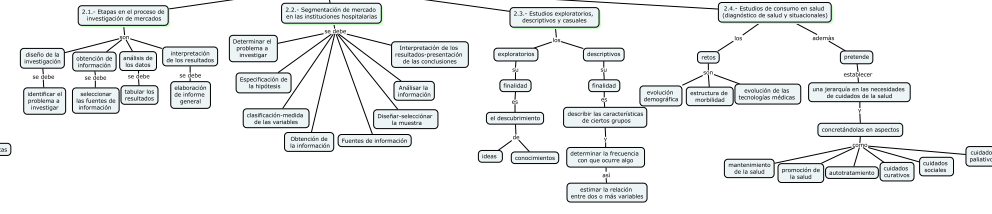
Cuatrimestre:2

Marketing en sistemas de salud

UNIDAD I Fundamentos de la mercadotecnia en salud



UNIDAD II Investigación de mercados



Bibliografía: Universidad del sureste (2023). *Antología Mercadotecnia en sistemas de salud.pdf*. pág. 7-60 recuperado en [Antología Mercadotecnia en sistemas de salud.pdf](#)