



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Maribel Hernández López

Nombre del tema: Fundamentos de la Mercadotecnia en Salud e Investigación de Mercados

Parcial: 1ª y 2ª Unidad

Nombre de la Materia: Mercadotecnia en Sistemas de Salud

Nombre del profesor: C. Gerardo Garduño Ortega

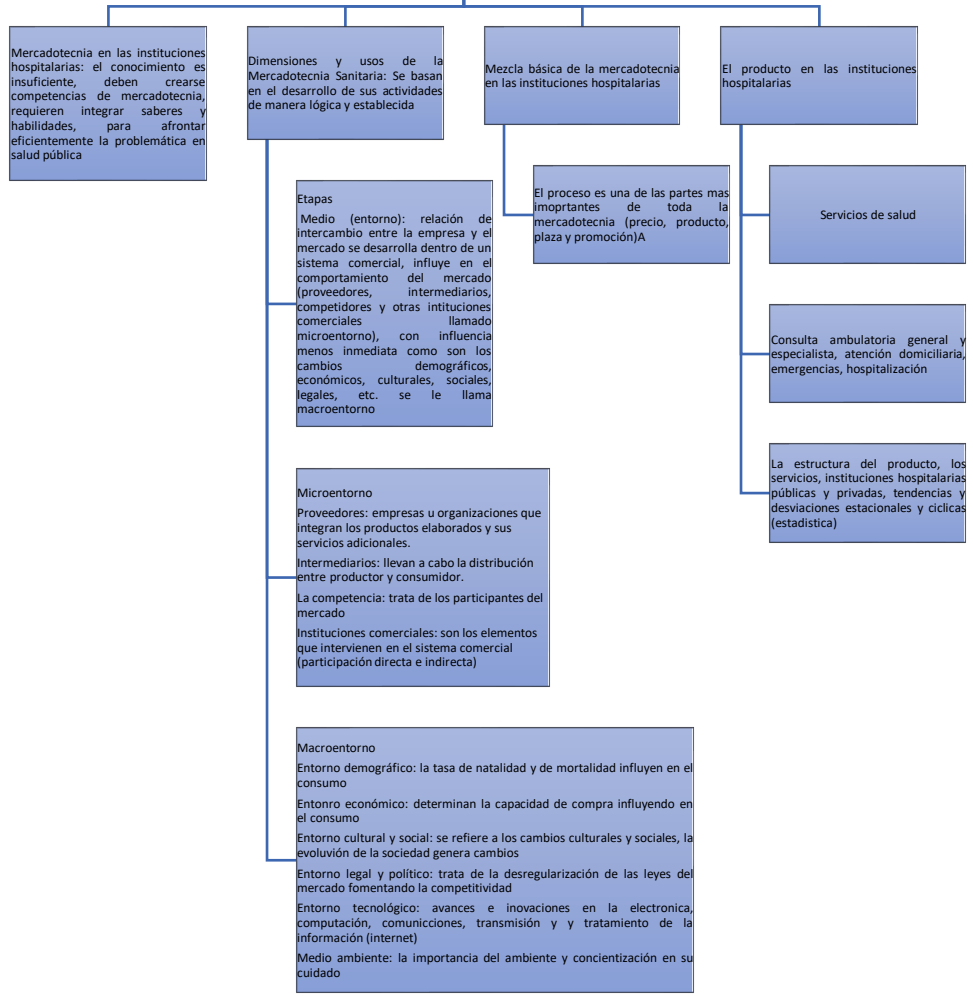
Nombre de la Maestría: Maestría en Administración en Sistemas de Salud

Cuatrimestre: Segundo

Mercadotecnia en Servicios de Salud

Definición: Es la actividad, conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tienen valor para los compradores, clientes, socios y la sociedad en general

Fundamentos de la mercadotecnia en salud



Investigación de mercados

