



**Alumno:**

Víctor Geovani Montero López

**Docente:** Gerardo Garduño Ortega

**Asignatura:**

Mercadotecnia en Sistemas de Salud.

**Maestría en Administración en Sistemas de Salud.**

**Cuatrimestre:** 2do

SUPER NOTA

## Unidad .1 .Fundamentos de la mercadotecnia en salud

### ¿Qué es?

La mercadotecnia permite orientar el intercambio entre clientes y profesionales de la salud para satisfacer necesidades y expectativas en lo que concierne a la salud, para lograr que se alcance el bienestar individual y social y en esa medida se satisfacen también los objetivos de la organización sanitaria.



El Sistema Nacional de Salud Mexicano está conformado por dos sectores: público y privado, estos prestan servicios de salud a la población que reside en el territorio mexicano.



### Dimensiones y uso de la mercadotecnia sanitaria

Hospitalario es la prueba de que las instituciones o grupos sanitarios ya no se conforma con prestar la atención y cuidados necesarios a sus pacientes, sino que, además, se pretende ofrecer la mayor calidad, efectividad y comodidad posible para facilitar su completa satisfacción.

permite orientar el intercambio entre clientes y profesionales de la salud para satisfacer necesidades y expectativas en lo que concierne a la salud, para lograr que se alcance el bienestar individual y social y en esa medida se satisfacen también los objetivos de la organización sanitaria.

### Mercado en las instituciones hospitalarias

*El merca permite orientar el intercambio entre clientes y profesionales de la salud para satisfacer necesidades y expectativas en lo que concierne a la salud, para lograr que se alcance el bienestar individual y social y en esa medida se satisfacen también los objetivos de la organización sanitaria.*



La Mercadotecnia en Instituciones Hospitalarias

En salud surge como respuesta a las necesidades de ejecutar programas con alto grado de calidad sustentados en herramientas de mayor precisión en la ubicación de los pacientes según sus características demográficas

### El producto en las instituciones hospitalarias

*el producto hospitalario es el resultado de la salida final del proceso de producción hospitalaria, reflejado en la atención médica del paciente concreto y el aumento de su nivel de salud, los cuales están relacionados de forma directa con los servicios que presta el hospital*

¿Qué son los insumos en un hospital?

Los insumos hospitalarios son la materia prima para la posible realización de procedimientos de atención y control a los pacientes; son los encargados de la asepsia y seguridad de las intervenciones junto con la prevención de contagio o propagación de enfermedades.



