



**Alumno:**

Víctor Geovani Montero López

**Docente:** Gerardo Garduño Ortega

**Asignatura:**

Mercadotecnia en Sistemas de Salud.

**Maestría en Administración en Sistemas de Salud.**

**Cuatrimestre:** 2do

SUPER NOTA

## Unidad .1 .Fundamentos de la mercadotecnia en salud

### ¿Qué es?

La mercadotecnia permite orientar el intercambio entre clientes y profesionales de la salud para satisfacer necesidades y expectativas en lo que concierne a la salud, para lograr que se alcance el bienestar individual y social y en esa medida se satisfacen también los objetivos de la organización sanitaria.



El Sistema Nacional de Salud Mexicano está conformado por dos sectores: público y privado, estos prestan servicios de salud a la población que reside en el territorio mexicano.



### Mercado en las instituciones hospitalarias

*El mercado permite orientar el intercambio entre clientes y profesionales de la salud para satisfacer necesidades y expectativas en lo que concierne a la salud, para lograr que se alcance el bienestar individual y social y en esa medida se satisfacen también los objetivos de la organización sanitaria.*



La Mercadotecnia en Instituciones Hospitalarias

En salud surge como respuesta a las necesidades de ejecutar programas con alto grado de calidad sustentados en herramientas de mayor precisión en la ubicación de los pacientes según sus características demográficas

### Dimensiones y uso de la mercadotecnia sanitaria

Hospitalario es la prueba de que las instituciones o grupos sanitarios ya no se conforma con prestar la atención y cuidados necesarios a sus pacientes, sino que, además, se pretende ofrecer la mayor calidad, efectividad y comodidad posible para facilitar su completa satisfacción.

permite orientar el intercambio entre clientes y profesionales de la salud para satisfacer necesidades y expectativas en lo que concierne a la salud, para lograr que se alcance el bienestar individual y social y en esa medida se satisfacen también los objetivos de la organización sanitaria.

### El producto en las instituciones hospitalarias

*el producto hospitalario es el resultado de la salida final del proceso de producción hospitalaria, reflejado en la atención médica del paciente concreto y el aumento de su nivel de salud, los cuales están relacionados de forma directa con los servicios que presta el hospital*

¿Qué son los insumos en un hospital?

Los insumos hospitalarios son la materia prima para la posible realización de procedimientos de atención y control a los pacientes; son los encargados de la asepsia y seguridad de las intervenciones junto con la prevención de contagio o propagación de enfermedades.



# La estructura del producto

## ¿Qué es?

En la estructura se consideran aspectos relacionados con la infraestructura de las unidades médicas y las capacidades técnicas y científicas del personal médico y paramédico; el proceso hace referencia a la interacción entre los pacientes y los servicios de salud; y los resultados involucran el nivel de salud. Los insumos médicos son todo lo que conocemos como agujas, catéteres, sondas, gasas, algodones, entre otros, cuyo utilidad es de importancia para cualquiera de los casos.



Es el conjunto de elementos de diagnóstico de salud con base en una clasificación, orden y prestación.



### Institucional hospitalarias publicas y privada

Los hospitales públicos son financiados con fondos estatales, así que como resultado, no pueden rechazar a nadie. En cambio los que son de propiedad privada, tienen el derecho a rechazar el tratamiento de una persona.

Hospitales: son establecimientos que tienen como actividad principal la prestación, el diagnóstico y el tratamiento de servicios médicos. Aunque su prioridad es la parte hospitalaria también prestan servicios no hospitalarios.

Asistencia sanitaria privada, sanidad privada, atención de salud privada o medicina privada es la asistencia sanitaria proporcionada por entidades distintas al gobierno, empresas privadas a las que el ciudadano contribuye (generalmente vía la suscripción de seguros de salud).

### Los servicios



La atención hospitalaria comprende las actividades asistenciales, diagnósticas, terapéuticas y de rehabilitación y cuidados, además de las de promoción de la salud, educación sanitaria y prevención de la enfermedad, cuya naturaleza aconseja que se realicen en este nivel.

### Tendencias y desviaciones estacionales y cíclicas

El modelo de variación estacional, estacionaria o cíclica permite hallar el valor esperado o pronóstico cuándo existen fluctuaciones (movimientos ascendentes y descendentes de la variable) periódicas de la serie de tiempo, esto generalmente como resultante de la influencia de fenómenos de naturaleza económica

**Variación cíclica**

- » Aumento Y reducción de una serie de tiempo durante periodos mayores a un año
- » Se miden a través de una tendencia secular a largo plazo
- » Los ciclos de la variación cíclica:
  - Prosperidad
  - Recesión
  - Depresión
  - Recuperación

VENTAS
20
25
30
35
40
45
50
55
60
65
70
75
80
85
90
95
100
105
110
115
120
125
130
135
140
145
150
155
160
165
170
175
180
185
190
195
200
205
210
215
220
225
230
235
240
245
250
255
260
265
270
275
280
285
290
295
300