



**Mi Universidad**

**Supernota.**

**Nombre del Alumno: Miguel Basilio Robledo.**

**Nombre del tema: El medio ambiente físico.**

**Parcial: 1er parcial.**

**Nombre de la Materia: Mercadotecnia en Sistemas de Salud**

**Nombre del profesor: Mtro. Gerardo Garduño Ortega**

**Nombre de la Licenciatura: Maestría en administración en sistema de salud.**

**Cuatrimestre: Segundo.**

**Tapachula, Chiapas 13 Abril del 2023**

# El medio ambiente físico



**Ambiente físico.**  
Se relaciona con los cambios en la población. Matrimonios. Estabilidad familiar. Migraciones internas.

**Ambiente físico.**



**Ambiente social.**



**Ambiente ecológico.**



**Ambiente jurídico**  
Control de oportunidades de mercado y estrategias de competencia, en referencia a la desregulación.

**Ambiente social.**  
Implica los cambios culturales, la incorporación de la mujer a actividades productivas y las influencias en tendencias.

**Ambiente jurídico.**



**Ambiente económico.**



**Ambiente económico.**  
Influye la capacidad de comprar. Ingreso. Nivel de empleo. Tipo de interés del dinero. Carga fiscal. Inflación.

## La seguridad.

Cambios en México que han obligado a mejorar estrategias de atención a los usuarios en el tema de salud, a modo de optimizar los recursos, para mejorar la satisfacción del usuario.



## Influencias

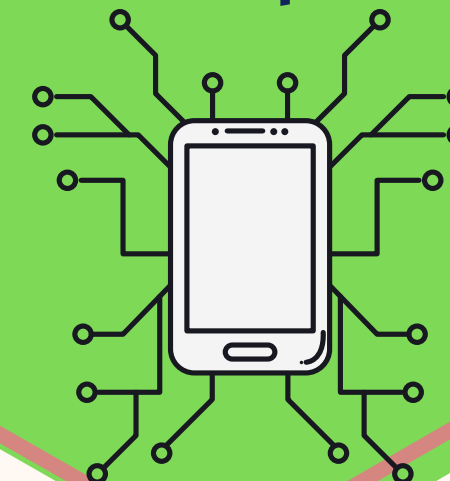
**Culturales**  
Ideas arraigadas a la sociedad en la que se desenvuelve la persona y su influencia sobre de ella.



**Étnicas**  
Determina la identidad de la persona percibida en valores, creencias e ideologías. Con influencia en la mercadotecnia.



**Tecnológicas.**  
Influencia en avance tecnológica en dispositivos e internet en la población.



# Aplicaciones mercadológicas en atención médica.



## Estrategia de Mercadotecnia



Dimensiones de mercadotecnia en salud.

Social

Comercial

## Mercadotecnia 1er Nivel de atención médica.

Busca realizar intervenciones de mejoramiento de salud en la población.  
Con programas especiales diseñados en base a estudios.



## Mercadotecnia Hospitalaria.



Implementar estrategias para promover la salud.  
Uso de tecnología y redes sociales como herramienta.  
Marketing digital como herramienta de promoción a la salud.

### Consumismo en Salud.

Se relaciona en forma directa con las necesidad de la población y la satisfacción de necesidades.



Consumismo es un tipo de acuerdo social que resulta de la reconversión de deseos, ganas o anhelos humanos principal fuerza de impulso y de operaciones en la sociedad.