



Mi Universidad

Supernota.

Nombre del Alumno: Miguel Basilio Robledo.

Nombre del tema: El medio ambiente físico.

Parcial: 1er parcial.

Nombre de la Materia: Mercadotecnia en Sistemas de Salud

Nombre del profesor: Mtro. Gerardo Garduño Ortega

Nombre de la Licenciatura: Maestría en administración en sistema de salud.

Cuatrimestre: Segundo.

Tapachula, Chiapas 13 Abril del 2023

El medio ambiente físico



Ambiente físico.
Se relaciona con los cambios en la población. Matrimonios. Estabilidad familiar. Migraciones internas.

Ambiente físico.



Ambiente social.



Ambiente ecológico.



Ambiente jurídico
Control de oportunidades de mercado y estrategias de competencia, en referencia a la desregulación.

Ambiente social.
Implica los cambios culturales, la incorporación de la mujer a actividades productivas y las influencias en tendencias.

Ambiente jurídico.



Ambiente económico.



Ambiente económico.
Influye la capacidad de comprar. Ingreso. Nivel de empleo. Tipo de interés del dinero. Carga fiscal. Inflación.

La seguridad.

Cambios en México que han obligado a mejorar estrategias de atención a los usuarios en el tema de salud, a modo de optimizar los recursos, para mejorar la satisfacción del usuario.



Influencias

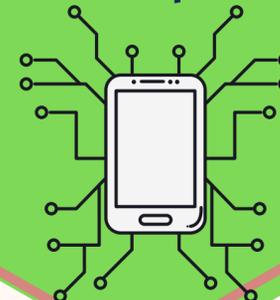
Culturales
Ideas arraigadas a la sociedad en la que se desenvuelve la persona y su influencia sobre de ella.



Étnicas
Determina la identidad de la persona percibida en valores, creencias e ideologías. Con influencia en la mercadotecnia.



Tecnológicas.
Influencia en avance tecnológica en dispositivos e internet en la población.



Aplicaciones mercadológicas en atención médica.



Estrategia de Mercadotecnia



Dimensiones de mercadotecnia en salud.

Social

Comercial

Mercadotecnia 1er Nivel de atención médica.

Busca realizar intervenciones de mejoramiento de salud en la población. Con programas especiales diseñados en base a estudios.



Mercadotecnia Hospitalaria.



Implementar estrategias para promover la salud. Uso de tecnología y redes sociales como herramienta. Marketing digital como herramienta de promoción a la salud.

Consumismo en Salud.

Se relaciona en forma directa con las necesidades de la población y la satisfacción de necesidades.



Consumismo es un tipo de acuerdo social que resulta de la reconversión de deseos, ganas o anhelos humanos principal fuerza de impulso y de operaciones en la sociedad.