



**Mi Universidad**

**Super Nota**

**Nombre del Alumno:** Blanca Natali Vázquez Roblero

**Nombre del tema:**

*Unidad IV El medio ambiente físico.*

**Nombre de la Materia:** Mercadotecnia en Sistemas de Salud

**Nombre del profesor:** Gerardo Orduña Ortega

**Nombre de la Maestría:** Maestría en Administración en Sistemas de Salud

**Cuatrimestre:** II

# UNIDAD IV

## EL MEDIO AMBIENTE FISICO



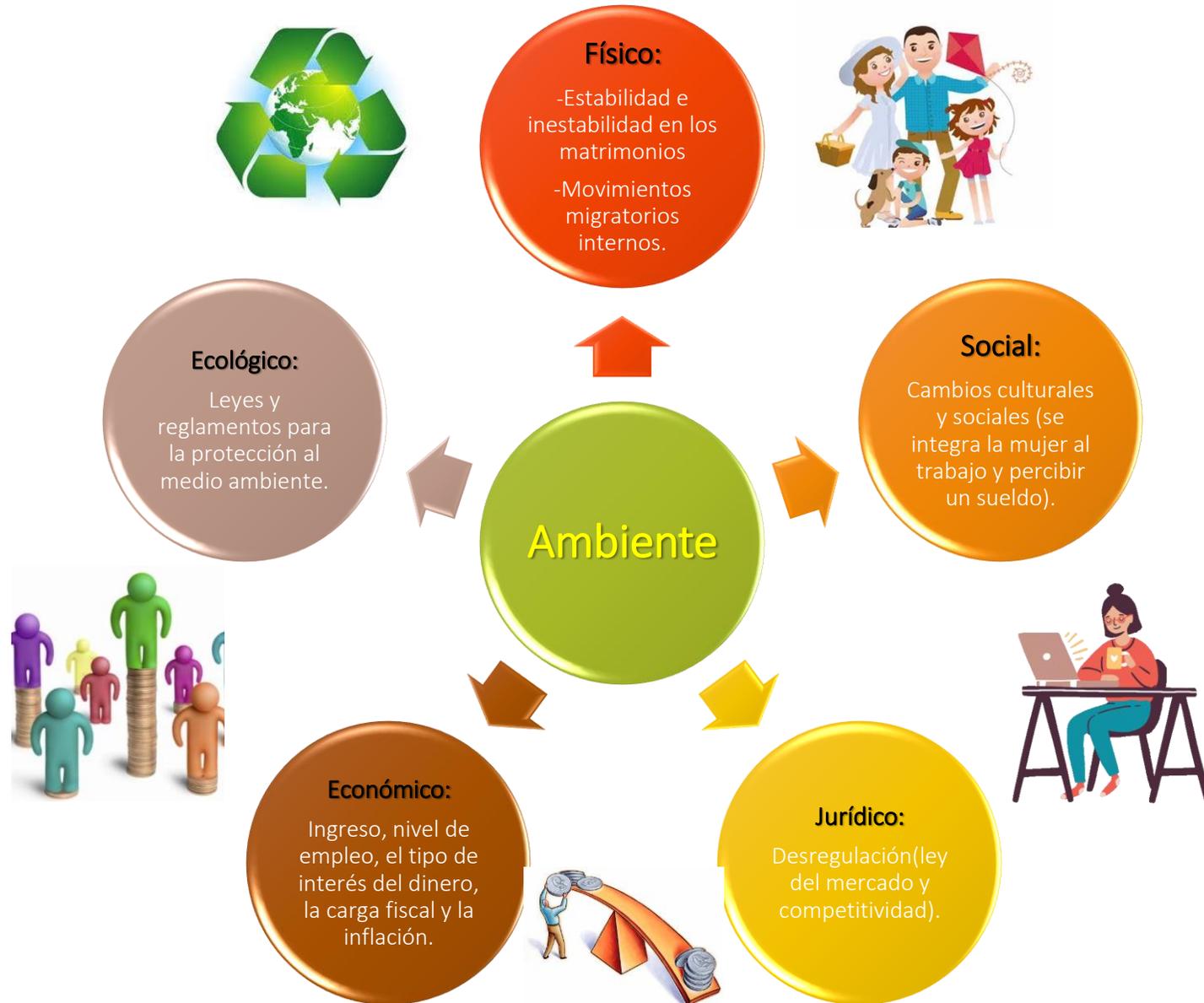
MARKETING EN  
**SALUD**



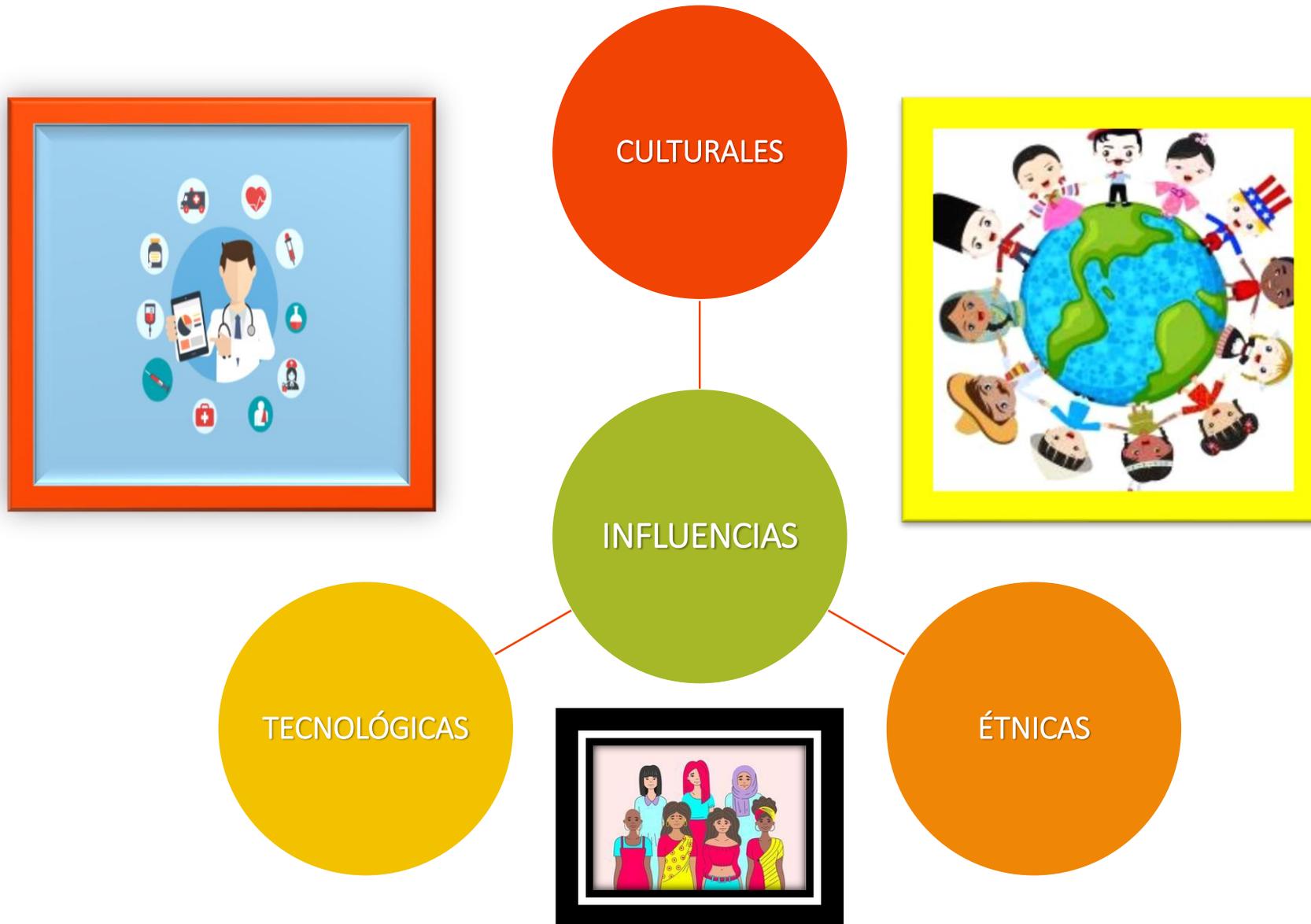
Salud  
Integral



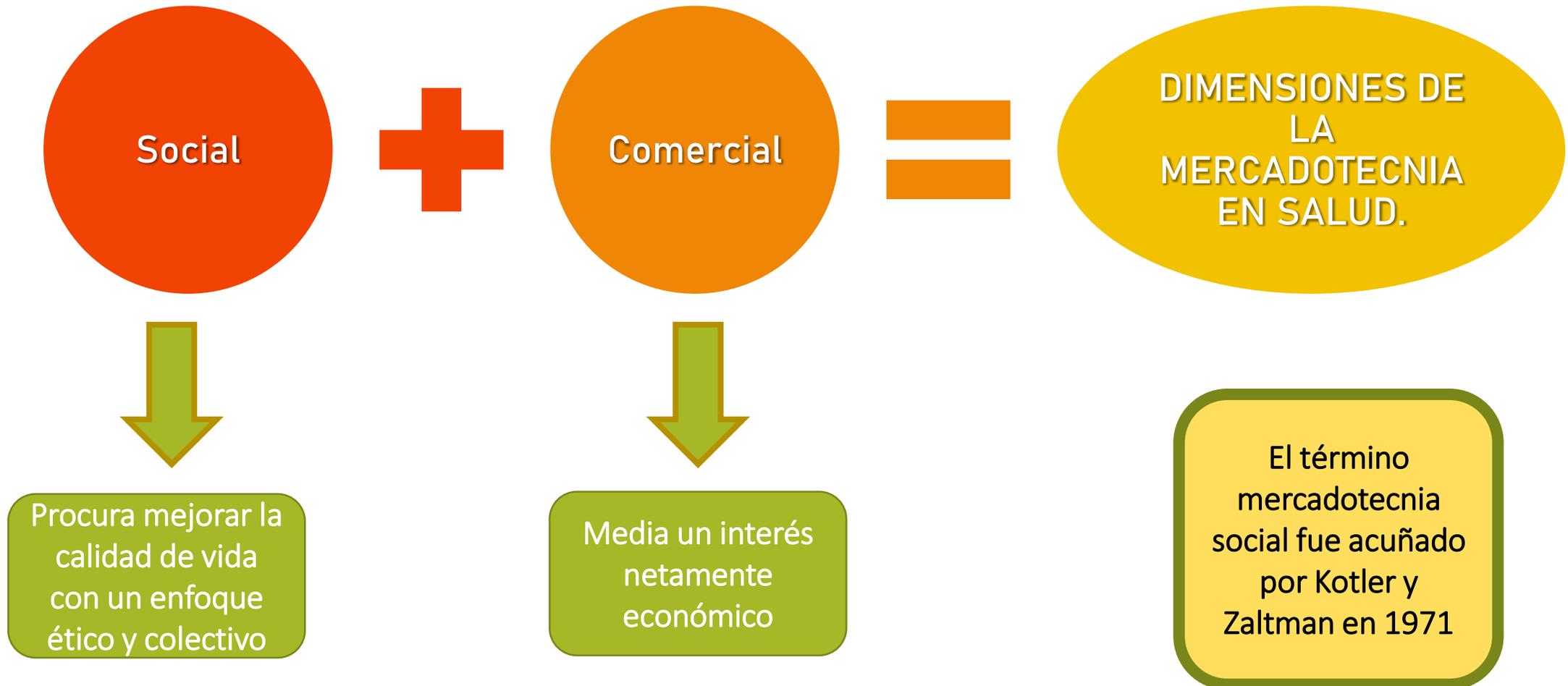
# El medio ambiente se divide en los siguientes factores que intervienen en la mercadotecnia en los Sistemas de Salud.



# Para que se lleve a cabo la mercadotecnia en salud es necesario tomar en cuenta:



# Aplicaciones mercadológicas en la atención médica



# MERCADO TECNOLÓGICO EN EL 1ER NIVEL DE ATENCIÓN MÉDICA



# CONSUMISMO EN SALUD Y CONSUMISMO SANITARIO

## CONSUMISMO

Tipo de acuerdo social que resulta de la reconversión de los deseos , ganas o anhelos humanos, en la principal fuerza de impulsos y operaciones en la sociedad.



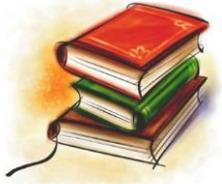
## SOCIEDAD DE CONSUMO DE MASAS

El consumo esta al alcance de cualquier ciudadano sin la existencia de desigualdades o discriminaciones importantes.



# DERECHOS DEL CONSUMIDOR SANITARIO





# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



- ❑ ORTEGA, G. O. (2023). *MERCADOTECNIA EN SISTEMAS DE SALUD* (1 ed., Vol. 4). COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS, MEXICO: 1.