



Mi Universidad

Super Nota

Nombre del Alumno: Blanca Natali Vázquez Roblero

Nombre del tema:

Unidad IV El medio ambiente físico.

Nombre de la Materia: Mercadotecnia en Sistemas de Salud

Nombre del profesor: Gerardo Orduña Ortega

Nombre de la Maestría: Maestría en Administración en Sistemas de Salud

Cuatrimestre: II

UNIDAD IV

EL MEDIO AMBIENTE FISICO



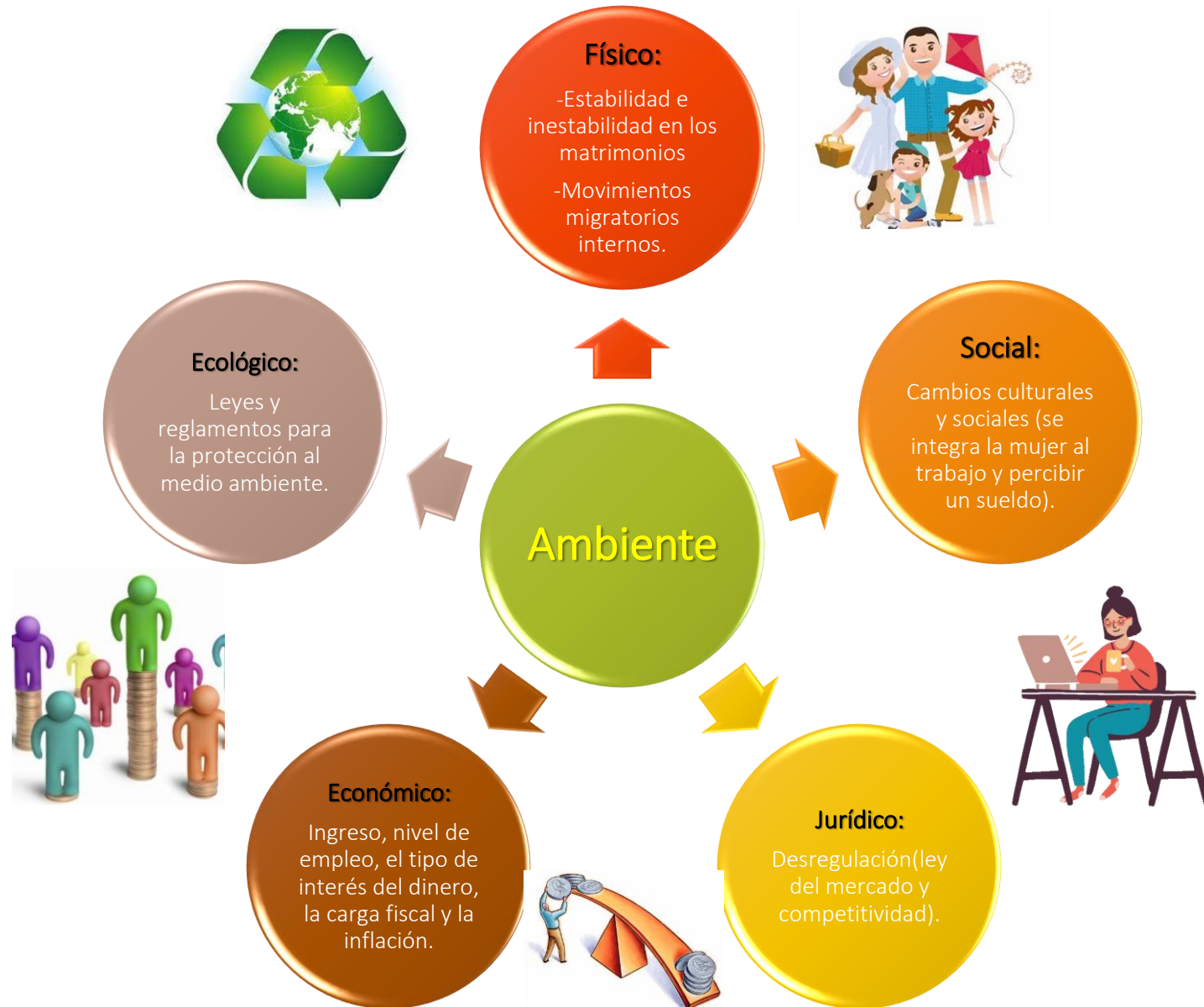
MARKETING EN
SALUD



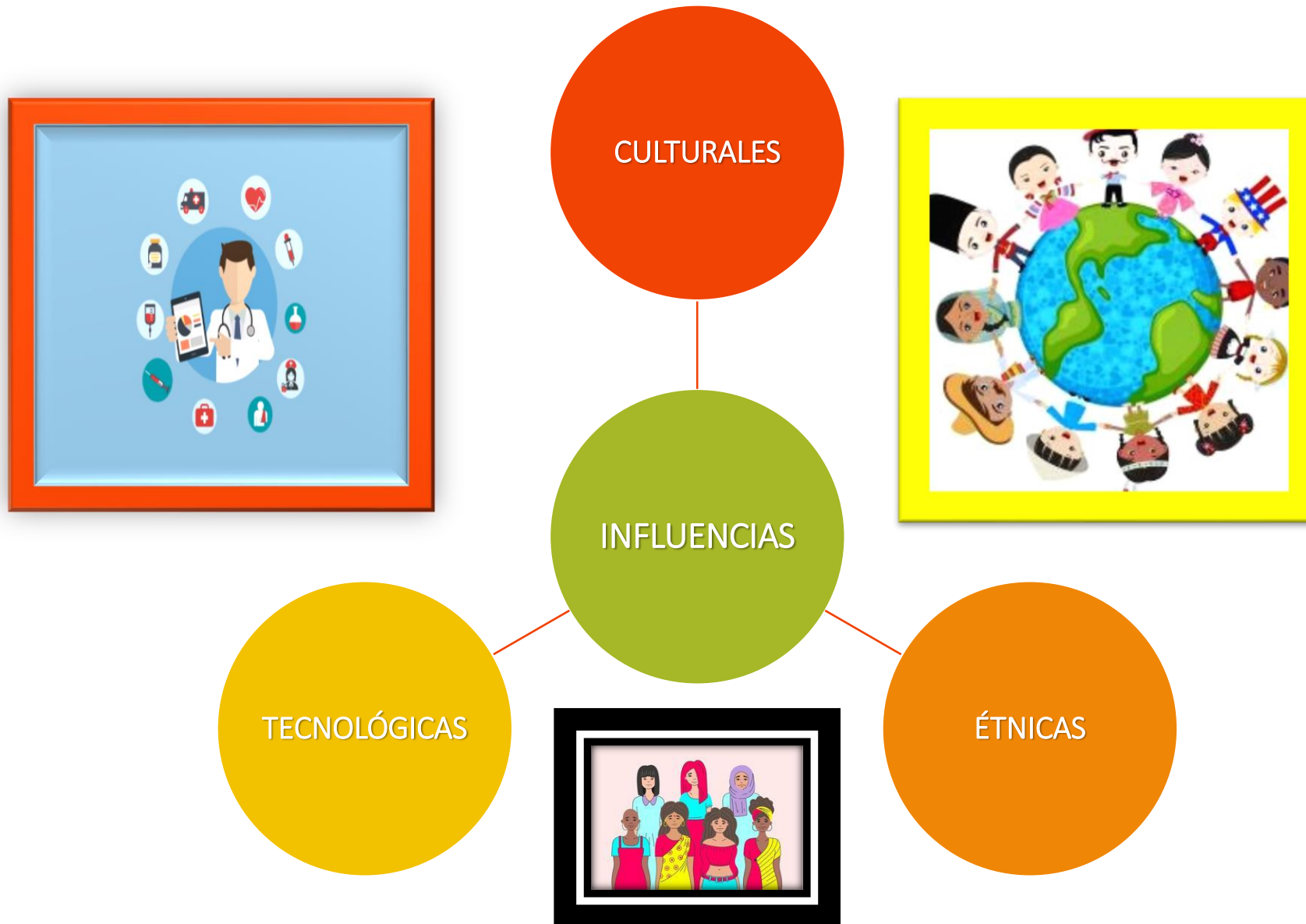
Salud
Integral



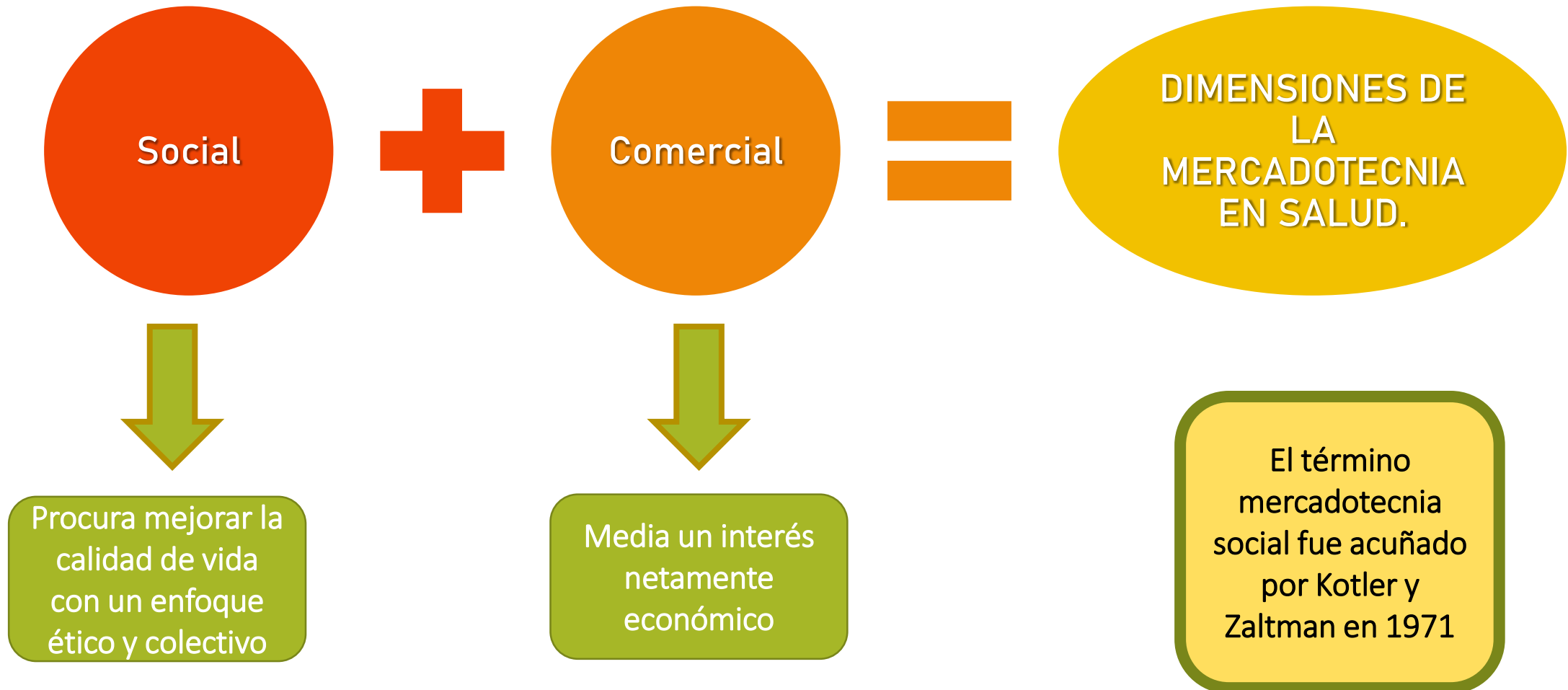
El medio ambiente se divide en los siguientes factores que intervienen en la mercadotecnia en los Sistemas de Salud.



Para que se lleve a cabo la mercadotecnia en salud es necesario tomar en cuenta:



Aplicaciones mercadológicas en la atención médica



MERCADOTECNA EN EL 1ER NIVEL DE ATENCIÓN MÉDICA



CONSUMISMO EN SALUD Y CONSUMISMO SANITARIO

CONSUMISMO

Tipo de acuerdo social que resulta de la reconversión de los deseos , ganas o anhelos humanos, en la principal fuerza de impulsos y operaciones en la sociedad.



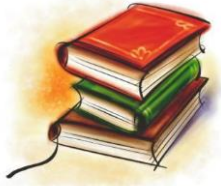
SOCIEDAD DE CONSUMO DE MASAS

El consumo esta al alcance de cualquier ciudadano sin la existencia de desigualdades o discriminaciones importantes.



DERECHOS DEL CONSUMIDOR SANITARIO





REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



- ORTEGA, G. O. (2023). *MERCADOTECNIA EN SISTEMAS DE SALUD* (1 ed., Vol. 4). COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS, MEXICO: 1.