



## Mapa conceptual.

*Nombre del Alumno: Miguel Basilio Robledo.*

*Nombre del tema: Fundamentos de la mercadotecnia en salud / Investigación de Mercados*

*Parcial: 1er parcial.*

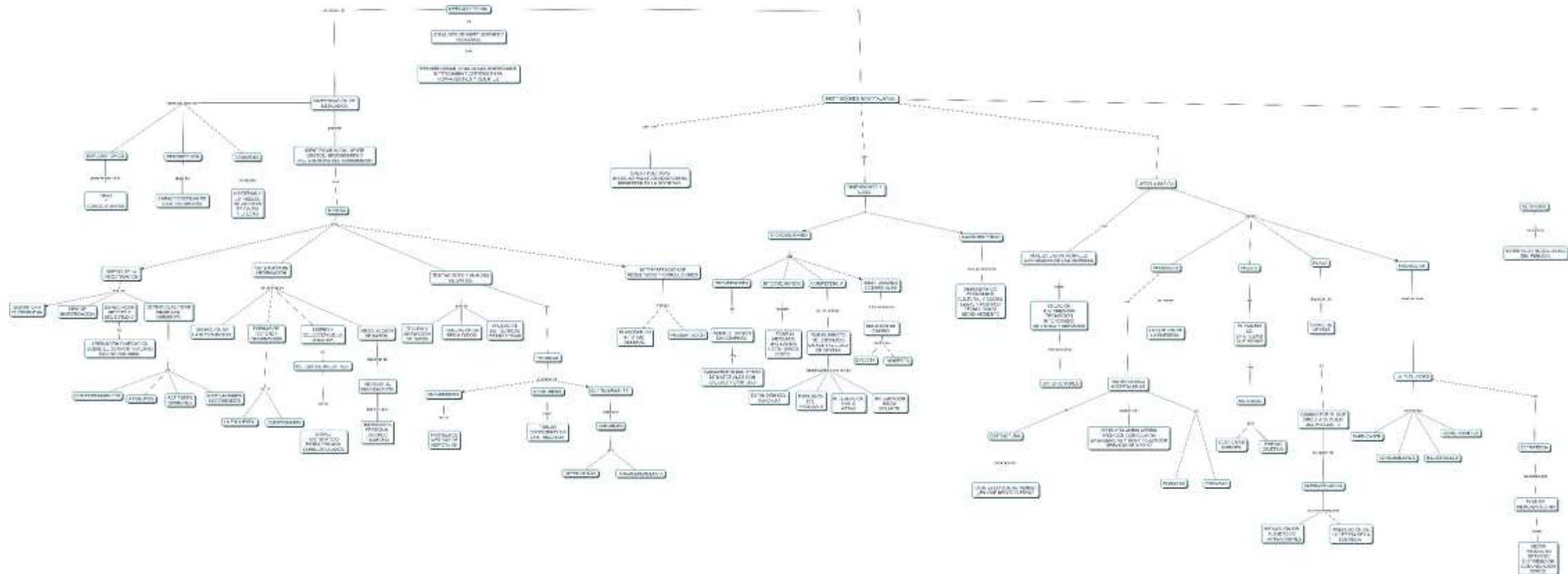
*Nombre de la Materia: Mercadotecnia en Sistemas de Salud*

*Nombre del profesor: Mtro. Gerardo Garduño Ortega*

*Nombre de la Licenciatura: Maestría en administración en sistema de salud.*

*Cuatrimestre: Segundo.*

*Tapachula, Chiapas 25 de Marzo 2023*



## Referencias.

Garduño, G. *Mercadotecnia en salud*. Universidad del Sureste

Figuroa, B. Sánchez, Z.(2019). Fundamentos de mercadotecnia. Universidad Autonoma del Estado de Chiapas.