



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Alumno: Monserrat Méndez Cambrano

Mercadotecnia en salud

Unidad I Fundamentos de la mercadotecnia en salud

Unidad II Investigación de mercado

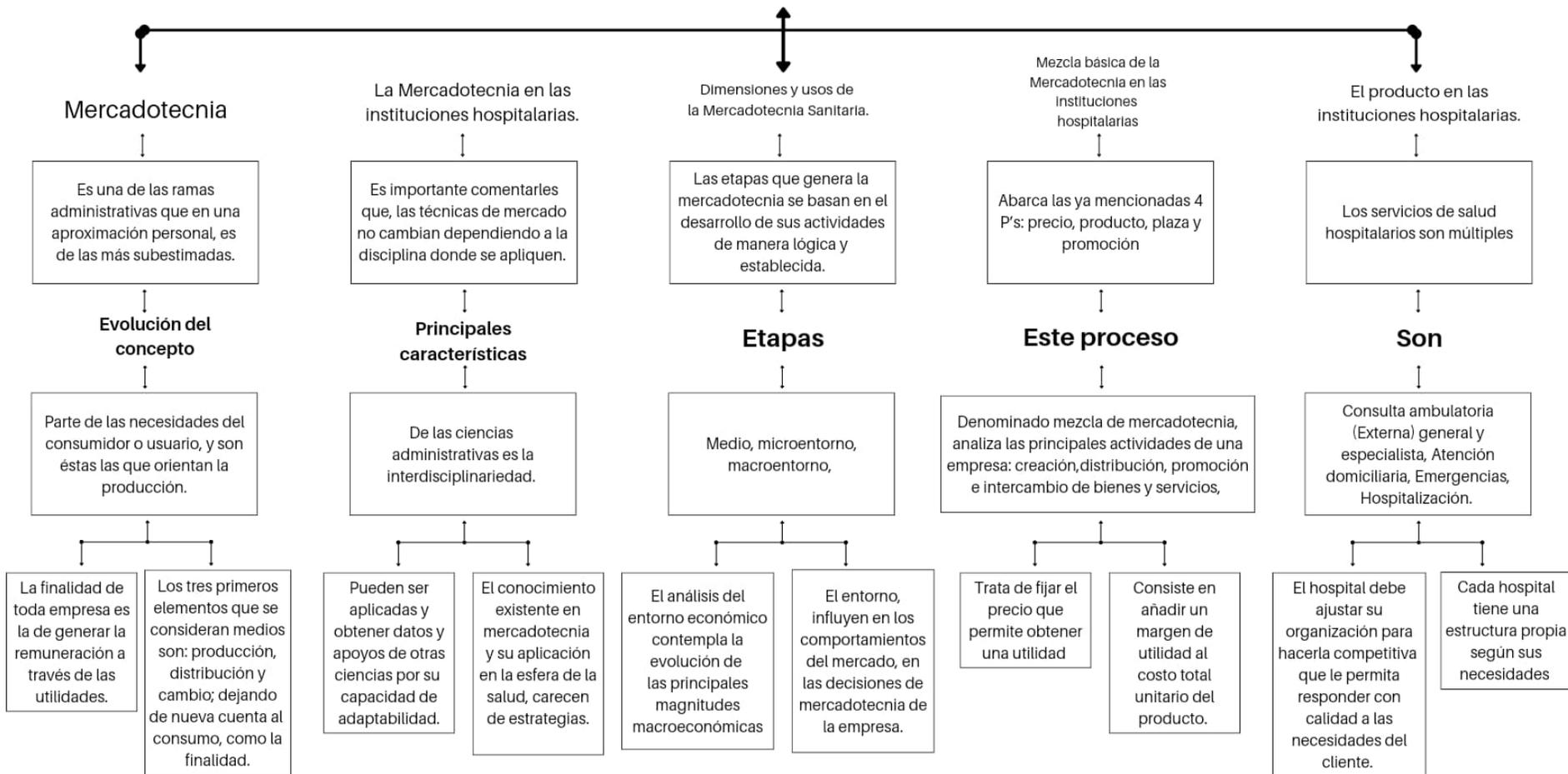
Profesor: Gerardo Garduño Ortega

Maestría en administración en servicios de salud

2do Cuatrimestre

Villahermosa Tabasco, 25 de marzo del 2023

Fundamentos de la mercadotecnia en salud





INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



ETAPAS EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

La investigación de mercados es una técnica sistematizada de recopilación e interpretación de hechos y datos que sean útiles a los gerentes de mercadotecnia de una empresa.

La realización de una investigación en mercadotecnia supone llevar a cabo una serie de fases secuenciales que pueden agruparse.

El diseño de la investigación, la obtención de la información, el tratamiento y análisis de los datos y la interpretación de los resultados y presentación de conclusiones.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO EN LAS INSTITUCIONES HOSPITALARIAS.

Toda investigación debe partir de una definición clara y precisa del problema a estudiar.

Las hipótesis ponen de manifiesto lo que se está buscando y anticipan las respuestas posibles a las cuestiones planteadas en la investigación.

La última fase del proceso de investigación la constituye la interpretación de los resultados obtenidos, tanto a partir de las tabulaciones como de las técnicas de análisis multivariable utilizadas.

ESTUDIOS EXPLORATORIOS, DESCRIPTIVOS Y CASUALES.

La finalidad principal del estudio exploratorio es el descubrimiento de ideas y conocimientos.

El estudio descriptivo debe describir las características de ciertos grupos, determinar la frecuencia con que ocurre algo.

El estudio experimental o causal es el idóneo para contrastar hipótesis y establecer relaciones de causa-efecto, por el control que proporciona al investigador.

ESTUDIOS DE CONSUMO EN SALUD

Constituyen unas circunstancias que obligan a establecer prioridades, asegurar la equidad y evaluar cualitativamente las necesidades.

Las necesidades son tanto las carencias como los deseos (o gustos) sentidos o determinados en el individuo por una sensación (una idea).

La necesidad de asistencia sanitaria surge y se percibe cuando quiebra el estado de equilibrio entre el hombre y el medio, persiguiendo satisfacerla para restaurar el deteriorado equilibrio.