

Super Nota

Nombre del Alumno: Laura Rita Espinosa Moreno

Nombre del Tema: Mercadotecnia hospitalaria

Parcial: Primero

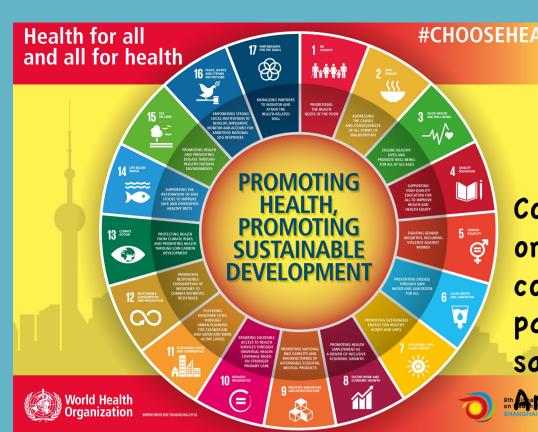
Nombre de la Materia: MERCADOTECNIA EN SALUD

Nombre del Profesor: Gerardo Garduño

Nombre de la Maestría: Administración de los Sistemas de Salud

Cuatrimestre: Segundo

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, abril de 2023.



Conferencia Mundial de Promoción de la Salud.

"Declaración de Santiago de Chile"

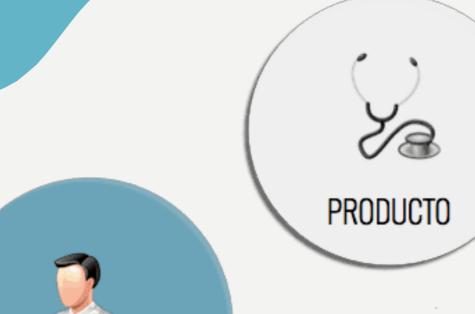
Comprende la visión, orientaciones estratégicas y compromisos para la acción para las redes de municipios saludables de la región de las



- □innovación en las estrategias de mercadotecnia
- ☐ innovar para posicionar conductas saludables
- Demplear la tecnología y redes sociales
- desarrollar la creatividad como formula para alcanzar y mantener el éxito
- destinar tiempo, personal y recursos a la investigación y desarrollo de estrategias efectivas y mantenerse en el top of mind del público



Mercadotecnia hospitalaria.









No puede faltar el monitoreo y evaluación de los programas como vía de su perfeccionamiento.



El marketing digital también en una estrategia para promover salud.

Capacitar profesionales de salud con herramientas para la conformación de un plan de acción digital.





PERSONAL

PLAZA

incluir en los canales de comunicación blog, redes sociales, materiales electrónicos y multimedia.



El mundo de hoy gira y cambia a gran velocidad, tenemos que girar y cambiar con él, por eso hay que lograr que los programas de salud con enfoque de mercadotecnia social puedan conseguir efectos duraderos y destacar los resultados obtenidos para motivar a los usuarios del mismo y ganar en credibilidad.



