



Super Nota

Nombre del Alumno: *Laura Rita Espinosa Moreno*

Nombre del Tema: Mercadotecnia hospitalaria

Parcial: *Primero*

Nombre de la Materia: **MERCADOTECNIA EN SALUD**

Nombre del Profesor: **Gerardo Garduño**

Nombre de la Maestría: *Administración de los Sistemas de Salud*

Cuatrimestre: *Segundo*

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, abril de 2023.

Mercadotecnia hospitalaria.

Health for all and all for health #CHOOSEHEALTH

Conferencia Mundial de Promoción de la Salud.
"Declaración de Santiago de Chile"

Comprende la visión, orientaciones estratégicas y compromisos para la acción para las redes de municipios saludables de la región de las Américas.

PROMOTING HEALTH, PROMOTING SUSTAINABLE DEVELOPMENT

No puede faltar el monitoreo y evaluación de los programas como vía de su perfeccionamiento.



El marketing digital también en una estrategia para promover salud.

Capacitar profesionales de salud con herramientas para la conformación de un plan de acción digital.

Incluir en los canales de comunicación blog, redes sociales, materiales electrónicos y multimedia.

- innovación en las estrategias de mercadotecnia
- innovar para posicionar conductas saludables
- emplear la tecnología y redes sociales
- desarrollar la creatividad como fórmula para alcanzar y mantener el éxito
- destinar tiempo, personal y recursos a la investigación y desarrollo de estrategias efectivas y mantenerse en el top of mind del público



El mundo de hoy gira y cambia a gran velocidad, tenemos que girar y cambiar con él, por eso hay que lograr que los programas de salud con enfoque de mercadotecnia social puedan conseguir efectos duraderos y destacar los resultados obtenidos para motivar a los usuarios del mismo y ganar en credibilidad.

