

*Nombre del Alumno:* Elizabeth Moha Notario

*Nombre del tema:* La promoción en las instituciones hospitalarias

*Parcial:* Tercero

*Nombre de la materia:* Mercadotecnia en Salud.

*Nombre del profesor:* Mtro. Gerardo Garduño Ortega

*Nombre de Maestría:* Maestría en Administración de Sistemas en Salud

*Cuatrimestre:* Primero



Abril 13/ 2023

# LA PROMOCION EN LAS INSTITUCIONES HOSPITALARIAS

## PROCESO DE VENTAS



RECONOCIMIENTO (SURGIMIENTO DE LA NECESIDAD)



BUSQUEDA DE INFORMACION



EVALUACIÓN O ANALISIS DE ALTERNATIVAS



DECISION DE COMPRA



## PUBLICIDAD



ATRAE LA ATENCION DEL PUBLICO ACERCA EL CONSUMIDOR AL PRODUCTO

ES UNA FORMA DE COMUNICACIÓN

INSTRUMENTO DE PROMOCIÓN PARA PERSUADIR Y RECORDAR

UNILATERAL, IMPERSONAL Y MASIVA.

EL EMISOR ESTÁ IDENTIFICADO Y ES EL QUE CONTROLA EL MENSAJE.

VA DIRIGIDA A UNA AUDIENCIA META.

DIVULGA UN PRODUCTO PARA ESTIMULAR SU CONSUMO

TRANSMITE UN MENSAJE POSITIVO EN RELACION A UNA MARCA

FORTALECE LA PRESENCIA DE UNA MARCA EN EL MERCADO.



SENSACION POST COMPRA

## MENSAJE EFECTIVO



Captar la atención

Crear interés

Ser comprendido

Informar

Ser creíble

Persuadir.

Inducir a una respuesta.

Ser recordado



ELABORO : ELIZABETH MOHA NOTARIO