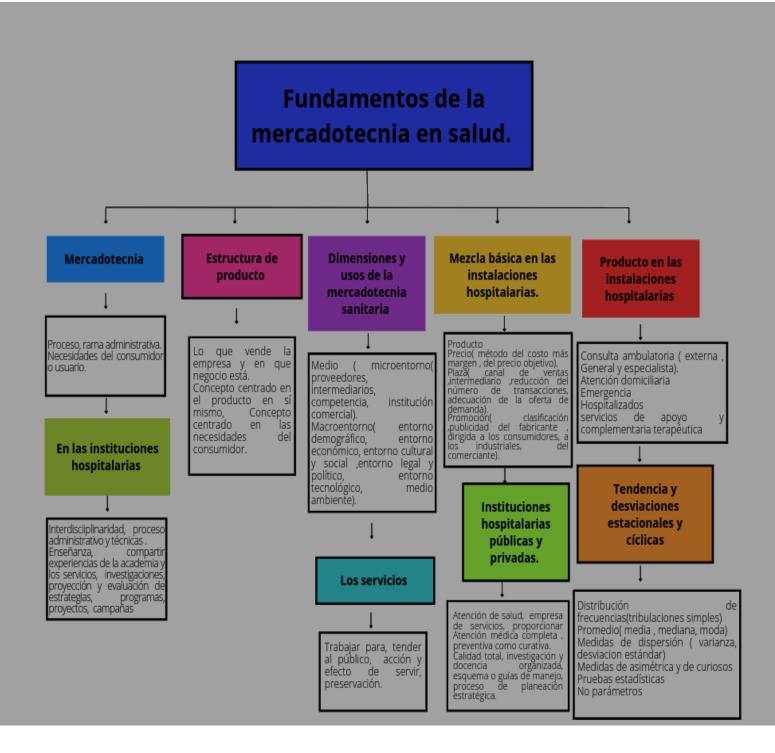


Nombre Del Alumno: Karla Rocio De Los Angeles Garcia Hernandez Nombre Del Tema: Mapa conceptual unidad 1 y 2 Parcial: 2° Nombre De La Materia: Mercadotecnia En Sistemas De Salud Nombre Del Profesor: Gerardo Garduño Ortega Nombre De La Licenciatura: Maestría En Administración De Sistemas De Salud

Fecha De Elaboración: 24/03/2023

Cuatrimestre: 2°







INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Etapas en el proceso de investigación de mercados

Diseño de la investigación Obtención de la información.
Tratamiento y análisis de los dátos.
Interpretación de los resultados, y presentación de conclusión.

Segmentación de mercado en instituciones hospitalarias

1

Especificacion de la hipótesis, Definición, clasificación y medida de las variables, Obtención de la información, Fuentes de información, La encuesta, El cuestionario, Diseño, tamaño y selección de la muestra, Métodos de muestreo, Tamaño de la muestra, Recolección de datos, Análisis de la información, Técnicas de análisis y bivariable, técnicas de análisis multivariable, interpretación de los resultados y presentación de las conclusiones.

Estudios exploratorio, descriptivo y casuales

Exploratorio (
descubrimiento de ideas
y conocimiento)
Descriptivo(describir
características de
ciertos grupos,
frecuencias relación
entre dos o más
variables, efectuar
predicciones)
Experimentales o
causales (contrastar
hipotesis, establecer
relaciones de causa efecto)

Estudios de consumo en salud

Evolución demográfica, estructura de morbilidad, evolución de las tecnologías médicas, incidencias que ejerce la evolución social