



UDS

Mi Universidad

Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: María Aracely López Jiménez

Nombre del tema: Competencia y promoción en instituciones hospitalarias

Parcial: II

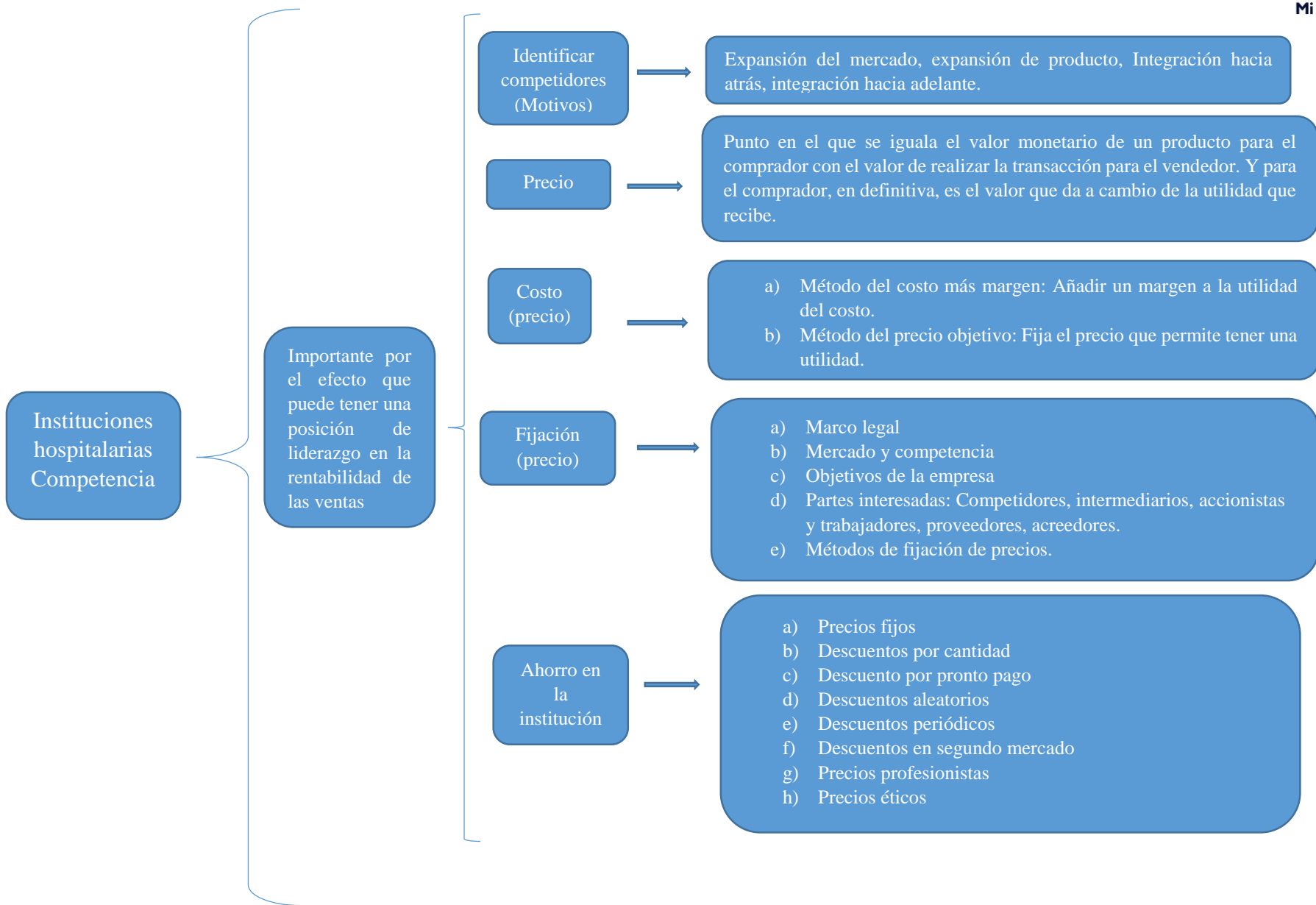
Nombre de la Materia: Mercadotecnia en Salud

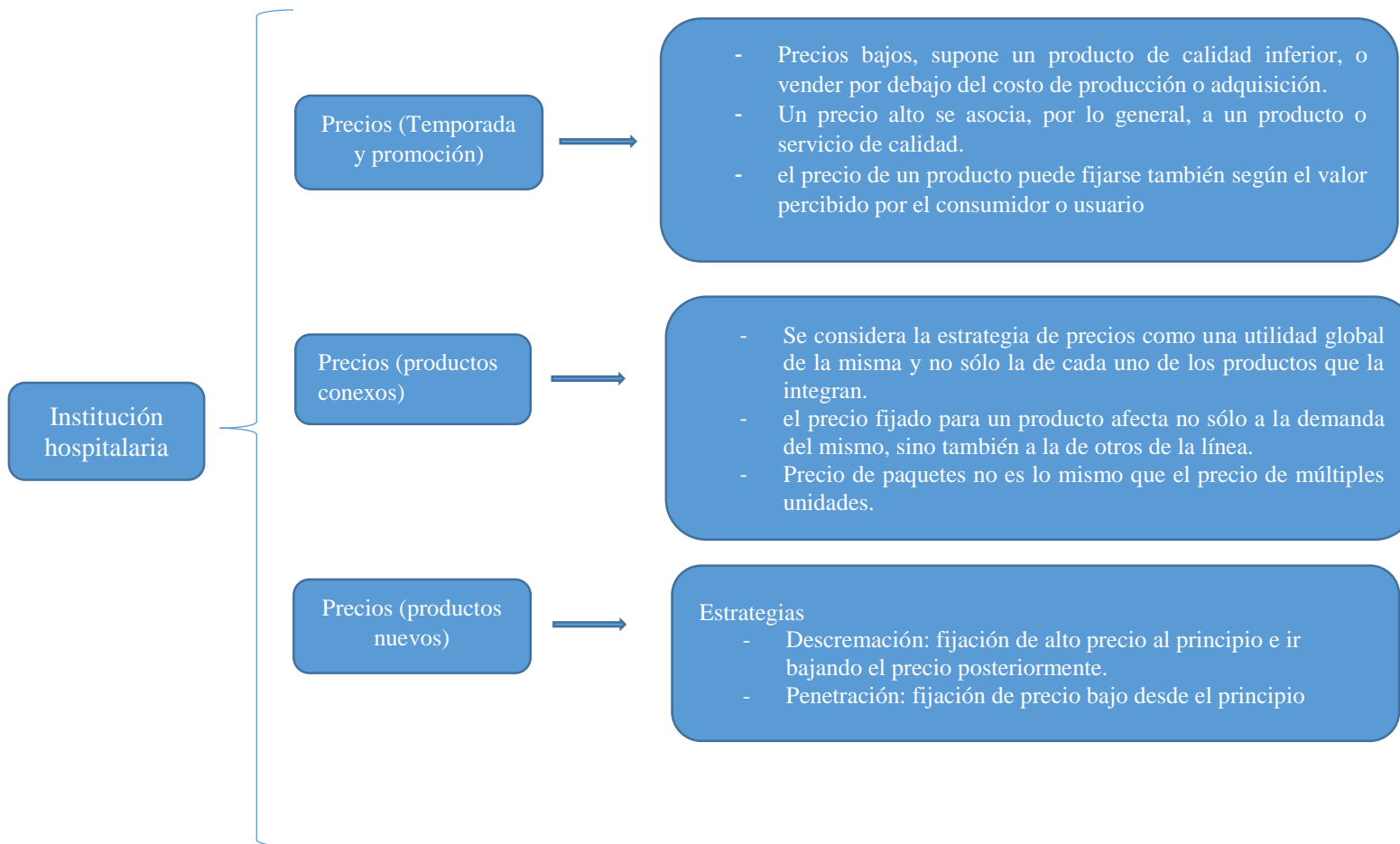
Nombre del profesor: Mtra. Gerardo Garduño Ortega

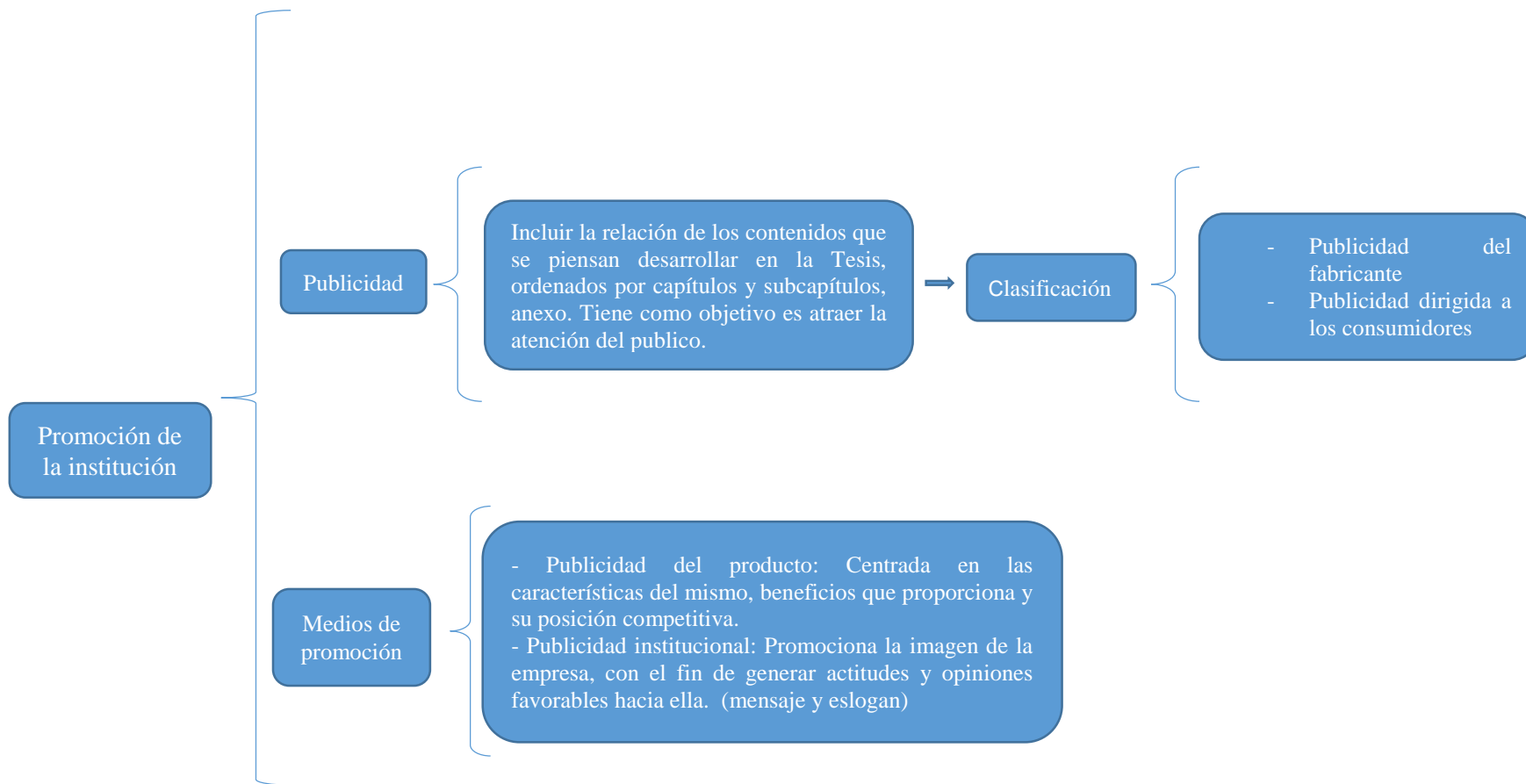
Nombre de la Licenciatura: Administración en Sistemas de Salud

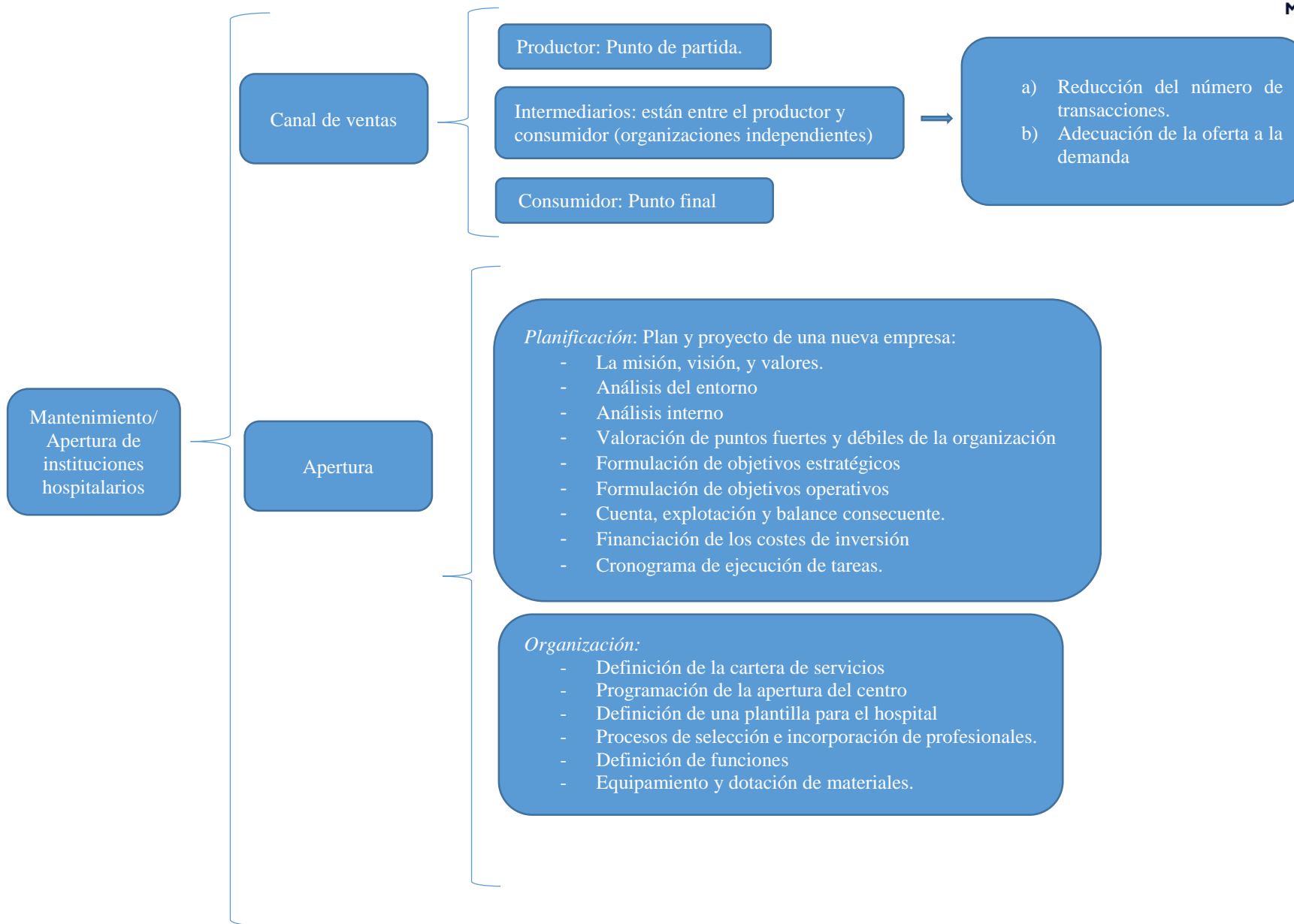
Cuatrimestre: 2°.

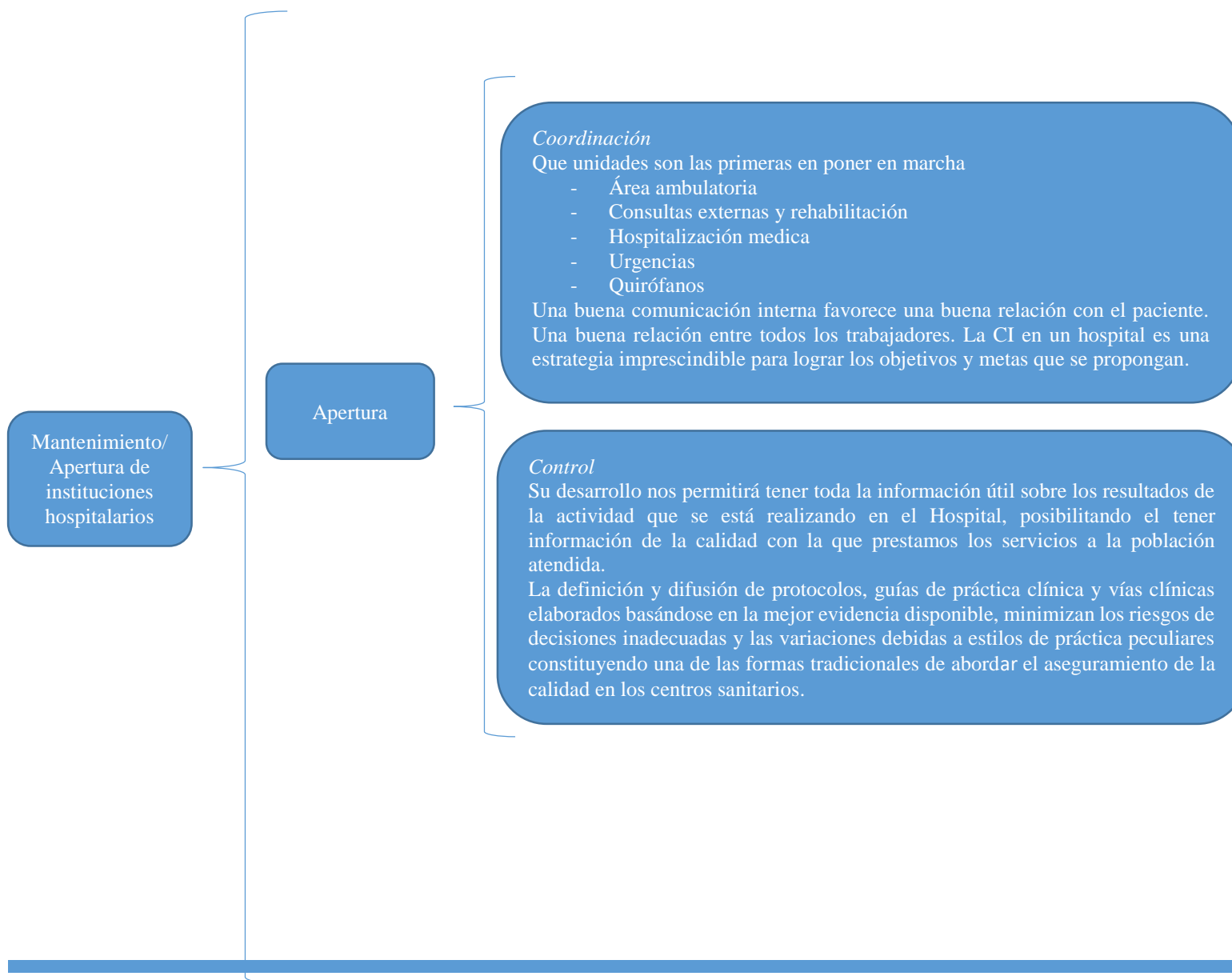
Comitán de Domínguez, a 01 de abril 2023











Referencias

Ayuso Murillo, D. y Grande Sellera, R. F. (Dir.). (2014). La apertura de un hospital. Ediciones Díaz de Santos.

Chong, Luis. (2009). Promoción de ventas. Ciudad de México: Gránica.

Faizal GeaGea, E. y Faizal GeaGea, E. (2013). Gerencia de hospitales e instituciones de salud. Ecoe Ediciones.

Fischer, Laura y Espejo Jorge. (2017). Mercadotecnia. Ciudad de México: Mcgraw Hill.

García Cerdeño, Antonio, «Una aproximación hacia la teoría de la venta», segunda parte, Esic Market, 63, enero-marzo de 1989, pp. 63-82.

Santesmases, Miguel. (2016). Fundamentos de mercadotecnia. Ciudad de México: Grupoeditoria patria.

Strang, Roger A., «Sales Promotion – Fast Growth, Faulty Management», Harvard BusinessReview, 54, 4, julio-agosto de 1976, pp. 115-124