



Mi Universidad

Supernota

Nombre del Alumno: Roberto Carlos Hernández García

Nombre del tema: Medio Ambiente Físico

Parcial: Unidad IV

Nombre de la Materia: Mercadotecnia en Sistemas de Salud

Nombre del profesor: Mtro. Gerardo Garduño Ortega

Nombre de la Maestría: Maestría en Administración en Sistemas de Salud

Cuatrimestre: Segundo

"MEDIO AMBIENTE FÍSICO"

Disminuyo el crecimiento poblacional, porque se invirtió la pirámide poblacional al nacer menos niños y niñas, la población existente envejece



FÍSICO

Cambios en las tasas de natalidad y mortalidad lo que lleva a consumir menos productos en general para niños, en cambio aumenta el consumo de productos para personas adultos mayores

Nuestro país ingresa al Tratado de Libre Comercio (TLC)

Toman en cuenta a la mujer como fuerza laboral, derivando a mayor consumismo de productos y servicios



Evolución en los estilos de vida, realizando mejores hábitos saludables, alimentación adecuada, menos sedentarismo, buscar mejor salud mental, entre otras.

Defensa del medio ambiente, restando el consumo de productos que generan basura, menos uso de vehículos, concientización en el cuidado del planeta, cambio climático, etc.

ECONOMICO

Elementos que influyen en la capacidad de compra y consumo (oferta y demanda)

- * Intereses del dinero
- * Inflación
- * Nivel de empleo
- * Carga fiscal



Se privatizan servicios como lo son Telmex, Pemex, CFE, etc.



Al desregularizar las normas y controles en el sector económico, derivó a que haya mayor competitividad en el sector

ECOLOGICO

Se priorizan los movimientos ecologistas, por medio de concientización, que provocan las industrias.

Aumento en actos de cuidado del planeta, por medio del reciclaje, menos basura, menor consumo de energía, etc



Nuestro país tiene normas de protección al medio ambiente

SEGURIDAD



En el área de la salud han realizado cambios políticos, tecnológicos, la globalización, para lograr los objetivos en calidad de atención en salud, sumando atención en las zonas marginadas, ampliación de hospitales en zona urbana, etc.

INFLUENCIAS

CULTURALES

Se debe fortalecer la unidad sociocultural. Incluso en las tradiciones. Fomentar la conservación de la cultura.



ETNICAS

Fomentar la conservación de la cultura.

TECNOLOGICAS

La tecnología de la información y comunicación ha sumado a la evolución en mercadotecnia satisfaciendo necesidades, nuevos productos de acuerdo a la demanda actual

MERCADOTECNIA EN ATENCIÓN MÉDICA



Mercadeo de productos y servicios
Tres niveles de atención en salud
Creación de CONAMED

Vigilancia por COFEPRIS
Diversos financiamientos

En nuestra constitución política dentro del art 4, derecho a la protección de la salud
La salud es un derecho inalienable para la vida



CONSUMISMO EN SALUD

Abraham Maslow y jerarquiza las necesidades indicándola en una pirámide
Peto internacional de derechos civiles y políticos establece el derecho a la vida, es inherente a la persona humana