



Mi Universidad

SUPER

NOTA

Nombre Del Alumno: Rosa Anita Hernández Vázquez

Nombre Del Tema: Unidad IV El medio ambiente físico

Parcial 01

Nombre De La Materia: Mercadotecnia En Salud

Nombre Del Profesor: Gerardo Gorduño

Maestría En Administración En Sistemas De Salud

Segundo Cuatrimestre

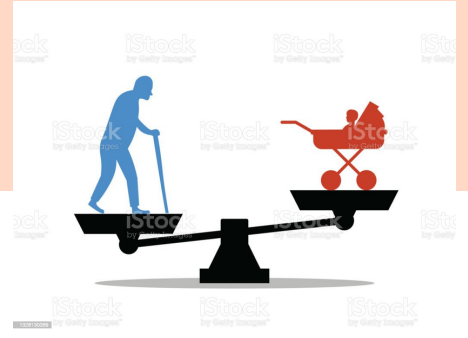


EL MEDIO ambiente FÍSICO

Actualmente hay un menor crecimiento de la población donde la tasa de natalidad y mortalidad tienen una implicación enorme sobre el consumo de determinados productos

1

La tasa de natalidad afecta a la venta de juguetes, alimentos y productos infantiles, guarderías, colegios, etc.



La tasa de mortalidad influye positivamente en la venta de seguros, pensiones, lugares de descanso y otros servicios



AMBIENTE SOCIAL

2

Existe una mayor incorporación de la mujer a las actividades

Por lo tanto dispone de menos tiempo, pero más recursos para mayores compras, consumiendo más cantidad pero menos calidad



AMBIENTE ECONÓMICO

3

El nivel de empleo y la inflación afecta la capacidad de compras y altera las pautas de consumo



AMBIENTE ECOLÓGICO

4

Influye en la reducción de procesos industriales o empleo de productos contaminantes

5

INFLUENCIA TECNOLÓGICA

Los avances científicos permiten desarrollar nuevos y mejores productos y satisfacer las distintas necesidades

