



Mi Universidad

Súper Nota.

Nombre del Alumno: Erik Froilan Cruz Gordillo.

Nombre de tema: Ciencia, conocimiento, documental y sus técnicas.

Parcial: tercer parcial.

Nombre de la Materia: Seminario de investigación en ciencias de la salud.

Nombre de la Licenciatura: Maestría en Administración en sistemas de salud.

Cuatrimestre: segundo cuatrimestre.

1

AMBIENTE FÍSICO..

La tasa de natalidad no para de disminuir, mientras que la esperanza de vida, como consecuencia de los avances en el tratamiento de las enfermedades. natalidad y mortalidad tienen una implicación enorme sobre el consumo de determinados productos. que tienen una considerable repercusión sobre los hábitos de compra y consumo.



4

AMBIENTE ECONÓMICO.

El análisis del entorno económico contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómicas.

El ingreso: factor que determina de modo más directo la capacidad de compra del mercado.

El tipo de interés del dinero influye en las decisiones de compra, ahorro e inversión.



mott.pe

2

AMBIENTE SOCIAL.

El incremento de los recursos económicos y del nivel cultural, así como la paulatina disponibilidad de más tiempo libre de grupos cada vez más numerosos de la sociedad que origina un cambio en los estilos de vida.



5

AMBIENTE ECOLÓGICO.

El medio ambiente ha adquirido una importancia creciente en los últimos años, no sólo por la defensa realizada por los movimientos ecologistas y por los partidos sino también por la mayor conciencia social que existe de los perjuicios que causan algunos productos y procesos industriales.



pryvecan

EL

MEDIO AMBIENTE

FÍSICO

3

AMBIENTE JURÍDICO.

Actualmente se observa, por una parte, un menor empeño que antes de los poderes públicos por establecer controles y normas de conducta en múltiples sectores económicos. Se produce lo que se ha denominado una «desregulación», que da mayor protagonismo a las leyes del mercado y fomenta la competitividad.



6

LA SEGURIDAD.

Una administración con programas de seguridad para los pacientes con una alta calidad de atención en un a institución de salud. se basa de estrategias y análisis de crecimiento.

Esto incluye tanto a la alta dirección como a todos sus empleados.



EL MEDIO AMBIENTE

FÍSICO

7 INFLUENCIAS CULTURALES.

El orden social esta metas socialmente fundado, más allá del diseño o de la intención del individuo. La inseguridad que lo extraño (los extraños) provoca en el individuo es una inseguridad de clasificación, ya que no es un objeto clasificado y La comunidad debe ser mantenida pura frente a la impureza de lo extranjero.

7

8 INFLUENCIAS ÉTNICAS.

el mundo moderno sea el contacto interétnico, entendiéndose por ello las relaciones que se dan entre individuos y grupos de diversas procedencias nacionales, raciales o culturales. un grupo étnico designa a una población que:

- a) se autopertepúa principalmente por medios biológicos.
- b) comparte valores culturales fundamentales, exteriorizados en formas culturales unitarias explícitas.

8

9 INFLUENCIAS TECNOLÓGICAS.

Los avances e innovaciones en los campos de la electrónica y la computación han revolucionado los procesos de producción, las comunicaciones y la transmisión y de la información. se notan los avances científicos en los campos de la biología, química, física, energía y sobre todo salud.



9

10 APLICACIONES MERCADOLÓGICAS EN LA ATENCIÓN MÉDICA.

El punto de partida para conocer al consumidor sanitario, insumo indispensable para la mejor prestación sanitaria. Hay que aprender cómo se da el cambio, de las intenciones a las acciones, no quedarse en las intenciones; comprender las emociones unidas a los comportamientos actuales; explorar nuevas bases, renovar nuevas formas, métodos, modelos de segmentar el mercado y que los estudios que se realicen.

10

11 MERCADOTECNIA EN EL 1ER. NIVEL DE ATENCIÓN MÉDICA.

Las autoridades federales a través de la Secretaría de Salud (SSA) son responsables por la rectoría y la evaluación de la atención a la salud. Las Secretarías Estatales de Salud (SESA) son responsables de la organización y operación de los servicios de salud para la población no asegurada. La principal estrategia para abordar problemas de salud, educación y alimentación en las áreas rurales

11

12 MERCADOTECNIA HOSPITALARIA.

Hay que posicionar la innovación en las estrategias de mercadotecnia que se emplean para promover salud como encontrar nuevas soluciones a problemas y necesidades que ya existen, de manera distinta, para ello hay que explotar la imaginación y descubrir un enfoque novedoso para conquistar mercados altamente competitivos.

12

13 CONSUMISMO EN SALUD.

El concepto de consumo en masas y su visión directamente lineal y evolucionista del crecimiento económico. como resultado necesario del impulso interno generado por la suma de los beneficios alcanzados en la sustitución progresiva de tecnologías. Normalmente, este crecimiento económico al que se suele asociar algún indicador estadístico para cuantificarlo se convierte y automáticamente.

13

