



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: *Jessica Isela Ramón Álvarez*

Nombre del tema: *Fundamentos de la mercadotecnia en la salud*

Parcial: *4 er*

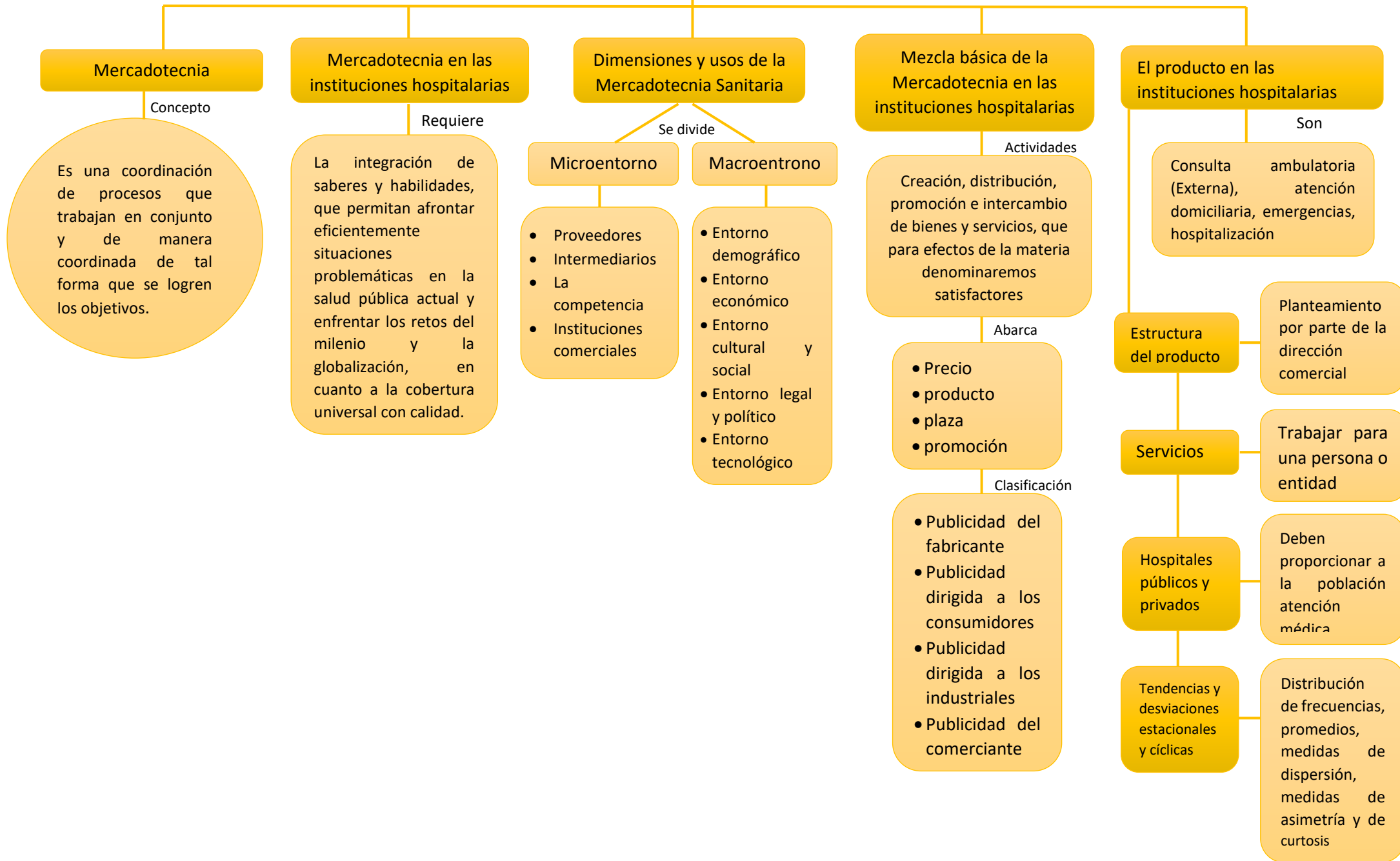
Nombre de la Materia: *MERCADOTECNIA EN SALUD*

Nombre del profesor: *Mtro. Gerardo Garduño Ortega*

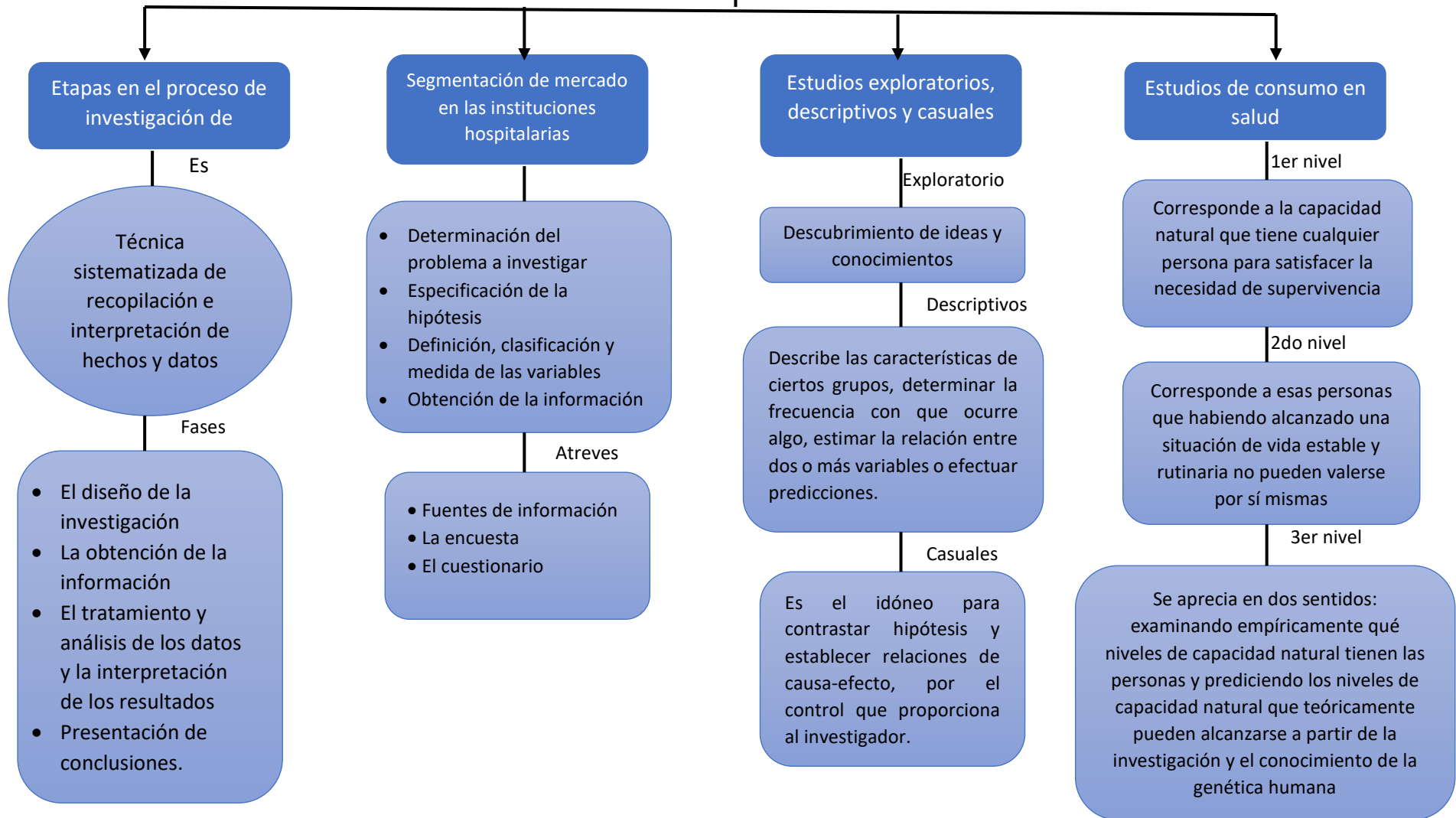
Nombre de la Licenciatura: *Maestría en Administración en Sistemas de Salud*

Cuatrimestre: *2 do*

Fundamentos de la mercadotecnia en salud



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



BIBLIOGRAFIA

Ayuso Murillo, D. y Grande Sellera, R. F. (Dir.). (2014). La apertura de un hospital. Ediciones Díaz de Santos.

Chong, Luis. (2009). Promoción de ventas. Ciudad de México: Gránica.

Faizal GeaGea, E. y Faizal GeaGea, E. (2013). Gerencia de hospitales e instituciones de salud. Ecoe Ediciones.

Fischer, Laura y Espejo Jorge. (2017). Mercadotecnia. Ciudad de México: Mcgraw Hill.

García Cerdeño, Antonio, «Una aproximación hacia la teoría de la venta», segunda parte, Esic Market, 63, enero-marzo de 1989, pp. 63-82.

Santesmases, Miguel. (2016). Fundamentos de mercadotecnia. Ciudad de México: Grupo editoria patria.