



Nombre Del Alumno: Karla Rocio De Los Angeles Garcia Hernandez

Nombre Del Tema: Super Nota

Parcial: 2°

Nombre De La Materia: Mercadotecnia En Sistemas De Salud

Nombre Del Profesor: Gerardo Garduño Ortega

Nombre De La Licenciatura: Maestría En Administración De Sistemas De Salud

Cuatrimestre: 2°

Fecha De Elaboración: 12/04/2023

MERCADOTECNIA EN SISTEMAS DE SALUD



MERCADOTECNIA

Rama administrativa, procesos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas con valores para los compradores, clientes, socios y sociedad en general.



FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA EN SALUD

Interdisciplinariedad, enseñanzas, experiencias, comportamientos , servicios, investigaciones. Desarrollo de manera lógica y establecida con un procesos (medio ambiente, demográfico, económico, tecnológico, político legal, socio cultural.



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Recopilación e interpretación de echos y datos útiles. Diseño de la investigación, obtención de la información, tratamiento y análisis de datos, interpretación de resultados y presentación de conclusiones.

PROMOCIÓN EN LAS INSTITUCIONES

Publicidad, promoción integran la mercadológica.

Producto, precio, distribución, promoción.

Medios de promoción, publicidad de producto y la institucional, proyecto de gestión.

Planificación, organización, coordinación y control.



MEDIO AMBIENTE FÍSICO

Tasas de natalidad y mortalidad, ambiente social, cambios culturales y sociales.

Incremento de recursos económicos y nivel cultural.

Ambiente jurídico, desregulación, comportamientos del consumidor y la evolución de cambios legales y sociales.

Ambiente económico, análisis de entorno económico, ingresos, nivel de empleo , tipo de interés del dinero, carga fiscal.

Ambiente ecológico

La seguridad

Influencias culturales, étnicas tecnológicas.