



Mi Universidad

SUPER NOTA

Nombre del Alumno: YONNY ALEXANDER SANTIAGO GARCIA

Nombre del tema: UNIDAD II INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Parcial: I

Nombre de la Materia: MERCADOTECNIA EN SALUD

Nombre del profesor: GERARDO GARDUÑO ORTEGA

Nombre de la Licenciatura: MAESTRIA EN ADMINISTRACION EN SISTEMAS DE SALUD

Cuatrimestre: 2

Lugar y Fecha de elaboración

14 DE ABRIL DE 2023

ETAPAS EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Técnica sistematizada de recopilación e interpretación de hechos y datos que sean útiles a los gerentes de mercadotecnia de una empresa, a fin de tomar decisiones de manera adecuada y establecer así una correcta política de mercado.

FASES



DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

- Identificación del problema a investigar.
- Determinación del tipo de diseño de investigación.
- Especificación de la hipótesis del estudio.
- Definición, clasificación y medida de las variables del estudio

OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

- Selección de las fuentes de información.
- Determinación de las formas de obtener información.
- Diseño y selección de la muestra.
- Recolección de los datos.

TRATAMIENTO Y ANALISIS DE LOS DATOS

- Edición y grabación de los datos.
- Tabulación de los resultados.
- Aplicación de las técnicas análisis estadístico.

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS Y PRESENTACIÓN DE CONCLUSIONES

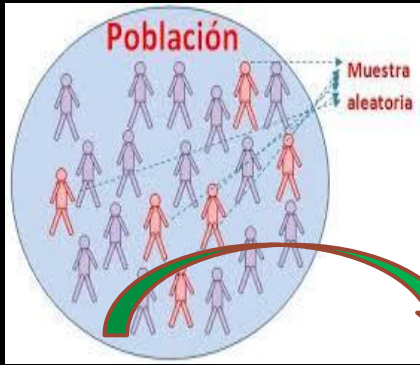
- Elaboración de informe general.
- Presentación



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. FASES



SEGMENTACIÓN DE MERCADO EN LAS INSTITUCIONES HOSPITALARIAS



La identificación del problema incluye la especificación de los objetivos de la investigación.

Determinación del problema a investigar

Especificación de la hipótesis

ponen de manifiesto lo que se está buscando y anticipan las respuestas posibles a las cuestiones planteadas en la investigación

Métodos de muestreo



Definición, clasificación y medida de las variables

es una afirmación o negación sobre el comportamiento de una variable o sobre la relación existente entre dos o más variables

Obtención de la información

1. Fuentes de información
2. La encuesta
3. El cuestionario



Tamaño de la muestra
Recolección de datos
Análisis de información
Técnicas de análisis uní y variable
Técnicas de análisis multivariantes

ESTUDIOS EXPLORATORIOS, DESCRIPTIVOS Y CAUSALES



ESTUDIOS EXPLORATORIOS:

trata de identificar los problemas o formularlos de modo más preciso, incluyendo la identificación de variables relevantes.



ESTUDIOS DESCRIPTIVOS:

es el más usual en investigación comercial. Tiene como finalidad describir las características de ciertos grupos, determinar la frecuencia con que ocurre algo, estimar la relación entre dos o más variables o efectuar predicciones.

ESTUDIOS CAUSALES:

es el idóneo para contrastar hipótesis y establecer relaciones de causa-efecto, por el control que proporciona al investigador. En los estudios causales se opera con unos elementos denominados unidades experimentales, que son sometidos a uno o varios tratamientos.



ESTUDIOS DE CONSUMO EN SALUD (DIAGNOSTICO DE SALUD Y SITUACIONALES)

Según la OCDE (1996), dichos retos son: la evolución demográfica, la estructura de morbilidad, la evolución de las tecnologías médicas y la incidencia que ejerce la evolución social.



Establecer prioridades, asegurar la equidad y evaluar cualitativamente las necesidades.



La necesidad de asistencia sanitaria surge y se percibe cuando quiebra el estado de equilibrio entre el hombre y el medio, persiguiendo satisfacerla para restaurar el deteriorado equilibrio (preventivamente, para mantenerlo) o para aliviar el sufrimiento.





NIVELES

El primero, o nivel mínimo, corresponde a la capacidad natural que tiene cualquier persona para satisfacer la necesidad de supervivencia, desarrollar su actividad productiva y llevar a cabo su compromiso de interacción social.

El segundo, o nivel intermedio, corresponde a esas personas que habiendo alcanzado una situación de vida estable y rutinaria no pueden valerse por sí mismas porque, al tener mermadas las capacidades naturales, no pueden lavarse, vestirse o comer, viéndose incapaces para conducir adecuadamente la necesidad de supervivencia



El tercero, o nivel máximo, puede apreciarse en dos sentidos: examinando empíricamente qué niveles de capacidad natural tienen las personas (por ejemplo: esperanza de vida o grado de morbilidad en los ancianos), y prediciendo los niveles de capacidad natural que teóricamente pueden alcanzarse a partir de la investigación y el conocimiento de la genética humana (posible prolongación de vida o puesta en práctica de terapias que puedan mejorar el estado de salud).

