



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Alumno: Carlos Eduardo Magaña Osorio

Mercadotecnia en salud

Unidad I Fundamentos de la mercadotecnia en salud

Unidad II Investigación de mercado

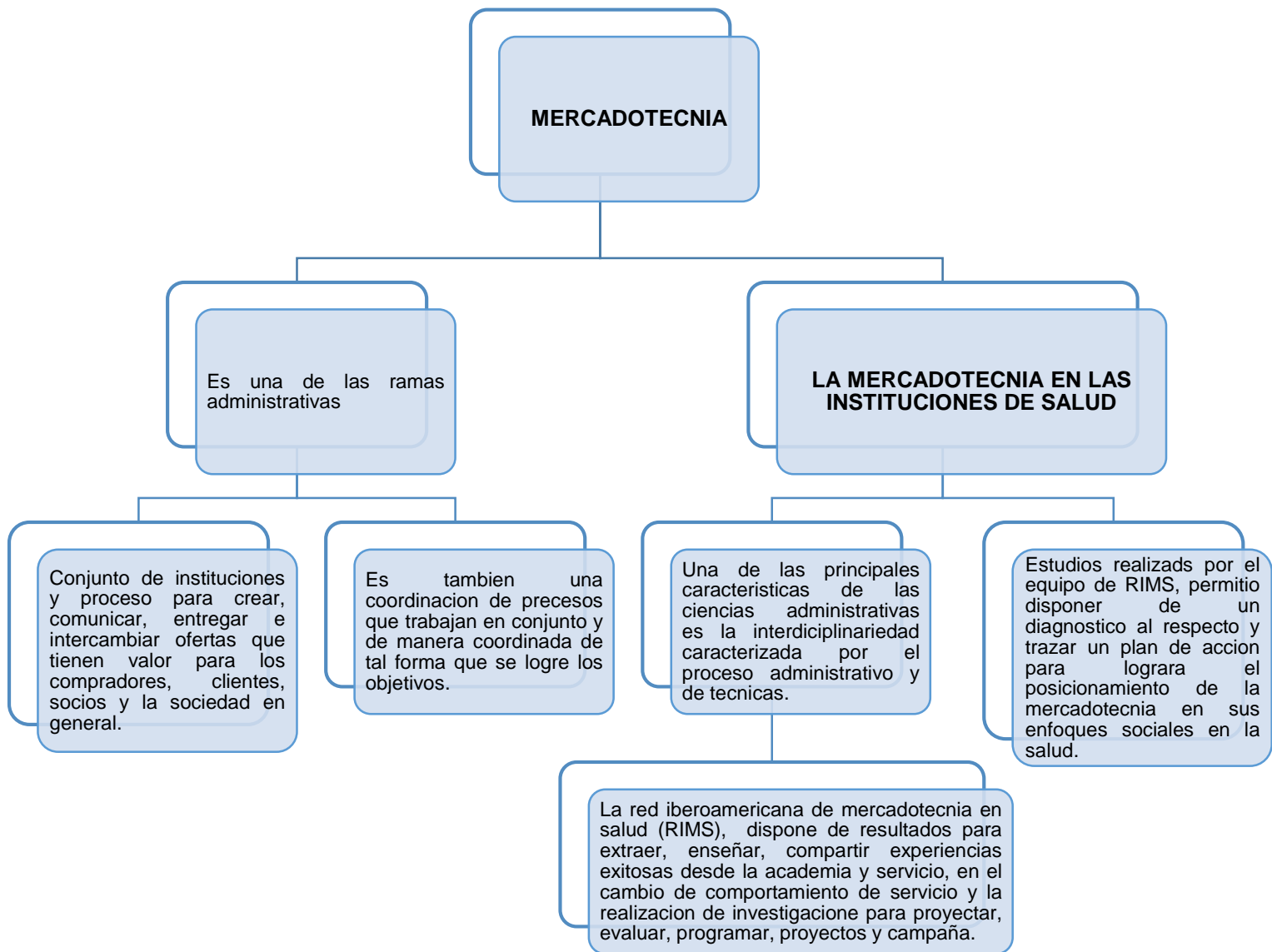
Profesor: Gerardo Garduño Ortega

Licenciatura en enfermería

Maestría en administración en servicios de salud

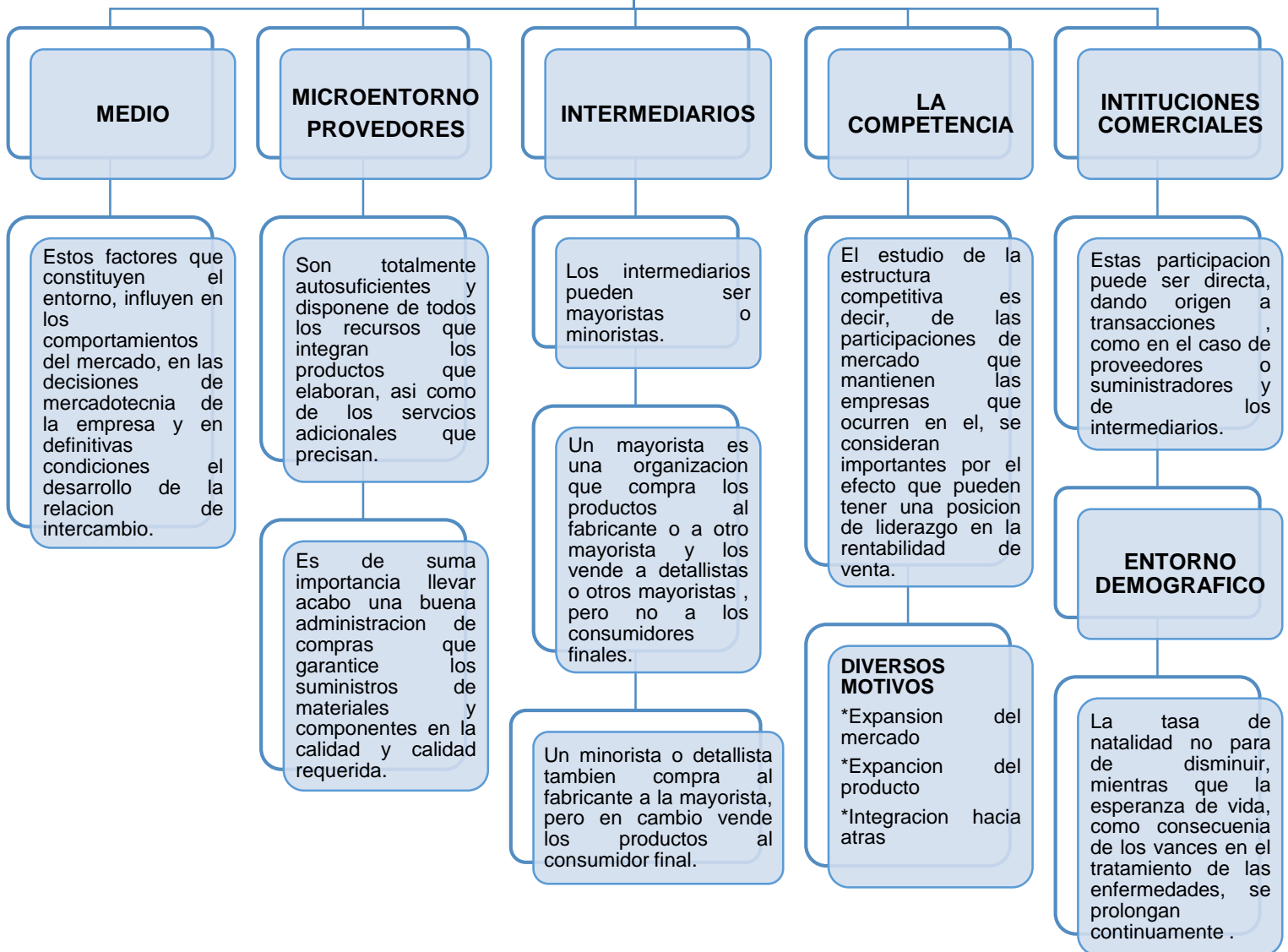
2do Cuatrimestre

Villahermosa Tabasco, 25 de marzo del 2023

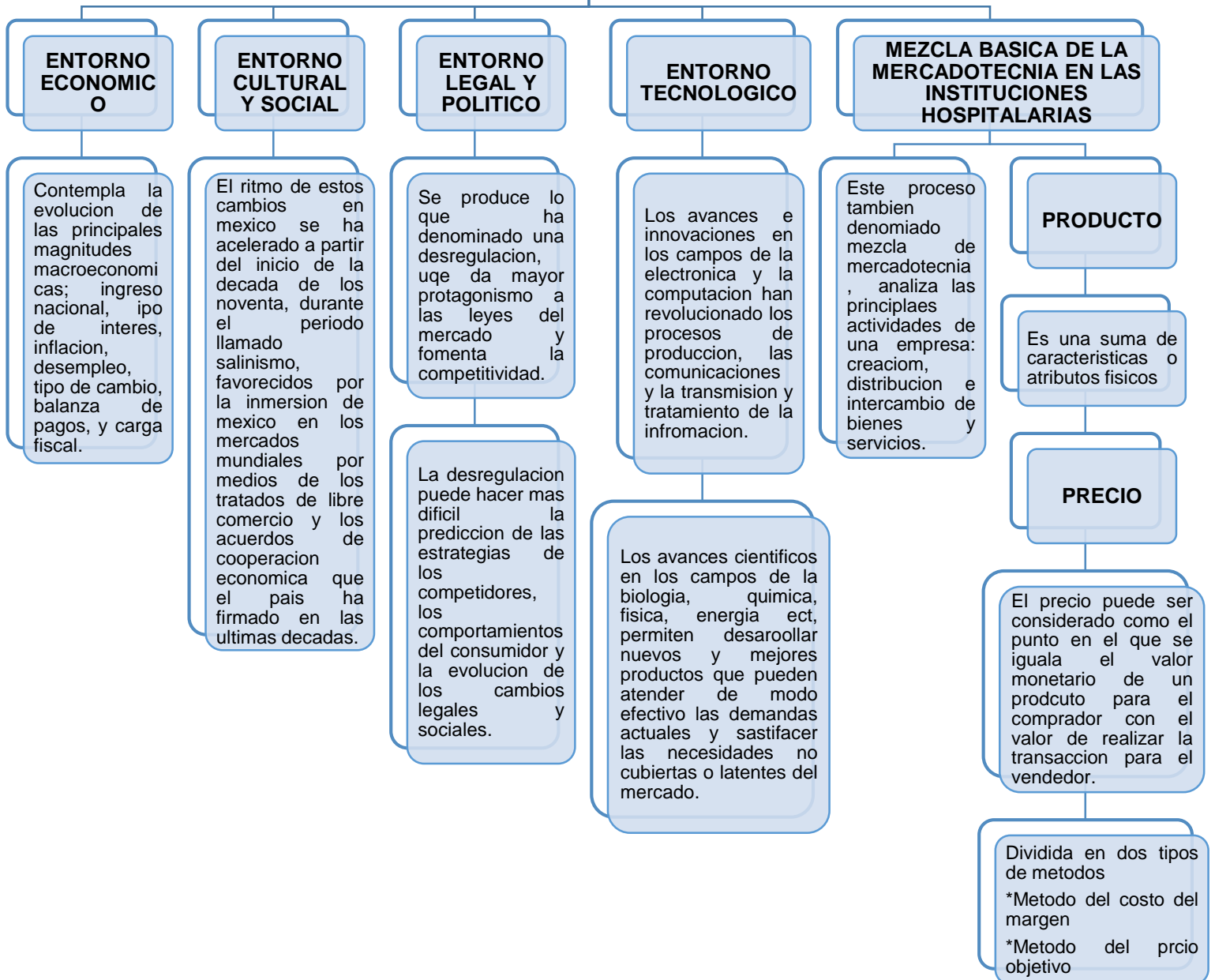


DIMENSIONES Y USOS DE LA MERCADOTECNIA SANITARIA

Las etapas que genera la mercadotecnia se basan en el desarrollo de sus actividades de manera logica y establecida.



DIMENSIONES Y USO DE LA MERCADOTECNIA EN SALUD



MEZCLA BASICAS DE LA MERCADOTECNIA EN LAS INSTITUCIONES HOSPITALARIAS

