



Universidad del Sureste

Licenciatura en Medicina Humana



Docente:

Lic. GLADIS ADILENE HERNANDEZ LOPEZ

Alumno:

Russell Manuel Alejandro Villarreal

Semestre y grupo:

8 "B"

Materia:

SEMINARIO DE TESIS

Proyecto:

Mapa conceptual

**Comitán de Domínguez, Chiapas a; 26 de mayo de
2023.**

ANÁLISIS DE DATOS

El análisis de datos es la ciencia que se encarga de examinar un conjunto de datos con el propósito de sacar conclusiones sobre la información para poder tomar decisiones, o simplemente ampliar los conocimientos sobre diversos temas.

Técnicas de análisis de datos

Análisis de datos cualitativo

Las formas más comunes de obtener esta información es a través de entrevistas abiertas, grupos de discusión y grupos de observación, donde los investigadores generalmente analizan patrones en las observaciones durante toda la fase de recolección de datos.

Análisis de datos cuantitativos

Se presentan en forma numérica. Se basa en resultados tangibles.

Ventajas

- Capacidad para tomar decisiones de negocios más rápidas e informadas, respaldadas por hechos.
- Ayuda a las empresas a identificar problemas de rendimiento que requieren algún tipo de acción.
- Comprensión más profunda de los requisitos de los clientes, lo que, a su vez, crea mejores relaciones comerciales.
- Mayor conciencia del riesgo, permitiendo la implementación de medidas preventivas.
- Puede verse de forma visual, lo que permite tomar decisiones más rápidas y mejores.
- Puede proporcionar a una empresa una ventaja sobre sus competidores.
- Mejor conocimiento del desempeño financiero del negocio.
- Se ha demostrado que reduce los costos y, por lo tanto, aumenta los beneficios.

Tipos de análisis de datos

Cualitativo

Tipos de datos: se centra en las opiniones, actitudes y creencias.

Análisis: preguntas y respuestas a preguntas como: ¿Por qué? ¿Cómo?

Cuantitativo

Tipos de datos: se centra en los datos duros e información que pueda contabilizarse.

Análisis: se obtiene mediante preguntas similares a: ¿Cuántos? ¿Quién? ¿Con qué frecuencia? ¿Dónde?

ANÁLISIS DE DATOS

Métodos para el análisis de datos

Análisis de datos descriptivo

Permite organizar los datos y dejarlos listos para llevar a cabo nuevas investigaciones. Es pertinente mencionar que este análisis por sí solo no permitirá predecir resultados futuros ni dirá la respuesta a preguntas como por qué sucedió algo.

Análisis de datos exploratorio

Permite encontrar conexiones y generar hipótesis y soluciones para problemas concretos. Un área típica de aplicación para ello es la minería de datos.

Análisis de diagnóstico

Permite a los analistas y ejecutivos obtener una firme comprensión contextual de por qué ha sucedido algo. Si se sabe por qué ha sucedido, además de cómo ha sucedido, se podrán identificar mejor las formas exactas de abordar el problema o el reto.

Análisis predictivo

Permite mirar al futuro para responder a la pregunta ¿qué pasará? Para ello, utiliza los resultados de los análisis descriptivos, exploratorios y de diagnóstico mencionados anteriormente, además de herramientas de aprendizaje automático e inteligencia artificial.

Análisis de datos prescriptivo

Se enfoca en la identificación y uso de patrones o tendencias para desarrollar estrategias empresariales prácticas y con alta capacidad de respuesta.

Pasos para hacer un análisis de datos

Paso 1: Define tus preguntas

Se comienza seleccionando las preguntas correctas. Las preguntas deben ser medibles, claras y concisas. Diseñe sus preguntas para calificar o descalificar posibles soluciones a su problema u oportunidad específicos.

Paso 2: Establece prioridades de medición

Este paso se divide en dos sub-pasos:

A) Decide qué medir: Analiza qué tipo de datos necesitas.

B) Decidir cómo medirlo: Pensar en cómo medir sus datos es igual de importante, especialmente antes de la fase de recolección de datos, porque su proceso de medición respalda o desacredita su análisis más adelante.

Paso 3: Recolecta datos

Con la pregunta claramente definida y sus prioridades de medición establecidas, ahora es el momento de recopilar sus datos

ANÁLISIS DE DATOS

Métodos para el análisis de datos

Análisis de datos descriptivo

Permite organizar los datos y dejarlos listos para llevar a cabo nuevas investigaciones. Es pertinente mencionar que este análisis por sí solo no permitirá predecir resultados futuros ni dirá la respuesta a preguntas como por qué sucedió algo.

Análisis de datos exploratorio

Permite encontrar conexiones y generar hipótesis y soluciones para problemas concretos. Un área típica de aplicación para ello es la minería de datos.

Análisis de diagnóstico

Permite a los analistas y ejecutivos obtener una firme comprensión contextual de por qué ha sucedido algo. Si se sabe por qué ha sucedido, además de cómo ha sucedido, se podrán identificar mejor las formas exactas de abordar el problema o el reto.

Análisis predictivo

Permite mirar al futuro para responder a la pregunta ¿qué pasará? Para ello, utiliza los resultados de los análisis descriptivos, exploratorios y de diagnóstico mencionados anteriormente, además de herramientas de aprendizaje automático e inteligencia artificial.

Análisis de datos prescriptivo

Se enfoca en la identificación y uso de patrones o tendencias para desarrollar estrategias empresariales prácticas y con alta capacidad de respuesta.

Pasos para hacer un análisis de datos

Paso 4: Analiza los datos

Una vez que haya recopilado los datos correctos para responder a su pregunta del Paso 1, es el momento de realizar un análisis más profundo de la información.

Paso 5: Interpretar los resultados

Después de analizar los datos y posiblemente realizar más investigaciones, finalmente es tiempo de interpretar los resultados. Hazte estas preguntas clave:

- ¿Responden los datos a tu pregunta original? ¿Cómo?
- ¿Los datos te ayudan a defender cualquier objeción? ¿Cómo?
- ¿Hay alguna limitación en las conclusiones, algún ángulo que no hayas considerado?

CONCLUSION

Se llama conclusión a la proposición final de un argumento. Su contenido se desprende de un modo u otro de las premisas anteriores (siempre que se trate de un argumento válido).

También se llama conclusión o conclusiones a uno de los apartados finales de un informe, monografía, ensayo o reflexión. Allí se da cierre a la lectura mediante la explicación de los argumentos y afirmaciones de todo el trabajo anterior. El trabajo es considerado como una premisa compleja, de la cual se desprenden las conclusiones.

Objetivos de una conclusión

- Aportar nueva información final, relevante sobre el tema.
- Demostrar el aprendizaje producido en la consideración de las premisas.
- Reflexionar sobre la relevancia del problema establecido en el argumento.
- Brindar consideraciones respecto al modo apropiado de pensar el problema.
- Transmitir la experiencia personal de quien argumenta y de su abordaje de las premisas.

Tipos de conclusiones

- **Lógicas o formales.** Aquella que se desprende de sus premisas y es comprobable por cualquiera de los métodos clásicos de razonamiento formal, como el silogismo o la deducción.
- **Personales.** Una conclusión arraigada en la subjetividad de quien la formula, pero que no por eso es equivalente a una opinión. Las conclusiones personales deben ser válidas, comprobables, aunque nazcan de la experiencia individual.
- **Teóricas.** Aquellas que proponen nuevos conocimientos posibles sobre los cuales construir a futuro nuevas investigaciones o reflexiones sobre la materia.
- **De resumen.** Las conclusiones de resumen son aquellas que condensan o redondean lo que se ha visto o argumentado anteriormente, ofreciendo una especie de recapitulación final antes de añadir las ideas finales.
- **Recomendaciones.** Aquellas que reflexionan sobre el modo en que se llevó a cabo la argumentación o investigación y le ofrecen claves al futuro investigador a partir de ello

¿Cómo se elaboran las conclusiones?

- Revisar y comprender las premisas.
- Redondear o retomar el problema
- Redactar las conclusiones.

Estructura de la conclusión

- Un resumen de lo leído que aporte una nueva perspectiva general sobre el tema.
- Una serie de ideas finales que den cierre al tema aportando nuevas direcciones al mismo.
- Un énfasis en la importancia de lo aprendido y su utilidad práctica, teórica o metodológica.
- Una serie de recomendaciones para futuros investigadores o de dificultades encontradas a lo largo del proceso.

SUGERENCIAS Y PROPUESTAS

Es un esbozo y una visión general de la investigación que pretendes llevar a cabo.

El objetivo es establecer la experiencia y apoyar tu área de investigación propuesta para dar forma a la evaluación de tu solicitud.

Cómo escribir una propuesta de investigación

1. La especificidad es la clave
2. Proporciona información de contacto: debe identificar a los encuestadores implicados e incluir el nombre de la persona que se encargará de la propuesta.

Ventajas

- Demostrar que tu proyecto es importante y de alta calidad y que eres capaz de completar la investigación.
- Proporcionan una oportunidad para reflexionar sobre tu proyecto de investigación, afinar su enfoque y anticiparse a los retos que puedan surgir.
- Es posible que quieras revisar tu propuesta en diferentes etapas de tu proceso de investigación para recordar su enfoque y trazar el progreso de tu proyecto.

Ejemplo de esquema para una propuesta de investigación de una encuesta

- Introducción del problema
- Planteamiento del problema
- Objetivos
- Metodología
- Referencias

Qué no hacer al escribir una propuesta de investigación

1. El tema de tu investigación no puede ser genérico. Tiene que ser conciso y directo.
2. No explicar la necesidad de tu estudio: Si quieres que alguien invierta en tu investigación, tendrás que venderla.
3. Tener objetivos poco prácticos o sugerencias sin ningún respaldo.
4. Tener poca teoría y conocimiento del tema.
5. Utilizar material y fuentes de datos obsoletos como puntos de referencia.
6. Mala gramática y escasa capacidad de presentación de tu idea.

• **BIBLIOGRAFIA:**

- *Análisis de Datos / QuestionPro.* (2023). Questionpro.com. <https://www.questionpro.com/es/analisis-de-datos.html#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20de%20datos%20es%20la%20ciencia%20que%20se%20encarga,los%20conocimientos%20sobre%20diversos%20temas.>
- Equipo editorial, Etecé. (2018, December 17). Conclusión: definición, tipos, características y ejemplos. Enciclopedia Humanidades; Enciclopedia Humanidades. <https://humanidades.com/conclusion/>
- Ortega, C. (2022, September 29). *Propuesta de investigación: Qué es, ventajas y cómo redactarla.* QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/propuesta-de-investigacion/>