



**Universidad del Sureste**  
**Escuela de Medicina**



**Materia:**

**Seminario de tesis.**

**Docente:**

Mtra. Gladis Adilene Hernández López

**Alumno:**

Minerva Patricia Reveles Avalos

**Semestre:**

8B

04/06/2023

# ANÁLISIS DE DATOS

El análisis de datos es la ciencia que se encarga de examinar un conjunto de datos con el propósito de sacar conclusiones sobre la información para poder tomar decisiones, o simplemente ampliar los conocimientos sobre diversos temas.

## Técnicas de análisis de datos

### **Análisis de datos cualitativo**

Para obtener esta información es a través de:

- Entrevistas abiertas
- Focus
- Grupos de observación

### **Análisis de datos cuantitativos**

Se presentan en forma numérica. Se basa en resultados tangibles.

## Tipos de análisis de datos

### **Cualitativo**

Se centra en las opiniones, actitudes y creencias.

### **Cuantitativo**

Se centra en los datos duros e información que pueda contabilizarse.

## Ventajas

- Capacidad para tomar decisiones de negocios más rápidas e informadas, respaldadas por hechos.
- Ayuda a las empresas a identificar problemas de rendimiento que requieren algún tipo de acción.
- Comprensión más profunda de los requisitos de los clientes, lo que, a su vez, crea mejores relaciones comerciales.
- Mayor conciencia del riesgo, permitiendo la implementación de medidas preventivas.
- Puede verse de forma visual, lo que permite tomar decisiones más rápidas y mejores.
- Puede proporcionar a una empresa una ventaja sobre sus competidores.
- Mejor conocimiento del desempeño financiero del negocio.
- Se ha demostrado que reduce los costos y, por lo tanto, aumenta los beneficios

# ANÁLISIS DE DATOS

## Métodos para el análisis de datos

### Análisis de datos descriptivo

Permite organizar los datos y dejarlos listos para llevar a cabo nuevas investigaciones.

### Análisis de datos exploratorio

Permite encontrar conexiones y generar hipótesis y soluciones para problemas concretos

### Análisis de diagnóstico

Permite a los analistas y ejecutivos obtener una firme comprensión contextual de por qué ha sucedido algo.

### Análisis predictivo

Se utiliza los resultados de los análisis descriptivos, exploratorios y de diagnóstico.

### Análisis de datos prescriptivo

Se enfoca en la identificación y uso de patrones o tendencias para desarrollar estrategias empresariales prácticas y con alta capacidad de respuesta.

## Pasos para hacer un análisis de datos

Paso 1: Definir las preguntas

Paso 2: Establecer prioridades de medición

Paso 3: Recolectar datos

Paso 4: Analiza los datos

Paso 5: Interpretar los resultados

# CONCLUSION

e llama conclusión a la proposición final de un argumento. Su contenido se desprende de un modo u otro de las premisas anteriores (siempre que se trate de un argumento válido).

## Objetivos

Aportar nueva información final, relevante sobre el tema

Demostrar el aprendizaje producido en la consideración de las premisas.

Reflexionar sobre la relevancia del problema establecido en el argumento.

Brindar consideraciones respecto al modo apropiado de pensar el problema.

Transmitir la experiencia personal de quien argumenta y de su abordaje de las

## Elaboración

- Revisar y comprender las premisas.
- Redondear o retomar el problema
- Redactar las conclusiones.

## Estructura

Un resumen de lo leído que aporte una nueva perspectiva general sobre el tema.

Una serie de ideas finales que den cierre al tema aportando nuevas direcciones al mismo.

Un énfasis en la importancia de lo aprendido y su utilidad práctica, teórica o metodológica.

Una serie de recomendaciones para futuros investigadores o de dificultades encontradas a lo largo del proceso.

# CONCLUSION

e llama conclusión a la proposición final de un argumento. Su contenido se desprende de un modo u otro de las premisas anteriores (siempre que se trate de un argumento válido).

## Tipos de conclusiones

### Lógicas o formales.

Aquella que se desprende de sus premisas y es comprobable por cualquiera de los métodos clásicos de razonamiento formal, como el silogismo o la deducción.

### Personales.

Una conclusión arraigada en la subjetividad de quien la formula, pero que no por eso es equivalente a una opinión. Las conclusiones personales deben ser válidas, comprobables, aunque nazcan de la experiencia individual

### Teóricas.

Aquellas que proponen nuevos conocimientos posibles sobre los cuales construir a futuro nuevas

### De resumen.

Las conclusiones de resumen son aquellas que condensan o redondean lo que se ha visto o argumentado anteriormente, ofreciendo una especie de recapitulación final antes de añadir las

### Recomendaciones.

Aquellas que reflexionan sobre el modo en que se llevó a cabo la argumentación o investigación y le ofrecen claves al futuro investigador a partir de ello

# SUGERENCIAS Y PROPUESTAS

Es un esbozo y una visión general de la investigación que pretendes llevar a cabo. El objetivo es establecer la experiencia y apoyar tu área de investigación propuesta para dar forma a la evaluación de tu solicitud.

## Ventajas

→ Demostrar que tu proyecto es importante y de alta calidad y que eres capaz de completar la investigación.

→ Proporcionan una oportunidad para reflexionar sobre tu proyecto de investigación, afinar su enfoque y anticiparse a los retos que puedan surgir.

→ Es posible que quieras revisar tu propuesta en diferentes etapas de tu proceso de investigación para recordar su enfoque y trazar el progreso de tu proyecto.

Ejemplo de esquema para una propuesta de investigación de una encuesta

- Introducción
- Planteamiento del problema
- Objetivos
- Metodología
- Referencias

Qué no hacer al escribir una propuesta de investigación

1. El tema de tu investigación no puede ser genérico. Tiene que ser conciso y directo.
2. No explicar la necesidad de tu estudio: Si quieres que alguien invierta en tu investigación, tendrás que venderla.
3. Tener objetivos poco prácticos o sugerencias sin ningún respaldo.
4. Tener poca teoría y conocimiento del tema.
5. Utilizar material y fuentes de datos obsoletos como puntos de referencia.
6. Mala gramática y escasa capacidad de presentación de tu idea.

## • BIBLIOGRAFIA:

- *Análisis de Datos | QuestionPro.* (2023). Questionpro.com. <https://www.questionpro.com/es/analisis-de-datos.html#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20de%20datos%20es%20la%20ciencia%20que%20se%20encarga,los%20conocimientos%20sobre%20diversos%20temas.>
- Equipo editorial, Etecé. (2018, December 17). Conclusión: definición, tipos, características y ejemplos. Enciclopedia Humanidades; Enciclopedia Humanidades. <https://humanidades.com/conclusion/>
- Ortega, C. (2022, September 29). *Propuesta de investigación: Qué es, ventajas y cómo redactarla.* QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/propuesta-de-investigacion/>