



Alumno:

William Vazquez Saucedo

Docente:

Lic. Gladis Adilene Hernandez Lopez

**Actividad:
Super Nota**

Materia: POR EDUCAR

Taller del Emprendedor

Grado:

7° "A"

Comitan de Dominguez a 30 de Abril del 2023

Nacimiento de la Idea de Negocio

Propuesta de Valor

Elementos a considerar para generar una propuesta de valor.

Elementos	Definición
Cualidades del producto	Se refiere a los beneficios que ofrece el producto: funcionalidad, calidad y precio de dicho producto, entre otras.
Relación con el consumidor	Es la respuesta de los clientes hacia el producto/servicio, es decir, cuán satisfecho queda el cliente y qué aceptación le da al producto; esto implica la percepción que el cliente tiene de su costo-beneficio.
Imagen y prestigio	Son los factores que atraen a un cliente hacia una empresa y le permiten a ésta definirse de manera positiva ante sus clientes.

Modelo de Negocio

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Los más recomendados se encuentran es:

-Análisis FODA (Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).-Análisis de la industria y del mercado (incluso la competencia). -Análisis técnico-operativo. -Análisis organizacional y de gestión del recurso humano.-Análisis financiero.

Características de los modelos de negocio

Para que un modelo de negocio resulte atractivo y proporcione ganancias, debe poner especial atención en los siguientes puntos:

Bajos costos

Innovación y diferenciación

Elementos de los modelos de Negocio

-Propuestas de valor. -Segmento de Mercado. -Estructura de la cadena de valor. Generación de Ingresos y ganancias. -Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia)

Justificación de la empresa

Justificación de la empresa Postres Mexicanos.

Arroz con leche

El producto elaborado con ingredientes naturales satisface las tendencias actuales que existen en el mercado hacia lo saludable y lo nutritivo. A su vez, proporciona al consumidor la opción de adquirir un postre que por costumbre ha degustado, pero que hasta el momento se ha visto en la necesidad de elaborar o bien de adquirir en restaurantes.

Justificación de la empresa República.

Publicidad por internet

Ante esta nueva y creciente necesidad de las empresas por presentar sus servicios y/o productos en el nuevo comercio virtual, República les brinda la posibilidad de mantener contacto directo y en línea con sus clientes en sus distintos sitios publicitarios, que a su vez proporcionan información a los clientes sobre los productos y servicios de la compañía. También se ofrecen herramientas que facilitan el intercambio de documentos por internet, que son más rápidos y eficientes que el correo electrónico. En resumen, República ayuda a sus clientes a mantenerse lo más cerca posible de sus respectivos clientes, tanto externos como internos.

Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa

Propuesta de valor de Postres Mexicanos.

Arroz con leche

El pueblo mexicano, orgulloso de sus raíces y de sus tradiciones, busca opciones para consumir productos alimenticios de la cocina típica y además darlos a conocer en otras partes de mundo, si a esto se une que vivimos en una era en que el tiempo no es suficiente para pasar horas en la cocina, Postres Mexicanos ofrece productos elaborados con ingredientes naturales, que además de ser deliciosos son saludables y nutritivos, por si esto no fuera suficiente, proporciona al consumidor la opción de adquirir un postre listo para consumir y en la porción adecuada para satisfacer el antojo y obtener sus beneficios nutricionales. El arroz con leche, que es el primer producto que saldrá a la venta, estará a su disposición siempre fresco en tiendas de autoservicio y de conveniencia.

Propuesta de valor de República.

Publicidad por internet

En el siglo XXI, cuando la tecnología marca la pauta de avance, es imprescindible que las empresas modernicen su imagen e incluyan su información en el mundo electrónico, y lo mejor es apoyarse en una empresa que pueda brindar todos esos servicios, tanto de diseño como de seguimiento, así se evita pérdida de tiempo y de recursos económicos, logrando excelentes resultados. Por lo antes expuesto, nuestra empresa es la oportunidad perfecta para que otras compañías presenten sus servicios y/o productos en el nuevo comercio virtual, además de ofrecerles la posibilidad de mantener contacto directo con sus clientes por medio de formas en línea en sus sitios publicitarios, que a su vez facilitan el intercambio de documentos por internet, manteniendo muy buenos canales de comunicación con sus posibles clientes.

Sector	Tamaño de la empresa	Núm. de empleados
Industria	Microm	1-30
	Pequeña	31-100
	Mediana	101-500
	Grande	Más de 500
Comercio	Microm	1-5
	Pequeña	6-20
	Mediana	21-100
	Grande	Más de 100
Servicios	Microm	1-20
	Pequeña	21-50
	Mediana	51-100
	Grande	Más de 100

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

Misión de la empresa

Visión de la empresa

Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazo

Ventajas Competitivas

Bibliografía:

file:///Users/imwill_saucedo/Documents/7°%20Semestre/Taller%20de%20Emprendimiento/231554f6de30ef0a13b17fe246471481.pdf