

Alumno: Francisco Javier Pérez López

DRA. Gladis Adilene Hernández López

“Introducción al emprendedurismo”

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 7^o semestre Grupo: A

Introducción al emprendedurismo

Espíritu emprendedor

- Emprender**
 - Término que tiene múltiples acepciones:
 - Ámbito de los negocios: el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.
 - Ámbito académico: emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada, le permite mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.
 - Ibáñez: el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma.
 - Burgess, Siropolis y Drucker: **emprendedor** como persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado.
- Existen diversas formas de definir y entender el termino, pero, coinciden que se deriva de la palabra *entrepreneur*, originado del verbo francés que significa "encargarse de"

Características del emprendedor

- De acuerdo con John Kao
 - Compromiso total, determinación y perseverancia
 - Capacidad para alcanzar metas
 - Orientación a las metas y oportunidades
 - Iniciativa y responsabilidad
 - Persistencia en la solución de problemas
 - Realismo
 - Autoconfianza
 - Altos niveles de energía
 - Busca de realimentación
 - Control interno alto
 - Toma de riesgos calculados
 - Baja necesidad de estatus y poder
 - Integridad y confiabilidad
 - Tolerancia al cambio
- No se trata de una serie de atributos, si no de conductas y acciones
 - Creación:** establecimiento de una nueva unidad de negocios.
 - Administración general:** dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
 - Innovación:** generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etc.
 - Aceptación del riesgo:** capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.
 - Mejor desempeño:** el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

Tipos de emprendedores

- Schollhammer divide a los emprendedores en 5 tipos de personalidades:
 - El emprendedor administrativo:** hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
 - El emprendedor oportunista:** busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
 - El emprendedor adquisitivo:** se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
 - El emprendedor incubador:** es su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos incluso a partir de alguno ya existente.
 - El emprendedor imitador:** genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.
- Según la razón por la que emprende
 - Por aprovechar una oportunidad
 - Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable.
- Según el tipo de empresa que desarrollan
 - Emprendedor social
 - Emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros.
 - Emprendedor interno (*intraoreneur*).
- El emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas
 - Necesidad de logro
 - Necesidad de afiliación
 - Necesidad de poder

Evaluación de la capacidad de emprender

- Muchas personas se hacen la pregunta siguiente: ¿Soy un emprendedor?
 - Interpretación
 - Bajo: si la puntuación suma de cero a ocho puntos acumulados, posee un área de oportunidad para desarrollar.
 - Medio: si acumula entre 9 y 15 puntos. Posee un área fuerte.
 - Elevado: 16 o más, su nivel es elevado, posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad empresarial.
- Puntaje de las cinco características evaluadas
 - Perfil total bajo: < 40 puntos
 - Perfil medio: 40 – 80 puntos
 - Perfil elevado: >80 puntos

Creatividad y términos afines

- La palabra creativa deriva del latín *creare* "dar origen a algo nuevo", incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación.
- Eduardo Kastika
 - Considera que la creatividad no se debe definir de modo teórico, es la capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor, observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser.
 - La creatividad no tiene una definición única, ya que se interpreta de acuerdo con el contexto en que se aplique, para entenderlo mejor, existen definiciones asociadas:
 - Facultad de crear
 - Capacidad de creación

Equipo de trabajo

- El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.
 - En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común
- Smith
 - Un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.
- Manrique y Sarabia
 - Existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente, a través de un contacto regular, en el que los miembros conocen sus objetivos y han participado en el diseño de éstos y contribuyen con efectividad y entusiasmo a la realización de la tarea, apoyándose mutuamente.

Características de los equipos efectivos de trabajo

- Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia. Buchholz
 - 1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
 - 2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
 - 3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
 - 4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
 - 5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
 - 6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
 - 7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

Bibliografía

Sureste, U. d. (s.f.). Taller del emprendedor . *UDS*, 7-24.