



**Dra. Hernández López Gladis Adilene**

**Erika Patricia Altuzar Gordillo**

**Introducción al emprendedurismo.**

**Taller del emprendedor.**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**7° semestre**

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de marzo del 2023

Introducción al emprendedurismo.

Espíritu emprendedor.

- Emprendedor. Propietario de empresa con fines de lucro.
- Finley. Alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios.
- Say. Buen administrador.
- Académico. Características que hacen actuar de forma determinada, competencias para visualizar, definir etc.
- Shefsky. cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas.  
capacidad para crear e innovar.
- Hebert/Link/Hatten. ágil captador y aprovechador de información y recursos|| con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas.
- Morris y Kuratko. uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles.
- Joseph Schumpeter. Afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender.  
No es propia de los capitalistas, administradores o inventores.
- Origen. Se deriva de la palabra entrepreneur.  
Se origina del verbo francés entreprendre, que significa —encargarse de.

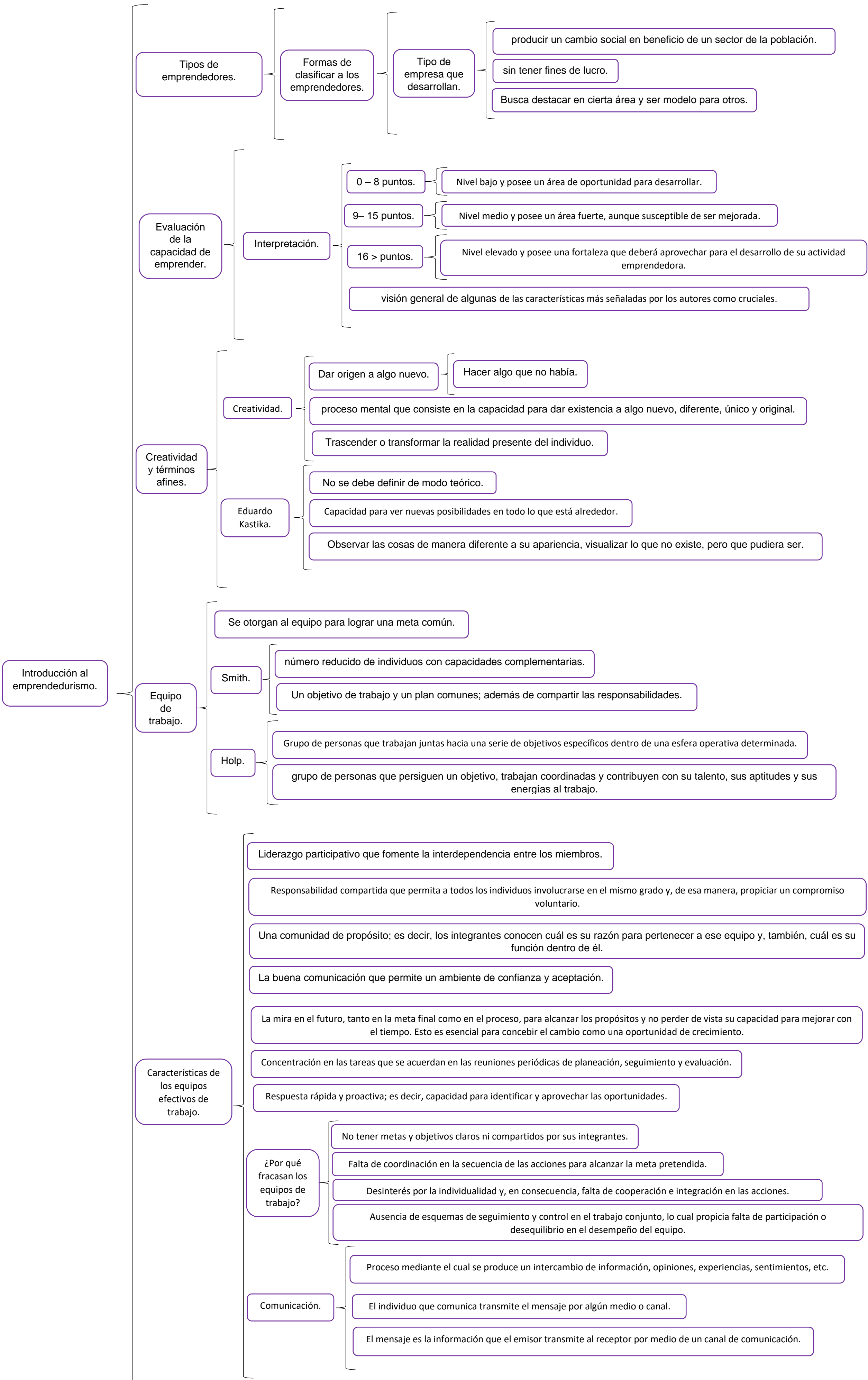
Características del emprendedor.

- John Kao. persona con características muy particulares.
  - Capacidad para alcanzar metas. / • Orientación a las metas y oportunidades. / • Iniciativa y responsabilidad. / • Persistencia en la solución de problemas. / • Realismo. (ETC).
- Intersección de conductas y acciones.
  - Creación. Establecimiento de una nueva unidad de negocios.
  - Administración general. Dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
  - Innovación. generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etc.
  - Aceptación del riesgo. capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.
  - Mejor desempeño. El intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

Tipos de emprendedores.

- Schollhammer.
  - Emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
  - Emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
  - Emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
  - Emprendedor incubador. crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
  - Emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

- Formas de clasificar a los emprendedores.
  - Razón por la que emprenden.
    - Por aprovechar una oportunidad.
    - Por necesidad. porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable.



Tipos de emprendedores.

Formas de clasificar a los emprendedores.

Tipo de empresa que desarrollan.

- producir un cambio social en beneficio de un sector de la población.
- sin tener fines de lucro.
- Busca destacar en cierta área y ser modelo para otros.

Evaluación de la capacidad de emprender.

Interpretación.

- 0 - 8 puntos. Nivel bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar.
- 9 - 15 puntos. Nivel medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada.
- 16 > puntos. Nivel elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.
- visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales.

Creatividad y términos afines.

Creatividad.

- Dar origen a algo nuevo. Hacer algo que no había.
- proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.
- Trascender o transformar la realidad presente del individuo.

Eduardo Kastika.

- No se debe definir de modo teórico.
- Capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor.
- Observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser.

Introducción al emprendedurismo.

Equipo de trabajo.

- Se otorgan al equipo para lograr una meta común.
- Smith.
  - número reducido de individuos con capacidades complementarias.
  - Un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.
- Holp.
  - Grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.
  - grupo de personas que persiguen un objetivo, trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo.

Características de los equipos efectivos de trabajo.

- Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
- Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
- Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
- La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
- La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
- Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
- Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.
- ¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?
  - No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes.
  - Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida.
  - Desinterés por la individualidad y, en consecuencia, falta de cooperación e integración en las acciones.
  - Ausencia de esquemas de seguimiento y control en el trabajo conjunto, lo cual propicia falta de participación o desequilibrio en el desempeño del equipo.
- Comunicación.
  - Proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc.
  - El individuo que comunica transmite el mensaje por algún medio o canal.
  - El mensaje es la información que el emisor transmite al receptor por medio de un canal de comunicación.

#### Referencias:

- Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill
- Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill
  - Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson.
  - REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa.