

Materia

Taller del emprendedor

Trabajo:

Cuadro sinóptico

Docente:

Mtra. Gladis Adilene Hernández López

Alumna:

Espinosa Alfonso Margarita Del Carmen

Semestre Y Grupo:

7º “A”

Comitán De Domínguez Chiapas a 19 de marzo de 2022

Introducción al emprendedurismo

Espíritu del emprendedor

- **Emprender:** Es un término que tiene múltiples acepciones
- **Empresario:** Es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro
- **Académico:** es un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos

Finley

Alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

Say

Buen administrado

Shefsky

- Cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas
- Capacidad para crear e innovar

Características del emprendedor

- **John Kao:** persona con características muy particulares

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.

- Intersección de conductas y acciones.

- ❖ **Creación.** Establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- ❖ **Innovación:** generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etc.
- ❖ **Administración general:** Dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
- ❖ **Aceptación del riesgo:** capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.
- ❖ **Mejor desempeño:** El intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

Tipos de emprendedores

- Schollhammer

• El emprendedor administrativo

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

• El emprendedor oportunista

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

• El emprendedor adquisitivo

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace

• El emprendedor incubador

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente

• El emprendedor imitador

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Introducción al emprendedurismo

Tipos de emprendedores.

- ❖ Formas de clasificar a los emprendedores.
- ❖ Tipo de empresa que desarrollan.

- Aprovechar una oportunidad: porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido
- Necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable,
- Producir un cambio social en beneficio de un sector de la población.
- Sin tener fines de lucro.
- Busca destacar en cierta área y ser modelo para otros.

Evaluación de la capacidad de emprender.

- Interpretación

Visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales

Puntos	
0 – 8 puntos	Nivel bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar.
9– 15 puntos	Nivel medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada.
6 > puntos	Nivel elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

Creatividad y términos afines.

- **Creatividad:** Es hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.
- **Eduardo Kastika:** consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente

Desde esta perspectiva, se puede afirmar que todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos, lo hacen cada vez que transforman ideas e imágenes mentales en hechos concretos.

Equipo de trabajo

- ✓ **Equipo:** Es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta.
- ✓ **Smith:** aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

Características de los equipos efectivos de trabajo.

- **Responsabilidad compartida** que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
- **Una comunidad de propósito;** los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
- **La mira en el futuro,** tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
- **La buena comunicación** que permite un ambiente de confianza y aceptación.
- **Concentración en las tareas** que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
- **Respuesta rápida y proactiva;** es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades

BIBLIOGRAFIA

- Alcazar Rodríguez I. (. El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. 2004 Mc Graw hill. Recuperado de un PDF el dia 17 de marzo del 2023
- Rodríguez I. . Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. 2000 Mc Graw hill. Recuperado de un PDF el dia 17 de marzo del 2023
- Kotler, p., & armstrong, g. Fundamentos de marketing. 2003 México: pearson. . Recuperado de un PDF el dia 17 de marzo del 2023
- REYES Ponce, A. Administración de empresas. 2008 Teoría y práctica. México: Limusa. . Recuperado de un PDF el dia 17 de marzo del 2023