

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Dr. Anestesiólogo: Alfredo López López.

MEDICINA HUMANA

Yereni Monserrat Pérez Nuricumbo

EPIDEMIOLOGÍA

Instrucciones:

Realizar un resumen preciso sobre el tema de Metodología de la investigación: tipos de estudios, hipótesis, definición de variables, población y muestra.

2do semestre

Metodología de la Investigación, es una herramienta en el campo de la investigación. metodología es la estrategia general de su investigación. Los métodos son los procedimientos, como las encuestas y los experimentos, que se utilizan para recoger y analizar los datos. que por su estructura y contenidos abordan los elementos básicos que guían.

Tipos

Las metodologías de investigación pueden ser cualitativas, cuantitativas y mixtas.

Las metodologías cualitativas se utilizan para responder cuestionamientos que no pueden ser medibles y se enfocan en obtener información de experiencias y percepciones de los participantes que interesan a la investigación. Ejemplos de metodologías cualitativas son:

Permiten la exploración directa con sujetos humanos y se pueden registrar mediante grabaciones o notas escritas. Las preguntas pueden ser abiertas o cerradas.

Grupos focales. Esta metodología funciona mejor cuando se escoge una representación típica del público objetivo. Se utiliza cuando se requiera alguna lluvia de ideas o se evalúe algo como un producto.

Patrones de movimiento. Se usan cuando se desea investigar patrones de comportamiento como el flujo de personas.

Análisis de redes sociales. Ésta es una nueva metodología que se usa para recopilar información de los usuarios de redes sociales.

Métodos visuales de participación. Solicitar fotografías o videos de los participantes siguiendo alguna instrucción previa.

Búsqueda en internet. Extraer información de sitios web.

Análisis cualitativo de datos que puede ser de contenido (clasificación de datos), narrativo (revisión de las historias con base en su contexto), de discurso (análisis de la narrativa de textos), entre otros.

Las metodologías cuantitativas son aquellas con las que se pueden obtener datos cuantitativos o medibles. Su importancia es que pueden validarse con modelos y principios científicos pero pueden llegar a ser inflexibles y frías. Ejemplos de metodologías cuantitativas son:

Se usan para recopilar información de personas con preguntas cerradas o abiertas pero con respuestas medibles que pueden consistir en escalas de medición.

Diseño experimental. Se utiliza para obtener mediciones de variables que sirven para establecer un comportamiento o corroborar o descartar alguna hipótesis.

Análisis comparativo. Comparación de medidas entre dos o más grupos de resultados.

Análisis estadísticos. Incluyen análisis de correlación o regresión lineal (estudio de la asociación lineal entre variables numéricas) o regresión polinomial (estudio de la asociación polinomial entre variables numéricas).

Modelación matemática. Involucra el análisis de algún comportamiento mediante ecuaciones matemáticas que pueden deducirse a partir de algún tipo de razón entre variables (ecuaciones diferenciales) u otra relación.

Metodologías de investigación de mercados como auditoría minorista (pequeña población de consumidores), descubrimiento de ubicación (información precisa de producto), monitoreo logístico (información en la cadena de suministro de un producto)

Las metodologías mixtas son aquellas que combinan tanto las metodologías cualitativas como las cuantitativas. En años recientes, los investigadores prefieren las metodologías mixtas porque les dan la oportunidad de llevar a cabo investigaciones cualitativas y cuantitativas en paralelo. Sin embargo, también pueden resultar más costosas, complejas y tomar mayor tiempo que las metodologías cualitativas y cuantitativas por separado. Dependiendo de su investigación podría pensar en combinar dos o más tipos diferentes de las metodologías anteriores considerando al menos una metodología cualitativa y una cuantitativa.

La hipótesis es aquella que se basa en una presunción de algo de lo investigado, o puede la posibilidad de que algo se descubra o se crea de ese fenómeno o cosa; al final son frases o enunciados que tratan sobre lo que se está investigando, no son verdaderas y al final pueden o no comprobar los hechos investigados, pero no por ello dejan de ser un elemento dentro del proceso de investigación; pues, ya sea que en las conclusiones se afirme, se niegue, se confirme, se rechace, se de la razón o contradiga lo vertido como texto en la hipótesis, ese resultado sigue siendo ciencia o conocimiento científico nuevo.

característica esencial es que ya terminadas (las hipótesis) no deben ni de afirmar ni de negar el fenómeno o cosa que se está investigando, recordar que las hipótesis se van a confrontar al final; el proyecto de investigación con las conclusiones que son el resultado del proyecto.

qué es una variable. Una variable es una propiedad que puede variar (adquirir diversos valores) y cuya variación es susceptible de medirse. Ejemplos de variables son el sexo, la motivación intrínseca hacia el trabajo, el atractivo físico, el aprendizaje de conceptos, el conocimiento de historia de la Revolución Mexicana, la religión, la agresividad verbal, la personalidad autoritaria y la exposición a una campaña de propaganda política. Es decir, la variable se aplica a un grupo de personas u objetos, los cuales pueden adquirir diversos valores respecto a la variable; por ejemplo la inteligencia : las personas pueden clasificarse de acuerdo con su inteligencia, no todas las personas poseen el mismo nivel de inteligencia, varían en ello.

La ideología de la prensa: no todos los periódicos manifiestan a través de su contenido la misma ideología.

Las variables adquieren valor para la investigación científica cuando pueden ser relacionadas con otras (formar parte de una hipótesis o una teoría). En este caso se les suele denominar "constructos o construcciones hipotéticas".

Población se refiere al universo, conjunto o totalidad de elementos sobre los que se investiga o hacen estudios. Muestra es una parte o subconjunto de elementos que se seleccionan previamente de una población para realizar un estudio

POBLACIÓN - es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

Entre éstas tenemos:

Homogeneidad - que todos los miembros de la población tengan las mismas características según las variables que se vayan a considerar en el estudio o investigación.

Tiempo - se refiere al período de tiempo donde se ubicaría la población de interés. Determinar si el estudio es del momento presente o si se va a estudiar a una población de cinco años atrás o si se van a entrevistar personas de diferentes generaciones.

Espacio - se refiere al lugar donde se ubica la población de interés. Un estudio no puede ser muy abarcador y por falta de tiempo y recursos hay que limitarlo a un área o comunidad en específico.

Cantidad - se refiere al tamaño de la población. El tamaño de la población es sumamente importante porque ello determina o afecta al tamaño de la muestra que se vaya a seleccionar, además que la falta de recursos y tiempo también nos limita la extensión de la población que se vaya a investigar.

MUESTRA - la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población.

Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.

ALEATORIA - cuando se selecciona al azar y cada miembro tiene igual oportunidad de ser incluido.

ESTRATIFICADA - cuando se subdivide en estratos o subgrupos según las variables o características que se pretenden investigar. Cada estrato debe corresponder proporcionalmente a la población.

SISTEMÁTICA - cuando se establece un patrón o criterio al seleccionar la muestra. Ejemplo: se entrevistará una familia por cada diez que se detecten.

El muestreo es indispensable para el investigador ya que es imposible entrevistar a todos los miembros de una población debido a problemas de tiempo, recursos y esfuerzo.

MUESTRA - la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población.

Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.

ALEATORIA - cuando se selecciona al azar y cada miembro tiene igual oportunidad de ser incluido.

ESTRATIFICADA - cuando se subdivide en estratos o subgrupos según las variables o características que se pretenden investigar. Cada estrato debe corresponder proporcionalmente a la población.

SISTEMÁTICA - cuando se establece un patrón o criterio al seleccionar la muestra. Ejemplo: se entrevistará una familia por cada diez que se detecten.

El muestreo es indispensable para el investigador ya que es imposible entrevistar a todos los miembros de una población debido a problemas de tiempo, recursos y esfuerzo

REFERENCIAS!

Arteaga, C. y Campos, G. (2004). Guía para la elaboración de tesis en Trabajo Social. <http://www.uaeh.edu.mx/virtual>.
[1] C. Selltiz; M. Jahoda y otros "Métodos de investigación en las relaciones sociales" 4ª edición pp 6770 Edit.

Serie Metodología y práctica del Trabajo Social. México. UNAM.
<https://www.enago.com/es/academy/choose-best-research-methodology/>

<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/m9.html>

<http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html?m=1>