



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MEDICINA HUMANA

2 "C"

EPIDEMIOLOGIA

RESUMEN

4TO PARCIAL

CATEDRATICO:

DR. ALFREDO LOPEZ LOPEZ

ALUMNA:

MARIA CELESTE HERNANDEZ CRUZ

TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS; 01/07/2023

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION

El diseño de investigación proporciona un marco de referencia para la recopilación y el análisis de datos. Define líneas guías para la generación de evidencia adaptadas tanto al conjunto de criterios determinados, como a las preguntas de investigación.

La estrategia para diseñar y realizar un estudio va a variar dependiendo si la investigación es cualitativa o cuantitativa. Por ejemplo, en una investigación cuantitativa necesitamos planificar un estudio detallado antes de recopilar o analizar los datos, por ejemplo, podrás preguntarte; ¿cómo puedo crear una lógica de diseño riguroso que defina y mida todas las variables?, ¿cómo selecciono una muestra representativa? ¿cómo voy a recolectar y analizar los datos?

Para un estudio cualitativo, tratarás de sumergirte en un océano de datos variados, mientras estas alerta de nuevas ideas a lo largo del proceso de recolección de datos. Entonces te puedes preguntar, ¿Cómo puedo capturar la riqueza y el sentimiento de las dinámicas sociales?

Por supuesto, siempre se puede experimentar y mezclar las características de estudios cuantitativos y cualitativos, y construir un diseño complementario aprovechando las fortalezas de cada una por el bien de la investigación. Sin embargo, es importante estar consciente que mezclar enfoques tiene ventaja, pero agrega complejidad y consume más tiempo.

Una vez que decidimos la estrategia de investigación a seguir, el paso siguiente es explorar las distintas opciones de métodos de investigación comúnmente utilizados en cada una para el diseño de investigación. Existe mucha información disponible para profundizar en el tema, en esta sección abordaremos aspectos generales de cinco diseños destacados:

Experimental

Transversal

Longitudinal

Estudio de casos

Comparativo

El diseño Experimental es comúnmente utilizado en investigaciones cuantitativas, usa la lógica y principio de las investigaciones de las ciencias físicas y naturales. En la investigación experimental el/la investigadora manipula las condiciones para algunos participantes 1 pero no para otros, luego compara las respuestas de los grupos para observar diferencias. El propósito de realizar el experimento puede ser, por ejemplo, determinar y demostrar causa y efecto de relaciones estudiadas. Un ejemplo de uso de este diseño es en las evaluaciones de impacto.

El diseño Transversal es cualquier investigación que examina información de varios casos en un punto específico en el tiempo; comúnmente utilizado en investigaciones cuantitativas con un enfoque descriptivo² para detectar patrones de asociación. Suele ser la alternativa de investigación más simple y menos costosa, pero rara vez captura los procesos sociales y sus cambios. Por ejemplo, las encuestas de opinión política suelen tener un diseño transversal, pues indagan por la opinión de las personas en una fecha específica.

El diseño Longitudinal es cualquier investigación que examina información de varios casos de estudio en más de un punto en el tiempo. Un estudio longitudinal se usa tanto en investigaciones cualitativas como cuantitativas, suele ser más complejo y costoso que uno transversal. Por ejemplo, las investigaciones de empleo que se hacen trimestralmente a las mismas personas.

El Estudio de Casos implica una examinación a profundidad de pocas unidades de estudio o casos, tiene un enfoque detallado, pero cuenta una larga historia. Los casos pueden ser, individuos, grupos, organizaciones, etc. El estudio puede realizarse para un periodo específico, o a lo largo del tiempo. La mayoría de Estudio de Casos se realizan en investigaciones cualitativas, ya que estas tienen a profundizar en el estudio de contexto, realizar análisis de casos cruzados e identificar patrones para la generación de teoría.

Métodos de recolección de datos

Es importante no confundir el diseño o método de investigación con los métodos de recolección de datos. Los últimos forman parte del diseño, y son las técnicas con las que se recolectan en físico los datos de la investigación. La selección de estos suele variar dependiendo si la investigación es cuantitativa o cualitativa.

Según los medios utilizados: estructurada y no estructurada.

Según la participación del observador: participante y no participante.

Según donde se realiza: en un laboratorio o en la vida real (trabajo de campo).

En las ciencias sociales los instrumentos de observación pueden ser: cámara y registro fotográfico, diario de campo, donde se plasma el relato cotidiano de las experiencias vividas y hechas observados.

<https://escueladedatos.online/tutorial/disenio-de-investigacion-muestreo-y-metodos-de-recoleccion-de-datos/>