



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
MEDICINA HUMANA
2 "C"
EPIDEMIOLOGIA
RESUMEN**

**CATEDRATICO:
DR. ALFREDO LOPEZ LOPEZ**

**ALUMNA:
MARIA CELESTE HERNANDEZ CRUZ**

TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS; 03/06/2023

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

La metodología de la investigación es el método que utilizarás para resolver un problema de investigación mediante la recopilación de datos utilizando diversas técnicas, proporcionando una interpretación de los datos recopilados y sacando conclusiones sobre los datos de la investigación. En esencia, la metodología de la investigación es el proyecto de una investigación o estudio.

En una investigación formal, encontrarás un capítulo (o sección) de la metodología de la investigación que abarca los aspectos mencionados anteriormente. Es importante que una buena metodología explique no sólo qué opciones metodológicas se tomaron, sino también por qué se hicieron.

La investigación cualitativa se refiere a la investigación que se centra en la recopilación y el análisis de palabras (escritas o habladas) y datos textuales, mientras que la investigación cuantitativa se centra en la medición y la comprobación mediante datos numéricos. El análisis cualitativo también puede centrarse en otros datos más «suaves», como el lenguaje corporal o los elementos visuales.

Es bastante habitual utilizar una metodología cualitativa cuando los objetivos de la investigación son de carácter exploratorio. Por ejemplo, una metodología cualitativa puede utilizarse para conocer las percepciones de la gente sobre un acontecimiento que ha sucedido, o sobre un candidato a la presidencia.

Por el contrario, la metodología cuantitativa se utiliza normalmente cuando los objetivos de la investigación son de carácter confirmatorio. Por ejemplo, una metodología cuantitativa puede utilizarse para medir la relación entre dos variables (por ejemplo, el tipo de personalidad y la probabilidad de cometer un delito) o para probar una serie de hipótesis.

El **diseño del muestreo** es una de las etapas de la metodología de la investigación, y consiste en decidir cuál va a ser la muestra. Hay muchas opciones para elegir una muestra, pero las dos categorías principales de diseño de muestreo son el muestreo probabilístico y el muestreo no probabilístico.

Otra parte importante de la metodología de la investigación es el análisis de datos. Los métodos de análisis de datos pueden agruparse en función de si la investigación es cualitativa o cuantitativa.

Los métodos de análisis de datos más populares en la investigación cualitativa son los siguientes:

- Análisis cualitativo
- Análisis del discurso
- Análisis narrativo
- Teoría fundamentada
- **Análisis de Importancia-Valoración**

Una buena metodología de la investigación

- **Presenta tus métodos.** Presenta el enfoque metodológico que utilizarás, ya sea cuantitativo, cualitativo o mixto.
- **Establece la conexión metodológica.** Esto significa decir porque tu metodología es la apropiada para lograr el objetivo de tu trabajo de investigación. Recuerda que la conexión entre sus métodos y su problema de investigación debe ser clara.
- **Presenta tus instrumentos de investigación.** Indica que vas a utilizar para recoger tus datos y explica cómo los vas a utilizar. Estos instrumentos pueden ser tus encuestas, cuestionarios para entrevistas, observación, etc. Si tus métodos incluyen la investigación de archivos o el análisis de datos existentes, proporciona información sobre los antecedentes de los documentos.
- **Comparte tu análisis.** Explica cómo vas a [analizar los datos de una investigación](#) para apoyar tu explicación de los resultados obtenidos.
- **Comparte el proceso de muestreo.** Explica por qué seleccionaste un tipo de muestreo. Por ejemplo, si vas a realizar entrevistas, describe cómo vas a elegir a los participantes y cómo se realizarán las entrevistas.
- **Aborda las limitaciones de la investigación.** Asegúrate de que tu [informe de investigación](#) aborde las posibles limitaciones que puedas encontrar en tu investigación, así como las limitaciones que puedan afectar a tu proceso de recolección de datos.

Las variables en un estudio de investigación son todo aquello que medimos, la información que colectamos, o bien, los datos que se recaban con la finalidad de responder las preguntas de investigación, las cuales habitualmente están especificadas en los objetivos.

Bibliografía:

<https://www.questionpro.com/blog/es/metodologia-de-la-investigacion/>